



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvata la relazione trimestrale al 30 giugno 2003: + 18% i ricavi lordi consolidati del trimestre, + 64% i ricavi pubblicitari di La 7 nel semestre gennaio-giugno 2003, + 62% l'EBIT del trimestre.

- **EBITDA (Euro 4,8 milioni) + 69%, EBIT (Euro 2,6 milioni) +62% e RICAVI consolidati lordi (Euro 43,6 milioni) + 18% in crescita nel trimestre aprile-giugno 2003 rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente.**
- **EBITDA (Euro 11,4 milioni) + 42%, EBIT (Euro 5,7 milioni) + 40% e RICAVI consolidati lordi (Euro 127,8 milioni) + 9 %, in crescita rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente nei primi nove mesi 2002/2003.**
- **For Men Magazine, 160.000 copie medie edicola nei primi quattro numeri. Lanciata a fine giugno la testata femminile Natural Style.**
- **La 7, + 64% la raccolta pubblicitaria del semestre gennaio-giugno 2003.**

Milano, 1 agosto 2003: Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Cairo Communication, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 30 giugno 2003.

Nel terzo trimestre 2002/2003 il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) cresce da circa Euro 2,8 milioni del 2001/2002 a circa Euro 4,8 milioni (+69 %) e il margine operativo (EBIT) da circa Euro 1,6 milioni del 2001/2002 a circa Euro 2,6 milioni (+ 62%), con un fortissimo incremento per entrambi gli indicatori di risultato. I ricavi lordi consolidati del trimestre crescono da circa Euro 37 milioni del 2001/2002 a circa Euro 43,6 milioni (+18%)

Il risultato prima delle imposte del trimestre aprile-giugno 2002 includeva un credito di imposta di circa Euro 2 milioni relativo ai dividendi erogati alla Cairo Communication S.p.A. dalla Cairo TV S.p.A. Al netto di tale credito di imposta il risultato ante imposte del terzo trimestre 2001/2002 era stato pari a Euro 2,3 milioni. Rispetto a tale valore il risultato ante imposte del terzo trimestre 2002/2003, nel quale non sono stati percepiti dividendi con il relativo credito di imposta, cresce di circa il 42%

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2002/2003 il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) cresce da circa Euro 8 milioni del 2001/2002 a circa Euro 11,4 milioni (+42%) e il margine operativo (EBIT) da circa Euro 4 milioni del 2001/2002 a circa Euro 5,7 milioni (+40%). I ricavi lordi consolidati dei nove mesi crescono da circa Euro 116,8 milioni nel 2001/2002 a circa Euro 127,8 milioni (+ 9%).

Il risultato della gestione finanziaria dei primi nove mesi del 2002/2003, così come il risultato prima delle imposte, includono il credito di imposta di circa Euro 1,3 milioni (Euro 2 milioni nel 2001/2002) relativo ai dividendi erogati alla Cairo Communication S.p.A. nel primo trimestre dell'esercizio 2002/2003 dalla società controllata Cairo TV S.p.A.

La situazione trimestrale consolidata al 30 giugno 2003, così come la relazione semestrale al 31 marzo 2003 e la relazione trimestrale al 30 giugno 2002, è stata predisposta al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2003 risulta positiva e pari a circa 105,2 milioni di Euro (circa 99,7 milioni di Euro al 31 marzo 2003).

La Cairo Editore ha proseguito l'attività di sviluppo del progetto iniziato nell'autunno 2002 e, dopo il lancio nel mese di marzo 2003 della testata "For Men Magazine", che ha riscosso un notevole successo sia in termini di raccolta pubblicitaria che di risultato diffusionale (circa 160.000 copie edicola mensili medie nei primi quattro numeri), a fine giugno è stata lanciata anche la nuova testata mensile "Natural Style".

