



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvata la relazione semestrale al 31 marzo 2006

- Confermati per il semestre i valori di ricavi operativi ed EBITDA della relazione trimestrale al 31 marzo 2006, approvata il 15 maggio 2006: + 28 % i ricavi consolidati lordi a Euro 125,7 milioni, in crescita anche EBITDA a Euro 4,1 milioni (Euro 2,4 milioni nel 2004/2005).
- La messa in liquidazione della società controllata Diellesei in liquidazione S.p.A. (già Cairo Directory), avvenuta successivamente alla data di chiusura del semestre, ha determinato la necessità di svalutare alcune voci dell'attivo della società controllata per complessivi Euro 2,2 milioni, con conseguente impatto sull'EBIT, negativo per Euro 0,2 milioni (Euro 0,8 milioni nel 2004/2005). Il risultato netto, pari a Euro 2,1 milioni, è comunque in linea con quello dell'esercizio precedente (Euro 2,2 milioni)
- Nel secondo trimestre dell'esercizio 2005/2006, + 27% i ricavi consolidati lordi a Euro 59,9 milioni, in crescita anche EBITDA a Euro 1 milione (negativo per Euro 1,4 milioni nel 2004/2005); EBIT negativo per Euro 2,4 milioni per effetto delle svalutazioni, per complessivi Euro 2,2 milioni, di voci dell'attivo della società controllata messa in liquidazione.
- Nel semestre lanciati i due mensili "DIPIUTV Cucina" (331.660 copie medie vendute, circa 430.000 nel sesto numero) e "DIPIUTV Stellare" (311.000 copie medie vendute) supportati da costi di comunicazione per circa Euro 1 milione, che si aggiungono agli Euro 4,5 milioni investiti per il lancio di "Diva e Donna".
- "Diva e Donna", un altro successo della Cairo Editore (256.969 copie medie vendute) con "Settimanale DIPIU" (815.187 copie medie vendute) e "DIPIU' TV" (648.693 mila copie medie vendute) porta a circa 1.720.849 le copie vendute dai settimanali di Cairo Editore.

Milano, 28 luglio 2006: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione semestrale al 31 marzo 2006.

La relazione semestrale consolidata al 31 marzo 2006 è stata predisposta utilizzando i principi contabili internazionali. I dati economici consolidati del secondo trimestre e del primo semestre 2005/2006 sono confrontati con quelli dei corrispondenti periodi del precedente esercizio 2004/2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS.

La relazione semestrale conferma i valori in termini di ricavi operativi lordi e EBITDA della relazione trimestrale al 31 marzo 2006, approvata in data 15 maggio 2006. In particolare, nel primo semestre dell'esercizio 2005/2006 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 125,3 milioni (Euro 98,1 milioni nel 2004/2005), in crescita del 28 % rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a circa Euro 4,1 milioni (Euro 2,4 milioni nel 2004/2005). Il risultato netto ammonta a circa Euro 2,1 milioni in linea con quello del semestre analogo dell'esercizio precedente (Euro 2,2 milioni nel 2004/2005).

Il risultato operativo (EBIT) è negativo per Euro 0,2 milioni (positivo per Euro 0,8 milioni nel 2004/2005), rispetto al valore positivo di Euro 2,1 milioni della relazione trimestrale. Tale variazione è interamente riconducibile a valutazioni conseguenti alla messa in liquidazione della società controllata Cairo Directory, ora Diellesei in liquidazione S.p.A., avvenuta il 10 luglio 2006. La messa in liquidazione ha infatti determinato la necessità di svalutare già nella relazione semestrale alcune voci dell'attivo della società controllata in considerazione del loro valore recuperabile per complessivi Euro 2,2 milioni.

I risultati economici del periodo includono anche le perdite operative della Diellesei in liquidazione, pari nel semestre a Euro 4,3 milioni a livello di margine operativo lordo (Euro 2,5 milioni nel semestre analogo dell'esercizio precedente).

