



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvata la relazione trimestrale al 31 marzo 2007, risultati in crescita nel primo semestre 2006/2007:

- **EBITDA delle attività in continuità + 25 % a Euro 10,3 milioni rispetto ad Euro 8,3 milioni nel 2005/2006, quando il risultato includeva a riduzione dei costi di acquisto carta un credito di imposta di Euro 2,6 milioni, al netto del quale la crescita sarebbe stata pari a circa l'84%;**
- **Risultato netto di pertinenza del Gruppo + 99 % a Euro 4,2 milioni rispetto ad Euro 2,1 milioni nel 2005/2006;**
- **+ 6,4 % i ricavi consolidati lordi a Euro 133,3 milioni rispetto ad Euro 125,3 milioni nel 2005/2006.**

Milano, 15 maggio 2007: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2007.

Come nel bilancio consolidato al 30 settembre 2006, il risultato netto di pertinenza del Gruppo della società controllata Diellesei S.p.A. in liquidazione è stato evidenziato separatamente nella voce "risultato delle attività cessate". Analogamente, è stato riclassificato il conto economico del primo semestre e del secondo trimestre dell'esercizio 2005/2006.

Nel corso del semestre, per le attività in continuità i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 133,3 milioni (Euro 125,3 milioni nel 2005/2006), in crescita del 6,4 % rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto di pertinenza del Gruppo, pari a circa Euro 10,3 milioni, Euro 7,2 milioni ed Euro 4,2 milioni sono in crescita del 25 %, dell' 8 % e del 99 % rispetto al semestre analogo dell'esercizio precedente (rispettivamente Euro 8,3 milioni, Euro 6,6 milioni ed Euro 2,1 milioni nel 2005/2006). La perdita netta di pertinenza del Gruppo delle attività cessate è stata pari a Euro 0,4 milioni (Euro 3,2 milioni nel 2005/2006, con EBITDA negativo per Euro 4,1 milioni ed EBIT negativo per Euro 6,8 milioni e quindi EBITDA ed EBIT complessivi di Gruppo rispettivamente pari ad Euro 4,2 milioni e negativo per Euro 0,2 milioni).

Il risultato del primo semestre del precedente esercizio 2005/2006 includeva, a riduzione dei costi per acquisto carta, il credito di imposta riconosciuto ai sensi della L. 24/12/2003 n. 350, pari a Euro 2,6 milioni, al netto del quale la crescita dell'EBITDA sarebbe stata pari a circa l'84%. La non imponibilità di tale credito di imposta ai fini IRES è alla base anche della diversa incidenza del componente fiscale nel semestre corrente rispetto a quello analogo 2005/2006.

Il significativo incremento della voce ammortamenti e svalutazioni è principalmente riconducibile allo stanziamento di un fondo rischi di circa Euro 1,7 milioni per oneri non ricorrenti a fronte di rilievi mossi nel contesto di un accertamento dell'INPGI.

Nel corso del trimestre i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 64 milioni (Euro 59,7 milioni nel 2005/2006, in crescita del 7,2 % rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto di

pertinenza del Gruppo delle attività in continuità, sono stati pari a circa Euro 3,7 milioni (Euro 2,8 milioni nel 2005/2006, quando il risultato includeva a riduzione dei costi per acquisto carta un credito di imposta di Euro 0,8 milioni, al netto del quale la crescita dell'EBITDA sarebbe stata pari a circa l'85%), Euro 1,5 milioni (Euro 2 milioni nel 2005/2006) ed Euro 1 milione (una perdita di Euro 0,5 milioni nel 2005/2006). Le attività cessate hanno registrato un risultato di pertinenza del Gruppo di sostanziale pareggio, grazie allo stralcio di posizioni debitorie concordate nel contesto di accordi transattivi (una perdita di Euro 2,2 milioni nel trimestre analogo del 2005/2006).

I risultati del trimestre corrente sono stati impattati dal forte investimento in comunicazione a supporto principalmente delle testate settimanali (Euro 1,7 milioni), importo di poco inferiore a quello sostenuto nel trimestre analogo dell'esercizio precedente a supporto di "DIVA e DONNA" e del lancio dei due mensili "DIPIUTV Cucina" e "DIPIUTV Stellare".

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2007 risulta positiva per circa Euro 82,3 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7,3 milioni: circa Euro 75 milioni la posizione finanziaria netta disponibile (al 30 settembre 2006 circa Euro 85,2 milioni al netto delle liquidità vincolate). L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 gennaio 2007 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 2,5 Euro per azione, per complessivi Euro 19,5 milioni.

