



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvata la relazione semestrale al 31 marzo 2005. “DIPIU’ TV” con 800.000 copie medie vendute nei primi 14 numeri bisca il successo di “Settimanale DIPIU’” (813.000 copie medie nel primo anno).

- **RICAVI consolidati lordi Euro 99,6 milioni, EBITDA Euro 7,3 milioni e EBIT Euro 4,1 milioni.**
- **EBIT quasi confermato rispetto al periodo analogo dell’esercizio precedente nonostante costi di pre pubblicazione e lancio nel semestre per circa Euro 2,4 milioni.**
- **“DIPIU’ TV” con circa 800.000 copie medie nei primi 14 numeri bisca il successo di “Settimanale DIPIU’” (circa 813.000 copie medie nel primo anno)**
- **La 7 + 25 % i ricavi pubblicitari nei cinque mesi gennaio-maggio 2005.**

Milano, 10 giugno 2005: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato la relazione semestrale al 31 marzo 2005.

Nel primo semestre dell’esercizio 2004/2005 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 99,6 milioni (Euro 98,7 milioni nel 2003/2004). Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) e il margine operativo (EBIT) sono stati pari rispettivamente a circa Euro 7,3 milioni (Euro 8,3 milioni nel 2003/2004) e Euro 4,1 milioni (Euro 4,2 milioni nel 2003/2004).

I risultati del primo semestre 2004/2005 sono stati impattati negativamente dalla rilevazione a conto economico dei costi sostenuti per la pre pubblicazione ed il lancio (redazionali e pubblicitari) - che sono ripartiti per competenza sui primi dodici mesi di uscita della rivista - del nuovo “Settimanale DIPIU’” (Euro 1,6 milioni nel semestre) e di “DIPIU TV” (Euro 0,8 milioni nel semestre), per un totale di Euro 2,4 milioni nel semestre. Nel periodo analogo dell’esercizio precedente erano stati rilevati costi di lancio per soli Euro 0,4 milioni relativi alla testata “Natural Style”.

Grazie ai ricavi e margini generati dalle nuove iniziative editoriali, nel semestre il Gruppo è riuscito a conseguire risultati vicini a quelli del periodo analogo dell’esercizio precedente nonostante la interruzione, ritenuta illegittima dalla società, subita nella raccolta pubblicitaria su Sky Sport 1 e Calcio Sky, che nel primo semestre 2003/2004 aveva generato ricavi per circa Euro 25 milioni.

Il decremento della voce ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni è principalmente riconducibile al fatto che con il 30 settembre 2004 si è completato l’ammortamento dei costi sostenuti per il processo di quotazione al Nuovo mercato della Borsa Valori, avvenuta il 19 luglio 2000 (circa Euro 0,7 milioni l’effetto del semestre).

Il risultato della gestione finanziaria del primo semestre dell’esercizio 2003/2004 includeva un utile su titoli di Euro 0,5 milioni realizzato nel mese di novembre.

Gli oneri straordinari includono i costi (compensi del Collegio Arbitrale e spese legali) posti a carico della Società nell’arbitrato (presieduto dal prof. Riccardo Luzzatto) contro Sky Italia Srl, che si è concluso con lodo comunicato con lettera raccomandata spedita il 3 giugno con la decisione (assunta a maggioranza, con la motivata dissenting opinion dell’arbitro prof. Guido Rossi) di improponibilità delle domande di Cairo al Collegio. Prosegue l’arbitrato (sotto la presidenza del prof. Raffaele Nobili)

fra Cairo Communication e Telepiù SpA. nel quale entrambe le parti hanno chiesto la risoluzione del contratto di concessione pubblicitaria e il risarcimento del danno. Telepiù ha mosso, per la prima volta dopo sei anni di contratto, contestazioni (che Cairo ritiene totalmente pretestuose) di inadempienza di un contratto che aveva ormai svuotato dopo il passaggio sotto il controllo di Sky. In tale arbitrato Cairo ha chiesto anche la condanna di Telepiù al risarcimento di ingentissimi danni per lucro cessante, danno emergente e danno alla reputazione commerciale sia per non aver Telepiù mantenuto gli impegni contrattuali di continuità del contratto, anche in caso di cambio di controllo, e di durata almeno decennale della concessione, sia per aver svuotato il contratto di concessione con la cessione delle attività aziendali alla controllante Sky.

In accordo con la facoltà prevista dal Regolamento CONSOB, i prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2005 sono stati predisposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2005 risulta positiva per circa Euro 110 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7 milioni: circa Euro 103 milioni la posizione finanziaria netta disponibile (al 30 settembre 2004 circa Euro 108 milioni al netto delle liquidità vincolate), dopo avere distribuito dividendi per circa Euro 12,5 milioni nel mese di febbraio 2005.