Il dinamismo della Cairo Editore conferma la scelta del Gruppo Cairo di dare un forte impulso allo sviluppo del settore editoriale, privilegiando la crescita interna e il progetto di nuove testate ad una politica di crescita tramite acquisizioni, peraltro non esclusa. In questo contesto si inserisce l'ingresso nel Gruppo di Ernesto Mauri, uno dei manager italiani di maggiore esperienza (Rusconi, Arnoldo Mondadori, La 7) nel settore editoriale ed in particolare nei periodici, che da inizio del mese di luglio ha assunto la carica di Amministratore Delegato della Cairo Editore e della Editoriale Giorgio Mondadori.

L'andamento della raccolta sull'emittente La7 è stato molto positivo e nel trimestre ha generato ricavi per circa Euro 17,7 milioni rispetto ai circa Euro 12,5 milioni nel periodo analogo del 2002, confermando le elevate potenzialità pubblicitarie di questa TV commerciale. Nel semestre gennaio-giugno 2003 i ricavi lordi sono stati quindi pari a circa Euro 32,5 milioni, con un incremento del 64% (circa Euro 19,8 milioni nel periodo analogo del 2002).

Nel trimestre è proseguito anche il trend di crescita del fatturato pubblicitario televisivo generato dalla vendita di spazi sulle reti analogiche e digitali del Gruppo Telepiù e sui canali tematici (Cartoon Network, Discovery Channel, Bloomberg e CNN) in concessione, che ha registrato un tasso di crescita del 9 % rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente, a fronte di un decremento del mercato pubblicitario televisivo nel complesso pari al -2,05 % (Dati AC Nielsen).

Con riferimento al settore della televisione a pagamento, il mercato italiano sta conoscendo in questo momento una fase di grande evoluzione con l'ingresso di Sky e la creazione di una piattaforma unica nazionale mediante l'accorpamento delle attività di Telepiù con quelle di Stream, che ha dato luogo ad una serie di incontri con gli esponenti di Sky Italia/Telepiù in relazione alla riorganizzazione dei canali delle due precedenti pay TV in una sola piattaforma.

In conformità alle indicazioni ricevute, la struttura commerciale del Gruppo Cairo ha esteso l'attività di vendita in esclusiva degli spazi pubblicitari relativi alla Serie A (anticipi e posticipi, Diretta Gol, Calcio Sky) anche alle squadre precedentemente trasmesse sui canali Stream. Il pacchetto offerto da Cairo riguarda dunque tutte le squadre di Serie A di Sky, attualmente 11 delle 18 ammesse alla Serie A (Inter, Juventus, Milan, Lazio, Roma, Parma, Bologna, Udinese, Lecce, Siena, Reggina).

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, a Internet e alla Tv commerciale.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi e del terzo trimestre dell'esercizio 2002/2003 possono essere confrontati come segue con i valori dei periodi analoghi dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/06/2003 (Nove mesi)	30/06/2003 (Trimestre)	30/06/2002 (Nove mesi)	30/06/2002 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	125.495	43.470	113.175	36.189
Sconti di agenzia	(16.210)	(5.644)	(14.646)	(4.614)
Variazione delle rimanenze	(1.515)	(1.188)	(292)	64
Altri ricavi	2.295	173	3.628	838
Valore della produzione	110.065	36.811	101.865	32.477
Costi della produzione	(91.526)	(29.952)	(87.396)	(27.439)
Costo del personale	(7.160)	(2.077)	(6.451)	(2.210)
Margine operativo lordo	11.379	4.782	8.018	2.828
Ammortamenti e accantonamenti	(5.723)	(2.230)	(3.979)	(1.252)
Risultato operativo	5.656	2.552	4.039	1.576
Gestione finanziaria	3.451	647	3.908	2.687
Risultato prima delle poste straordinarie	9.107	3.199	7.947	4.263
Gestione straordinaria	(1.130)	3	(2)	-
Quota di terzi	18	1	-	-
Risultato prima delle imposte	7.995	3.203	7.945	4.263