"Settimanale DIPIU", il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione media ADS di 792.604 copie nei dodici mesi febbraio 2006-gennaio 2007, "DIPIU' TV" (622.587 copie medie ADS nei dodici mesi febbraio 2006-gennaio 2007) e "Diva e Donna" (241.427 copie medie ADS nei dodici mesi febbraio 2006-gennaio 2007), hanno generato nel trimestre ricavi complessivi a livello di Gruppo pari ad Euro 22,2 milioni (Euro 21,6 milioni nel trimestre analogo dell'esercizio precedente), confermando lo straordinario successo raggiunto, pur nel contesto di un mercato pubblicitario che nel bimestre gennaio-febbraio perde, per la stampa periodica, il 7,1 % dati AC Nielsen.

Con riferimento al settore concessionarie, nel corso del trimestre la raccolta pubblicitaria su La 7, pari a circa Euro 31,2 milioni, è cresciuta del 15,5 % rispetto all'esercizio precedente (- 5,9 % il mercato pubblicitario televisivo nel bimestre gennaio-febbraio dati AC Nielsen). L'andamento della raccolta pubblicitaria su La 7 nel bimestre aprile-maggio 2007 conferma poi il forte trend di crescita. Alla data del 14 maggio 2007, il portafoglio ordini per la pubblicità già trasmessa e da trasmettere nel bimestre ammonta infatti nel complesso a Euro 24,3 milioni, in crescita del 19 % rispetto ai valori consuntivi relativi al periodo analogo dell'anno precedente.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2007

I principali **dati economici consolidati** del primo semestre e del secondo trimestre dell'esercizio 2006/2007 possono essere confrontati come segue con i valori dei periodi analoghi dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2007 (Sei mesi)	31/03/2007 (Trimestre)	31/03/2006 (Sei mesi)	31/03/2006 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	132.139	63.132	123.993	58.929
Sconti di agenzia	(13.296)	(6.316)	(12.165)	(5.584)
Ricavi operativi netti	118.843	56.816	111.828	53.345
Variazione delle rimanenze	12	120	385	239
Altri ricavi e proventi	1.172	867	1.261	727
Totale ricavi	120.027	57.803	113.474	54.311
Costi della produzione	(100.105)	(49.064)	(96.144)	(46.654)
Costo del personale	(9.601)	(5.035)	(9.048)	(4.826)
Margine operativo lordo	10.321	3.704	8.282	2.831
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(3.156)	(2.219)	(1.663)	(870)
Risultato operativo	7.165	1.485	6.619	1.961
Gestione finanziaria	1.454	810	1.116	549
Rettifica di valore di attività finanziarie	0	0	0	0
Risultato prima delle imposte	8.619	2.295	7.735	2.510
Imposte sul reddito	(3.983)	(1.274)	(2.411)	(874)
Quota di terzi	6	(3)	(3)	(1)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	4.642	1.018	5.321	1.635
Risultato netto delle attività cessate	(428)	16	(4.591)	(2.876)
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	0	0	1.385	700
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	(428)	16	(3.206)	(2.176)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	4.214	1.034	2.115	(541)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2007

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione trimestrale al 31 marzo 2007 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 30 settembre 2006:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2007	30/09/2006
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.303	3.353
Immobilizzazioni immateriali nette	9.390	9.544
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	5.968	5.995
Circolante netto	(15.070)	(10.540)
Totale mezzi impiegati	3.591	8.352
Passività a lungo e fondi	8.453	8.574
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(82.287)	(92.395)
Patrimonio netto del gruppo	77.437	92.658
Patrimonio netto di terzi	(12)	(485)
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	3.591	8.352

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 31 marzo 2007, confrontata con i valori di bilancio consolidato 30 settembre 2006 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Descrizione	31/03/2007	30/09/2006	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	87.267	97.872	(10.605)
Deposito vincolato	7.246	7.189	57
Attività finanziarie correnti	161	161	0
Scoperti di conto corrente	(266)	(327)	61
Debiti verso banche per finanziamenti	(12.121)	(12.500)	379
Totale	82.287	92.395	(10.108)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2007