I risultati economici del primo semestre 2005/2006 sono stati impattati negativamente anche dalla rilevazione a conto economico di tutti i costi sostenuti per la pre pubblicazione ed il lancio del nuovo

“DIVA e DONNA” (Euro 3,5 milioni), così come dagli ulteriori costi di comunicazione sostenuti a supporto del lancio dei due mensili “DIPIUTV Cucina” e “DIPIUTV Stellare”, circa Euro 1 milione, e del settimanale ““DIVA e DONNA” stesso, circa Euro 1 milione, per complessivi Euro 5,5 milioni. Nei risultati del semestre analogo dell’esercizio precedente, nel secondo trimestre, sono invece inclusi tutti i costi di lancio di “DIPIU’TV pari a Euro 4,2 milioni.

Nel secondo trimestre dell’esercizio 2005/2006, i ricavi consolidati lordi del Gruppo crescono da Euro 47,2 milioni dell’esercizio precedente a circa Euro 59,7 milioni (+ 26 %). Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a circa Euro 1 milione (negativo per Euro 1,4 milioni nel 2004/2005). Il risultato operativo è stato negativo per Euro 2,4 milioni, rispetto al valore negativo di Euro 0,1 milioni della relazione trimestrale, per effetto delle suddette svalutazioni dell’attivo della società controllata Diellesei in liquidazione (Euro 2,2 milioni).

I risultati economici del periodo includono anche i costi di esercizio della Diellesei in liquidazione, pari nel trimestre a Euro 2 milioni a livello di margine operativo lordo (Euro 1,2 milioni nel trimestre analogo dell’esercizio precedente) e sono stati impattati negativamente anche dal forte investimento in comunicazione a supporto del lancio dei due mensili “DIPIUTV Cucina” e “DIPIUTV Stellare”, circa Euro 0,8 milioni e del settimanale “DIVA e DONNA”, circa Euro 1 milione, per complessivi Euro 1,8 milioni.

I prospetti contabili consolidati del secondo trimestre 2005/2006 marzo 2006 sono stati predisposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali ai sensi dell’art. 82 - bis del Regolamento CONSOB Emittenti.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2006 risulta positiva per circa Euro 89,3 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7,1 milioni: circa Euro 82,2 milioni la posizione finanziaria netta disponibile (al 30 settembre 2005 circa Euro 100,5 milioni al netto delle liquidità vincolate). L’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 30 gennaio 2006 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 3 Euro per azione, per complessivi Euro 23,5 milioni, distribuiti per Euro 19,8 milioni alla data del 31 marzo 2006.

Nel semestre sono stati lanciati in edicola i mensili “DIPIUTV Cucina” - nel novembre 2005 - e “DIPIUTV Stellare” - nel gennaio 2006 - venduti in allegato a “DIPIUTV” al prezzo complessivo di 1 Euro (aumentato ad Euro 1,2 nel luglio 2006). Entrambi hanno riscosso un notevole riscontro da parte del pubblico con rispettivamente 331.660 copie medie vendute nei primi 6 numeri (circa 430.000 quelle del sesto) e 311.000 copie medie vendute nei primi 3 numeri.

“Settimanale DIPIU”, il secondo periodico più venduto in Italia, e “DIPIU’ TV”, con rispettivamente una diffusione media ADS di 815.187 copie e 648.693 copie nei dodici mesi aprile 2005-marzo 2006, hanno ulteriormente consolidato lo straordinario successo raggiunto. I primi 19 numeri di “Diva e Donna”, il nuovo settimanale femminile della Cairo Editore diretto da Silvana Giacobini, hanno registrato un venduto medio di 256.969 copie. Complessivamente Cairo Editore, con più di 1.720.000 copie vendute settimanalmente, se si escludono le riviste allegate ai quotidiani, diventa il secondo editore di settimanali italiano.

Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a internet..