La Cairo Editore, dopo lo straordinario successo registrato nel 2004 dal “Settimanale DIPIU”, il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione media nel primo anno di circa 813 mila copie, ha proseguito nella sua strategia di sviluppo ed il 31 gennaio 2005 ha lanciato un nuovo settimanale televisivo diretto sempre da Sandro Mayer, “DIPIU’ TV”, che ha riscosso un notevole successo con una diffusione media nei primi 14 numeri di circa 800 mila copie.

Dal punto di vista pubblicitario, alla data del 8 giugno il portafoglio ordini pubblicitari del “Settimanale DIPIU” e “DIPIU’ TV” per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2005 ammonta rispettivamente a Euro 15,4 milioni per il primo (circa Euro 11 milioni la raccolta nel 2004) e a Euro 7,4 milioni per “DIPIU’ TV”.

In considerazione dei risultati attesi da “DIPIU’ TV” e da “Settimanale DIPIU”, si prevede che il fatturato del settore editoriale del Gruppo Cairo Communication (Cairo Editore ed Editoriale Giorgio Mondadori) sarà di circa 110 milioni di Euro a livello di Gruppo nei dodici mesi gennaio-dicembre 2005.

Nel trimestre gennaio-marzo 2005 la raccolta pubblicitaria su La 7 (circa Euro 23 milioni) ha accelerato il suo trend di crescita (+23 %) rispetto al trimestre analogo dell’esercizio precedente, ed è quasi 10 volte la crescita del mercato televisivo (+2,3 % secondo i dati AC Nielsen). Questo trend di crescita è stato confermato anche nel bimestre aprile-maggio 2005 e i ricavi per i cinque mesi gennaio-maggio, pari a circa Euro 42 milioni, sono in crescita di circa il 25 % rispetto al periodo analogo dell’esercizio precedente.

Al fine di prepararsi alla transizione verso l’applicazione degli international financial reporting standard (IFRS), la cui obbligatorietà decorrerà per la Cairo Communication a partire dal bilancio al 30 settembre 2006, la Società ha avviato un progetto volto a identificare le principali differenze tra i principi attualmente adottati e gli IFRS in termini di trattamenti contabili, criteri di valutazione, informativa addizionale e modalità di rappresentazione delle poste di bilancio.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240
Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2005

I principali dati economici consolidati del primo semestre dell'esercizio 2004/2005 possono essere confrontati come segue con i valori del semestre analogo dell'esercizio precedente:

<u>Dati economici</u>	I semestre 2005	I Semestre 2004
<i>(valori in migliaia di Euro)</i>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	96.976	97.661
Sconti di agenzia	(9.919)	(12.875)
Variazione delle rimanenze	(125)	42
Altri ricavi	2.644	1.047
Valore della produzione	89.576	85.875
Costi della produzione	(75.833)	(72.197)
Costo del personale	(6.464)	(5.382)
Margine operativo lordo	7.279	8.296
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(3.214)	(4.078)
Risultato operativo	4.065	4.218
Gestione finanziaria	1.074	1.559
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(5)	(5)
Risultato prima delle poste straordinarie	5.134	5.772
Gestione straordinaria	(652)	(172)
Quota di terzi	167	18
Risultato prima delle imposte	4.649	5.618

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2005:

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione semestrale al 31 marzo 2005 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 30 settembre 2004:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2005	30/09/2004
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.335	3.031
Immobilizzazioni immateriali nette	16.220	14.821
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	180	189
Azioni proprie	51	765
Attività finanziarie non immobilizzate	0	0
Circolante netto	(2.423)	1.890
Totale mezzi impiegati	17.363	20.696
Passività a lungo e fondi	5.299	5.112
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(110.392)	(114.904)
Debiti verso società controllate	0	0
Patrimonio netto del gruppo *	121.861	129.743
Patrimonio netto di terzi *	595	745
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	17.363	20.696

* I dati di patrimonio netto al 31 marzo 2005 sono esposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali del semestre.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 31 marzo 2005, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2004 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2005	30/09/2004	Variazioni
Disponibilità liquide	97.450	101.888	(4.438)
Disponibilità liquide vincolate	7.048	6.995	53
<i>Attività finanziarie non immobilizzate:</i>			
- Altri titoli	82	82	0
-Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Debiti finanziari verso banche	(188)	(61)	(127)
Totale	110.392	114.904	(4.512)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2005

La composizione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del primo semestre 2004/2005, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità) può essere analizzata come segue:

