



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvata la relazione trimestrale al 31 marzo 2006

- **Nel secondo trimestre dell'esercizio 2005/2006, + 26% i ricavi consolidati lordi a Euro 59,7 milioni, in crescita anche EBITDA a Euro 1 milione (negativo per Euro 1,4 milioni nel 2004/2005) e EBIT, negativo per Euro 0,1 milioni (negativo per Euro 2,2 milioni nel 2004/2005);**
- **Nel primo semestre dell'esercizio 2005/2006, + 27 % i ricavi consolidati lordi a Euro 125,3 milioni, in crescita anche EBITDA a Euro 4,1 milioni (Euro 2,4 milioni nel 2004/2005), EBIT a Euro 2,1 milioni (Euro 0,8 milioni nel 2004/2005) e risultato ante imposte a Euro 4,9 milioni (Euro 3 milioni nel 2004/2005);**
- **Nel semestre lanciati i due mensili "DIPIUTV Cucina" (331.666 copie medie vendute, circa 430.000 nel sesto numero) e "DIPIUTV Stellare" (311.000 copie medie vendute) supportati da costi di comunicazione per circa Euro 1 milione, che si aggiungono agli Euro 4,5 milioni investiti per il lancio di "Diva e Donna";**
- **"Diva e Donna", un altro successo della Cairo Editore (266.361 copie medie vendute) con "Settimanale DIPIU" (818.012 copie medie vendute) e "DIPIU' TV" (668.308 mila copie medie vendute) porta a circa 1.752.681 le copie vendute dai settimanali di Cairo Editore.**

Milano, 15 maggio 2006: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2006. La relazione semestrale al 31 marzo 2006 verrà predisposta nei termini di legge

La relazione trimestrale consolidata al 31 marzo 2006 è stata predisposta utilizzando i principi contabili internazionali. Peraltro, avvalendosi del disposto dell'art. 82 - bis del citato Regolamento, gli schemi di presentazione della relazione trimestrale sono quelli preesistenti. I dati economici consolidati del secondo trimestre e del primo semestre 2005/2006 sono confrontati con quelli dei corrispondenti periodi del precedente esercizio 2004/2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS.

Nel secondo trimestre dell'esercizio 2005/2006, grazie ai risultati delle nuove iniziative editoriali ed alla forte crescita della raccolta pubblicitaria su La 7, i ricavi consolidati lordi del Gruppo Cairo Communication crescono da Euro 47,2 milioni dell'esercizio precedente a circa Euro 59,7 milioni (+ 26 %).

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) e il margine operativo (EBIT) del trimestre sono stati pari rispettivamente a circa Euro 1 milione (negativo per Euro 1,4 milioni nel 2004/2005) e negativo per circa Euro 0,1 milioni (negativo per Euro 2,2 milioni nel 2004/2005).

I risultati del trimestre sono stati impattati negativamente dai forti investimenti in comunicazione sulle nuove iniziative a supporto del lancio dei due mensili "DIPIUTV Cucina" e "DIPIUTV Stellare", circa Euro 0,8 milioni e del settimanale "DIVA e DONNA", circa Euro 1 milione, ulteriori rispetto ai costi di lancio sostenuti nel primo trimestre (Euro 3,5 milioni), per complessivi Euro 1,8 milioni. I risultati economici del periodo analogo dell'esercizio precedente includono i costi sostenuti per la pubblicazione ed il lancio di "DIPIU' TV" (Euro 4,2 milioni).

I risultati del trimestre includono anche la perdita di periodo della Cairo Directory, pari a circa Euro 2 milioni a livello di margine operativo lordo (Euro 1,2 milioni nel trimestre analogo dell'esercizio precedente). A fronte del risultato della società controllata, il risultato di pertinenza di terzi del trimestre è stato negativo per circa Euro 1 milione.

Nel primo semestre dell'esercizio 2005/2006 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 125,3 milioni (Euro 98,1 milioni nel 2004/2005), in crescita del 27 % rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) e il margine operativo (EBIT) del semestre sono stati pari rispettivamente a circa Euro 4,1 milioni (Euro 2,4 milioni nel 2004/2005) e Euro 2,1 milioni (Euro 0,8 milioni nel 2004/2005). Il risultato ante imposte ammonta a circa Euro 4,9 milioni (Euro 3 milioni nel 2004/2005).

I risultati economici del primo semestre 2005/2006 sono stati impattati negativamente dalla rilevazione a conto economico di tutti i costi sostenuti per la pre pubblicazione ed il lancio del nuovo "DIVA e DONNA" (Euro 3,5 milioni nel primo trimestre ed Euro 1 milione nel secondo trimestre), così come dai costi di comunicazione sostenuti a supporto del lancio dei due mensili "DIPIUTV Cucina" e "DIPIUTV Stellare", per un investimento totale di circa Euro 5,5 milioni nelle nuove iniziative. Nei risultati del semestre analogo dell'esercizio precedente sono invece inclusi tutti i costi di lancio di "DIPIU'TV pari a Euro 4,2 milioni.