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations

Sintesi dei principali dati economici consolidati del semestre al 31 marzo 2006

I principali **dati economici consolidati** del primo semestre dell'esercizio 2005/2006 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analoghi dell'esercizio precedente, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS/IFRS:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2006 (Sei mesi)	31/03/2005 (Sei mesi)
Ricavi operativi lordi	124.378	96.852
Sconti di agenzia	(12.165)	(9.920)
Ricavi operativi netti	112.213	86.932
Altri ricavi	1.279	1.133
Totale ricavi	113.492	88.065
Costi della produzione	(98.409)	(77.858)
Costo del personale	(10.941)	(7.772)
Margine operativo lordo	4.142	2.435
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(2.078)	(1.655)
Svalutazione di voci dell'attivo della società controllata Diellesei in liquidazione (già Cairo Directory)	(2.246)	0
Risultato operativo	(182)	780
Gestione finanziaria	922	1.055
Risultato ante imposte	740	1.835
Imposte sul reddito	(8)	(449)
Quota di terzi	1.382	774
Risultato netto	2.114	2.160

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2006:

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione trimestrale al 31 marzo 2006 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 30 settembre 2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2006	30/09/2005
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobili, impianti e macchinari	3.696	3.765
Attività immateriali	10.215	11.576
Partecipazioni e altre attività finanziarie	6.018	6.013
Attività per imposte anticipate	10.918	9.920
Circolante netto	(21.284)	(17.333)
Totale mezzi impiegati	9.563	13.941
Passività a lungo e fondi (Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	5.500 (89.316)	5.298 (107.519)
Patrimonio netto del gruppo	94.855	117.986
Patrimonio netto di terzi	(1.476)	(1.824)
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	9.563	13.941

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2006, confrontata con i valori di bilancio consolidato 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/06	30/09/05	Variazioni
Disponibilità liquide	89.118	100.376	(11.258)
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Titoli e attività finanziarie correnti:			
- Altri titoli	160	82	78
Deposito vincolato	7.137	7.092	45
Debiti finanziari verso banche	(13.099)	(6.031)	(7.068)
Totale	89.316	107.519	(18.203)

Sintesi dei principali dati economici consolidati del trimestre al 31 marzo 2006

I principali **dati economici consolidati** del secondo semestre dell'esercizio 2005/2006 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analoghi dell'esercizio precedente, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS/IFRS:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2006 (Trimestre) *	31/03/2005 (Trimestre) *
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	59.168	46.525
Sconti di agenzia	(5.584)	(4.698)
Ricavi operativi netti	53.584	41.827
Altri ricavi	740	489
Valore della produzione	54.324	42.316
Costi della produzione	(47.913)	(40.171)
Costo del personale	(5.393)	(3.529)
Margine operativo lordo	1.018	(1.384)
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(1.167)	(855)
Svalutazione di voci dell'attivo della società controllata		
Diellesei in liquidazione (già Cairo Directory)	(2.246)	0
Risultato operativo	(2.394)	(2.239)
Gestione finanziaria	451	487
Quota di terzi	1.102	601
Risultato prima delle imposte	(841)	(1.151)

* Al lordo delle imposte ai sensi dell'art. 82 - bis del Regolamento CONSOB Emittenti

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2006

La composizione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del primo semestre e del secondo trimestre 2005/2006, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità, che include anche Il Trovatore) può essere analizzata come segue:

	Situazione semestrale al 31/03/2006			Situazione semestrale al 31/03/2005		
	(sei mesi)			(sei mesi)		
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	TOTALI
Vendita pubblicazioni	32.536	0	32.536	22.561	0	22.561
Pubblicità su stampa	17.454	8.886	26.340	12.736	6.192	18.928
Pubblicità televisiva	0	61.765	61.765	0	53.637	53.637
Cartellonistica stadi	0	1.544	1.544	0	0	0
Pubblicità su Internet	0	18	18	0	23	23
Abbonamenti	1.693	0	1.693	1.670	0	1.670
Audiovisivi e vari	6	59	65	67	0	67
Libri e cataloghi	642	0	642	537	0	537
I.V.A. assolta dall'editore	(611)	0	(611)	(447)	0	(447)
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti e in corso di lavorazione	385		385	(125)		(125)
Totale ricavi operativi lordi	52.105	72.272	124.377	36.999	59.852	96.851
Altri ricavi e proventi	694	585	1.279	576	557	1.133
Totale ricavi lordi	52.799	72.857	125.656	37.575	60.409	97.984