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione trimestrale al 30 giugno 2003 possono essere confrontati come segue con i valori della Relazione semestrale al 31 marzo 2003 e del bilancio consolidato al 30 settembre 2002:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/06/2003	31/03/2003	30/09/2002
<u>Dati patrimoniali</u>			
Immobilizzazioni materiali nette	3.045	2.970	2.977
Immobilizzazioni immateriali nette	21.215	22.543	17.432
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	1.667	214	218
Azioni proprie	1.118	1.118	328
Partecipazioni iscritte nelle attività finanziarie non immobilizzate	0	0	4.908
Circolante netto	10.329	12.532	19.243
Totale mezzi impiegati	37.374	39.377	45.106
Passività a lungo e fondi (Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	6.049 (105.217)	5.751 (99.715)	3.914 (98.357)
Debiti verso società controllate	-	-	5.165
Patrimonio netto del gruppo *	136.542	133.339	134.365
Patrimonio netto di terzi	0	2	19
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	37.374	39.377	45.106

* I dati di patrimonio netto al 30 giugno 2003 sono esposti al lordo delle imposte degli effetti fiscali dei nove mesi.

La **posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2003**, confrontata con i valori di semestrale al 31 marzo 2003 e di bilancio consolidato al 30 settembre 2002 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2003	31/03/2003	30/09/02
Disponibilità liquide	97.338	91.836	98.266
Attività finanziarie che non costituiscono immob.ni	82	82	90
Pronti contro termine	1.800	1.799	
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Debiti finanziari verso banche e altri finanziatori	(3)	(2)	0
Totale	105.217	99.715	98.356
Debiti verso Immobiliedit	-	-	(5.165)
Totale generale	105.217	99.715	93.191

La **composizione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del solo trimestre aprile– giugno 2003, suddivisa fra i due principali settori di attività (concessionaria di pubblicità ed attività editoriale) può essere analizzata come segue:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 30/06/2003			Situazione trimestrale al 30/06/2002		
	(tre mesi)			(tre mesi)		
	Concess. di Pubblicità	Editoriale	TOTALI	Concessionarie di Pubblicità	Editoriale	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	29.962	0	29.962	11.258	-	11.258
Pubblicità su stampa	6.743	0	6.743	18.393	-	18.393
Cartellonistica stadi e maxischermi	54	0	54	958	-	958
Pubblicità su Internet	34	0	34	56	-	56
Pubblicità settore editoriale	0	3.600	3.600		2.967	2.967
Vendita pubblicazioni	0	2.163	2.163	-	1.621	1.621
Abbonamenti	0	826	826	-	783	783
Audiovisivi e vari	0	10	10	-	0	0
Libri e cataloghi	0	71	71	-	214	214
I.V.A. assolta dall'editore	0	7	7	-	(61)	(61)
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	36.793	6.677	43.470	30.665	5.524	36.189
Altri ricavi e proventi	130	43	173	714	124	838
Totale ricavi	36.923	6.720	43.643	31.379	5.648	37.027

La composizione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** nei primi nove mesi dell'esercizio 2002/2003, suddivisa fra i due principali settori di attività (concessionaria di pubblicità ed attività editoriale), può essere analizzata come segue:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 30/06/2003			Situazione trimestrale al 30/06/2002		
	(nove mesi)			(nove mesi)		
	Concess. di Pubblicità	Editoriale	TOTALI	Concessionarie di Pubblicità	Editoriale	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	80.635	0	80.635	45.154	-	45.154
Pubblicità su stampa	26.610		26.610	48.429	-	48.429
Cartellonistica stadi e maxischermi	228	0	228	2.800	-	2.800
Pubblicità su Internet	115	0	115	478	-	478
Pubblicità settore editoriale		9.649	9.649		8.857	8.857
Vendita pubblicazioni		5.326	5.326	-	4.377	4.377
Abbonamenti		2.326	2.326	-	2.299	2.299
Audiovisivi e vari		76	76	-	26	26
Libri e cataloghi		710	710	-	964	964
I.V.A. assolta dall'editore		(180)	-180	-	(209)	(209)
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	107.588	17.907	125.495	96.861	16.314	113.175
Altri ricavi e proventi	1.237	1.058	2.295	2.933	695	3.628
Totale ricavi	108.825	18.965	127.790	99.794	17.009	116.803