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo semestre 2006/2007, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità, che include anche Il Trovatore) può essere analizzata come segue:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	Situazione semestrale al 31/03/2007			Situazione semestrale al 31/03/2006		
	<i>(sei mesi)</i>			<i>(sei mesi)</i>		
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	TOTALI
Vendita pubblicazioni	33.009	0	33.009	32.536	0	32.536
Pubblicità su stampa	17.240	8.583	25.823	17.454	8.886	26.340
Pubblicità televisiva	0	69.177	69.177	0	61.765	61.765
Cartellonistica stadi	0	1.898	1.898	0	1.544	1.544
Pubblicità su Internet	0	18	18	0	18	18
Abbonamenti	1.708	0	1.708	1.693	0	1.693
Audiovisivi e vari	0	0	0	6	59	65
Libri e cataloghi	1.115	0	1.115	642	0	642
I.V.A. assolta dall'editore	(609)	0	(609)	(611)	0	(611)
Totale ricavi operativi lordi	52.463	79.676	132.139	51.720	72.272	123.992
Altri ricavi e proventi	854	318	1.172	694	567	1.261
Totale ricavi lordi	53.317	79.994	133.311	52.414	72.839	125.253

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del secondo trimestre 2006/2007 può essere analizzata come segue:

(Migliaia di Euro)	Situazione trimestrale al 31/03/2007			Situazione trimestrale al 31/03/2006		
	(tre mesi)			(tre mesi)		
	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Totali	Editoriale	Concessionarie di Pubblicità	Totali
Vendita pubblicazioni	16.954	0	16.954	17.193	0	17.193
Pubblicità su stampa	7.570	3.496	11.066	7.949	3.870	11.819
Pubblicità televisiva	0	33.385	33.385	0	28.500	28.500
Maxischermi	0	0	0	0	0	0
Cartellonistica stadi	0	832	832	0	568	568
Pubblicità su Internet	0	9	9	0	0	0
Abbonamenti	861	0	861	845	0	845
Audiovisivi e vari	0	0	0	0	59	59
Libri e cataloghi	340	0	340	274	0	274
I.V.A. assolta dall'editore	(315)	0	(315)	(330)	0	(330)
Totale ricavi operativi lordi	25.410	37.722	63.132	25.931	32.997	58.928
Altri ricavi	631	236	867	437	290	727
Totale ricavi lordi	26.041	37.958	63.999	26.368	33.287	59.655

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo al 31 marzo 2007

I principali **dati economici della capogruppo** del primo semestre e del secondo trimestre dell'esercizio 2006/2007, redatti per la prima volta utilizzando i principi contabili internazionali IAS/IFRS possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2007 (6 mesi)	31/03/2007 (Trimestre)	31/03/2006 (6 mesi)	31/03/2006 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	89.654	42.523	82.556	37.781
Sconti di agenzia	(10.051)	(4.875)	(8.919)	(4.172)
Altri ricavi	131	95	411	376
Totale ricavi	79.734	37.743	74.048	33.985
Costi della produzione	(74.496)	(35.494)	(69.178)	(32.043)
Costo del personale	(1.135)	(547)	(1.177)	(524)
Margine operativo lordo	4.103	1.701	3.693	1.418
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(530)	(138)	(698)	(298)
Risultato operativo	3.573	1.563	2.995	1.120
Gestione finanziaria	1.376	786	1.158	696
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	(7.096)	(7.096)
Risultato prima delle imposte	4.949	2.349	(2.943)	(5.280)
Imposte sul reddito	(1.923)	(933)	(1.606)	(696)
Risultato netto	3.026	1.417	(4.549)	(5.976)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

I principali **dati patrimoniali** al 31 marzo 2007 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 30 settembre 2006, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2007	30/09/2006
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	249	323
Immobilizzazioni immateriali nette	549	574
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	13.747	14.155
Circolante commerciale netto	2.335	15.548
Totale mezzi impiegati	16.880	30.600
Passività a lungo e fondi	8.010	9.687
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(80.306)	(84.700)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	84.291	100.728
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	16.880	30.600

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 marzo 2007, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2006 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Cairo Communication S.p.A.	31/03/2007	30/09/2006	Variazione
Disponibilità liquide	72.899	71.350	1.549
Disponibilità liquide vincolate	7.246	7.189	57
Prodotti finanziari assicurativi	0	6.000	(6.000)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	161	161	0
Debiti verso banche	0	0	0
Totale	80.306	84.700	(4.394)
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.885)	0
Totale	75.421	79.815	(4.394)