I risultati economici del primo semestre 2005/2006 sono stati impattati negativamente anche dai costi di esercizio - principalmente costi del personale e spese generali - della Cairo Directory, pari nel semestre a Euro 4,3 milioni a livello di margine operativo lordo (Euro 2,5 milioni nel semestre analogo dell'esercizio precedente). A fronte del risultato della società controllata, il risultato di pertinenza di terzi del semestre è stato negativo per circa Euro 2 milioni.

In accordo con la facoltà prevista dal Regolamento CONSOB, i prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2006 sono stati predisposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2006 risulta positiva per circa Euro 89,3 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7,1 milioni: circa Euro 82,2 milioni la posizione finanziaria netta disponibile (al 30 settembre 2005 circa Euro 100,5 milioni al netto delle liquidità vincolate). L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 30 gennaio 2006 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 3 Euro per azione, per complessivi Euro 23,5 milioni, distribuiti per Euro 19,8 milioni alla data del 31 marzo 2006.

Nel semestre sono stati lanciati in edicola i mensili "DIPIUTV Cucina" - nel novembre 2005 - e "DIPIUTV Stellare" - nel gennaio 2006 - venduti in allegato a "DIPIUTV" al prezzo complessivo di 1 euro. Entrambi hanno riscosso un notevole riscontro da parte del pubblico con rispettivamente 331.666 copie medie vendute nei primi 6 numeri (circa 430.000 quelle del sesto) e 311.000 copie medie vendute nei primi 3 numeri.

"Settimanale DIPIU", il secondo periodico più venduto in Italia, e "DIPIU' TV", con rispettivamente una diffusione media ADS di 818.012 copie e 668.308 copie nei dodici mesi febbraio 2005- gennaio 2006, hanno ulteriormente consolidato lo straordinario successo raggiunto. I primi 10 numeri di "Diva e Donna", il nuovo settimanale femminile della Cairo Editore diretto da Silvana Giacobini, hanno registrato un venduto medio di 266.361 copie. Complessivamente Cairo Editore, con più di 1.750.000 copie vendute settimanalmente, se si escludono le riviste allegate ai quotidiani, diventa il secondo editore di settimanali italiano.

Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2006

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre e del primo semestre dell'esercizio 2005/2006 possono essere confrontati come segue con i valori dei periodi analoghi dell'esercizio precedente, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS/IFRS:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2006 (Sei mesi)	31/03/2006 (Trimestre)	31/03/2005 (Sei mesi)	31/03/2005 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	123.993	58.929	96.976	46.664
Sconti di agenzia	(12.165)	(5.584)	(9.919)	(4.698)
Variazione delle rimanenze	385	239	(125)	(139)
Altri ricavi	1.279	740	1.133	489
Valore della produzione	113.492	54.324	88.065	42.316
Costi della produzione	(98.409)	(47.913)	(77.858)	(40.171)
Costo del personale	(10.941)	(5.393)	(7.772)	(3.529)
Margine operativo lordo	4.142	1.018	2.435	(1.384)
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(2.078)	(1.167)	(1.655)	(855)
Risultato operativo	2.064	(149)	780	(2.239)
Gestione finanziaria	922	451	1.060	492
Rettifica di valore di attività finanziarie	0	0	(5)	(5)
Risultato prima delle poste straordinarie	2.986	302	1.835	(1.752)
Gestione straordinaria	0	0	0	0
Quota di terzi	1.897	883	1.152	601
Risultato prima delle imposte	4.883	1.185	2.987	(1.151)

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2006:

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione trimestrale al 31 marzo 2006 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 30 settembre 2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2006	30/09/2005
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.704	3.765
Immobilizzazioni immateriali nette	11.691	11.483
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	6.018	6.013
Circolante netto	(9.580)	(7.320)
Totale mezzi impiegati	11.833	13.941
Passività a lungo e fondi	5.500	5.298
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(89.316)	(107.519)
Patrimonio netto del gruppo	97.639	117.986
Patrimonio netto di terzi	(1.990)	(1.824)
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	11.833	13.941

* I dati di patrimonio netto al 31 marzo 2006 sono esposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali del periodo

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 marzo 2006, confrontata con i valori di bilancio consolidato 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/06	30/09/05	Variazioni
Disponibilità liquide	89.119	100.376	(11.257)
Deposito vincolato	7.137	7.092	45
Titoli e attività finanziarie correnti:			
- Altri titoli	161	82	79
- Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Debiti finanziari verso banche	(13.099)	(6.031)	(7.068)
Totale	89.316	107.519	(18.203)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2006