(Migliaia di Euro)	Situazione trimestrale al 31/03/2006			Situazione trimestrale al 31/03/2005		
	(tre mesi)			(tre mesi)		
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Totale	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Totale
Vendita pubblicazioni	17.193	0	17.193	12.030	0	12.030
Pubblicità su stampa	7.949	3.870	11.819	6.518	2.599	9.117
Pubblicità televisiva	0	28.500	28.500	0	24.757	24.757
Maxischermi	0	0	0	0	0	0
Cartellonistica stadi	0	568	568	0	0	0
Pubblicità su Internet	0	0	0	0	14	14
Abbonamenti	845	0	845	837	0	837
Audiovisivi e vari	0	59	59	10	0	10
Libri e cataloghi	274	0	274	122	0	122
I.V.A. assolta dall'editore	(330)	0	(330)	(223)	0	(223)
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti e in corso di lavorazione	239	0	239	(139)	0	(139)
Totale ricavi operativi lordi	26.170	32.997	59.167	19.155	27.370	46.525
Altri ricavi	437	303	740	281	208	489
Totale ricavi lordi	26.607	33.300	59.907	19.436	27.578	47.014

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo

I prospetti contabili della capogruppo sono stati redatti utilizzando criteri omogenei a quelli utilizzati per la redazione del bilancio di esercizio al 30 settembre 2005. I principali **dati economici** della capogruppo del secondo trimestre e del primo semestre dell'esercizio 2005/2006 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2006 (6 mesi)	31/03/2006 (Trimestre)	31/03/2005 (6 mesi)	31/03/2005 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	82.556	37.781	72.771	33.994
Sconti di agenzia	(8.919)	(4.172)	(9.919)	(4.700)
Altri ricavi	523	405	780	152
Valore della produzione	74.160	34.014	63.632	29.446
Costi della produzione	(69.348)	(32.054)	(56.791)	(25.974)
Costo del personale	(1.177)	(524)	(2.330)	(1.005)
Margine operativo lordo	3.635	1.436	4.511	2.467
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(1.066)	(484)	(2.857)	(1.410)
Risultato operativo	2.569	952	1.654	1.057
Gestione finanziaria	1.158	697	944	408
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(7.096)	(7.096)	(5)	(5)
Risultato prima delle poste straordinarie	(3.369)	(5.447)	2.593	1.460
Gestione straordinaria	0	0	(636)	(636)
Risultato prima delle imposte	(3.369)	(5.447)	1.957	824

* Al lordo delle imposte

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 marzo 2006

I principali **dati patrimoniali** della situazione trimestrale al 31 marzo 2006 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 30 settembre 2005:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2006	30/09/2005
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	357	386
Immobilizzazioni immateriali nette	2.821	3.366
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	13.643	16.121
Azioni proprie	1.986	86
Circolante commerciale netto	12.014	23.323
Totale mezzi impiegati	30.821	43.282
Passività a lungo e fondi	3.729	387
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(89.228)	(100.165)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	111.435	138.175
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	30.821	43.282

I dati di patrimonio netto al 31 marzo 2006 sono esposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali del periodo

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 marzo 2006, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Cairo Communication S.p.A.	31/03/2006	30/09/2005	Variazione
Disponibilità liquide	75.930	87.019	(11.089)
Disponibilità liquide vincolate	7.137	7.092	45
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	161	82	79
Debiti verso banche	0	(28)	28
Totale	89.228	100.165	(10.937)
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.885)	0
Totale	84.343	95.280	(10.937)