(valori in migliaia di Euro)	Situazione semestrale al 31/03/2005			Situazione semestrale al 31/03/2004		
	(sei mesi)			(sei mesi)		
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	0	53.637	53.637	0	76.731	76.731
Pubblicità su stampa	12.736	6.192	18.928	8.686	4.811	13.497
Cartellonistica stadi e maxischermi	0	0	0	0	10	10
Pubblicità su Internet	0	23	23	0	46	46
Pubblicità Settore editoriale	0	0	0	0	0	0
Vendita pubblicazioni	22.561	0	22.561	5.317	0	5.317
Abbonamenti	1.670	0	1.670	1.704	0	1.704
Audiovisivi e vari	67	0	67	33	0	33
Libri e cataloghi	537	0	537	548	0	548
I.V.A. assolta dall'editore	(447)	0	(447)	(225)	0	(225)
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	37.124	59.852	96.976	16.063	81.598	97.661
Altri ricavi e proventi	1.846	798	2.644	427	620	1.047
Totale ricavi	38.970	60.650	99.620	16.490	82.218	98.708

Sintesi dei principali dati economici di settore al 31 marzo 2005

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati conseguiti nel primo semestre 2004/2005 a livello dei singoli settori, editoria, concessionarie, directory e Il Trovatore, comparandoli con i risultati di settore per il 2003/2004:

(valori in migliaia di Euro)	31.03 2005	31.03 2004	31.03 2005	31.03 2004	31.03 2005	31.03 2004	31.03 2005	31.03 2004
	Editoria		Concessionarie		Directory		Trovatore	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	37.124	16.063	59.737	81.544	0	0	115	54
Sconti di agenzia	0	0	(9.919)	(12.875)	0	0	0	0
Variazione delle rimanenze	(125)	42	0	0	0	0	0	0
Altri ricavi	1.846	427	788	617	5	0	5	3
Valore della produzione	38.845	16.532	50.606	69.286	5	0	120	57
Costi della produzione	(31.561)	(12.632)	(43.825)	(59.453)	(315)	0	(131)	(113)
Costo del personale	(4.076)	(3.196)	(2.330)	(2.186)	(59)	0	0	0
Margine operativo lordo	3.208	704	4.451	7.647	(369)	0	(11)	(56)
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(998)	(437)	(2.161)	(3.628)	(42)	0	(13)	(12)
Risultato operativo	2.210	267	2.290	4.019	(411)	0	(24)	(68)
Gestione finanziaria	128	106	938	1.450	6	0	(3)	(1)
Risultato prima della gestione straordinaria	2.338	373	3.228	5.469	(405)	0	(27)	(69)
Gestione straordinaria	(16)	(2)	(636)	(151)	0	0	0	(20)
Quota di terzi	0	0	0	18	162	0	5	0
Risultato prima delle imposte	2.322	371	2.592	5.336	(243)	0	(22)	(89)

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo

I principali **dati economici** della capogruppo del primo semestre dell'esercizio 2004/2005 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2005 (Semestre)	31/03/2004 Proforma (Semestre)	31/03/2004 (Semestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	72.771	89.835	71.460
Sconti di agenzia	(9.919)	(12.870)	(7.810)
Altri ricavi	780	617	397
Valore della produzione	63.632	77.582	64.047
Costi della produzione	(56.791)	(67.732)	(57.003)
Costo del personale	(2.330)	(2.186)	(1.828)
Margine operativo lordo	4.511	7.664	5.216
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(2.857)	(3.756)	(2.941)
Risultato operativo	1.654	3.908	2.275
Gestione finanziaria	944	1.456	1.417
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(5)	(6)	0
Risultato prima delle componenti straordinarie	2.593	5.358	3.692
Gestione straordinaria	(636)	(113)	(36)
Risultato ante imposte	1.957	5.245	3.656

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 marzo 2005:

I principali **dati patrimoniali** della situazione semestrale al 31 marzo 2005 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 30 settembre 2004:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2005	30/09/2004
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	454	505
Immobilizzazioni immateriali nette	8.354	10.505
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	15.311	13.991
Azioni proprie	51	765
Circolante commerciale netto	4.797	7.229
Totale mezzi impiegati	28.967	32.995
Passività a lungo e fondi	1.344	1.248
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(97.491)	(103.942)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto *	120.229	130.804
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	28.967	32.995

* I dati di patrimonio netto al 31 marzo 2005 sono esposti al lordo delle imposte degli effetti fiscali dei tre mesi

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 marzo 2005, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2004 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Cairo Communication S.p.A.	31/03/2005	30/09/2004	Variazione
Disponibilità liquide	84.361	90.865	(6.504)
Disponibilità liquide vincolate	7.048	6.995	53
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni			
immobilizzazioni	82	82	0
Debiti verso banche	0	(8)	8
Totale	97.491	103.934	(6.443)
Debiti verso società controllate	(4.884)	(4.884)	0
Totale generale	92.607	99.050	(6.443)