La composizione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del secondo trimestre 2005/2006, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità, che include anche Il Trovatore) può essere analizzata come segue:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi (Migliaia di Euro)	Situazione trimestrale al 31/03/2006 (tre mesi)			Situazione trimestrale al 31/03/2005 (tre mesi)		
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Totali	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Totali
Vendita pubblicazioni	17.193	0	17.193	12.030	0	12.030
Pubblicità su stampa	7.949	3.870	11.819	6.518	2.599	9.117
Pubblicità televisiva	0	28.500	28.500	0	24.757	24.757
Maxischermi	0	0	0	0	0	0
Cartellonistica stadi	0	568	568	0	0	0
Pubblicità su Internet	0	0	0	0	14	14
Abbonamenti	845	0	845	837	0	837
Audiovisivi e vari	0	59	59	10	0	10
Libri e cataloghi	274	0	274	122	0	122
I.V.A. assolta dall'editore	(330)	0	(330)	(223)	0	(223)
Totale ricavi delle vendite	25.931	32.997	58.928	19.294	27.370	46.664
Altri ricavi	437	303	740	281	208	489
Totale ricavi	26.368	33.300	59.668	19.575	25.578	47.153

La composizione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del primo semestre 2005/2006, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità, che include anche Il Trovatore) può essere analizzata come segue:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	Situazione trimestrale al 31/03/2006			Situazione trimestrale al 31/03/2005		
	(sei mesi)			(sei mesi)		
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	TOTALI
Vendita pubblicazioni	32.536	0	32.536	22.561	0	22.561
Pubblicità su stampa	17.454	8.886	26.340	12.736	6.192	18.928
Pubblicità televisiva	0	61.765	61.765	0	53.637	53.637
Maxischermi	0	0	0	0	0	0
Cartellonistica stadi	0	1.544	1.544	0	0	0
Pubblicità su Internet	0	18	18	0	23	23
Abbonamenti	1.693	0	1.693	1.670	0	1.670
Audiovisivi e vari	6	59	65	67	0	67
Libri e cataloghi	642	0	642	537	0	537
I.V.A. assolta dall'editore	(611)	0	(611)	(447)	0	(447)
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	51.720	72.272	123.992	37.124	59.852	96.976
Altri ricavi e proventi	694	585	1.279	576	557	1.133
Totale ricavi	52.414	72.857	125.271	37.700	60.409	98.109

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo

I prospetti contabili della capogruppo sono stati redatti utilizzando criteri omogenei a quelli utilizzati per la redazione del bilancio di esercizio al 30 settembre 2005. I principali **dati economici** della capogruppo del secondo trimestre e del primo semestre dell'esercizio 2005/2006 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2006 (6 mesi)	31/03/2006 (Trimestre)	31/03/2005 (6 mesi)	31/03/2005 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	82.556	37.781	72.771	33.994
Sconti di agenzia	(8.919)	(4.172)	(9.919)	(4.700)
Altri ricavi	523	405	780	152
Valore della produzione	74.160	34.014	63.632	29.446
Costi della produzione	(69.348)	(32.054)	(56.791)	(25.974)
Costo del personale	(1.177)	(524)	(2.330)	(1.005)
Margine operativo lordo	3.635	1.436	4.511	2.467
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(1.066)	(484)	(2.857)	(1.410)
Risultato operativo	2.569	952	1.654	1.057
Gestione finanziaria	1.158	697	944	408
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	(5)	(5)
Risultato prima delle poste straordinarie	3.727	1.649	2.593	1.460
Gestione straordinaria	0	0	(636)	(636)
Risultato prima delle imposte	3.727	1.649	1.957	824

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 marzo 2006

I principali **dati patrimoniali** della situazione trimestrale al 31 marzo 2006 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 30 settembre 2005:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/2006	30/09/2005
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	357	386
Immobilizzazioni immateriali nette	2.821	3.366
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	17.439	16.121
Azioni proprie	1.986	86
Circolante commerciale netto	12.014	23.323
Totale mezzi impiegati	34.617	43.282
Passività a lungo e fondi	429	387
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(89.228)	(100.165)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	118.531	138.175
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	34.617	43.282

I dati di patrimonio netto al 31 marzo 2006 sono esposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali del periodo

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 marzo 2006, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Cairo Communication S.p.A.	31/03/2006	30/09/2005	Variazione
Disponibilità liquide	75.930	87.019	(11.089)
Disponibilità liquide vincolate	7.137	7.092	45
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	161	82	79
Debiti verso banche	0	(28)	28
Totale	89.228	100.165	(10.937)
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.885)	0
Totale	84.343	95.280	(10.937)