



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvata la relazione trimestrale al 30 giugno 2004: Eccezionali risultati del “Settimanale DIPIU”, diffusione a circa 950.000 copie nel quattordicesimo numero. Nei primi nove mesi 2003/2004 EBIT +22,7%, RICAVI consolidati +18,1% e EBITDA a Euro 13,2 milioni (+15,7%), superiore a quello dell’intero esercizio 2002/2003

- Nei primi nove mesi 2003/2004 RICAVI consolidati lordi (Euro 150,9 milioni) +18,1%, EBITDA (Euro 13,2 milioni) + 15,7 % e EBIT (Euro 6,9 milioni) + 22,7 %, in crescita rispetto al periodo analogo dell’esercizio precedente.
- RICAVI consolidati lordi (Euro 51,8 milioni) + 19,1 %, EBITDA (Euro 4,9 milioni) + 2 % e EBIT (Euro 2,7 milioni) + 6,7 % in crescita anche nel trimestre aprile-giugno 2004 rispetto al periodo analogo dell’esercizio precedente.
- “Settimanale DIPIU”: negli ultimi dieci numeri diffusione media di circa 770.000 copie rispetto alle 350.000 medie attese nel primo anno; circa 950.000 copie la diffusione del quattordicesimo numero.
- La 7: raccolta pubblicitaria di circa Euro 66 milioni (+41%) nei nove mesi ottobre 2003-giugno 2004, tre volte la crescita del mercato pubblicitario televisivo nel periodo.

Milano, 5 agosto 2004: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 30 giugno 2004.

Nei primi nove mesi dell’esercizio 2003/2004 il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) cresce da circa Euro 11,4 milioni del 2002/2003 a circa Euro 13,2 milioni, risultato già superiore a quello dell’intero esercizio 2002/2003, (+15,7 %) e il margine operativo (EBIT) da circa Euro 5,7 milioni del 2002/2003 a circa Euro 6,9 milioni (+22,7%). I ricavi lordi consolidati dei nove mesi crescono da circa Euro 127,8 milioni nel 2002/2003 a circa Euro 150,9 milioni (+ 18,1 %).

Il risultato della gestione finanziaria dei nove mesi ottobre 2002-giugno 2003, così come il risultato prima delle imposte, includevano un credito di imposta di circa Euro 1,3 milioni relativo ai dividendi erogati alla Cairo Communication S.p.A. dalla società controllata Cairo TV S.p.A.

Nel terzo trimestre 2003/2004 il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) cresce da circa Euro 4,8 milioni del 2002/2003 a circa Euro 4,9 milioni (+ 2 %) e il margine operativo (EBIT) da circa Euro 2,55 milioni del 2002/2003 a circa Euro 2,7 milioni (+ 6,7 %). I ricavi lordi consolidati del trimestre crescono da circa Euro 43,6 milioni del 2002/2003 a circa Euro 51,8 milioni (+19,1%).

Nel trimestre in esame sono stati rilevati costi (redazionali e pubblicitari) relativi alla pre pubblicazione ed al lancio della testata “ Settimanale DIPIU” - che sono spesati a conto economico e sono ripartiti per competenza sui primi dodici mesi di uscita della rivista - per complessivi Euro 0,8 milioni e costi di comunicazione sostenuti per la testata e relativi ai numeri successivi a quelli del lancio per ulteriori Euro 0,2 milioni, per un totale di Euro 1 milione.

La situazione trimestrale consolidata al 30 giugno 2004, così come la relazione semestrale al 31 marzo 2004 e la relazione trimestrale al 30 giugno 2003, è stata predisposta al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2004 risulta positiva e pari a circa 105 milioni di Euro (circa 102,5 milioni di Euro al 31 marzo 2004).

Nel trimestre la società controllata Cairo Editore ha confermato la scelta del Gruppo Cairo di dare un forte impulso allo sviluppo del settore editoriale, privilegiando la crescita interna con il lancio di nuove testate, e a partire dal 19 aprile 2004, dopo soli tre mesi dall'inizio del progetto, è uscito in edicola il nuovo "Settimanale DIPIU", diretto da Sandro Mayer, uno dei direttori più noti e più capaci del mercato editoriale italiano.

Il successo del lancio è straordinario e al quattordicesimo numero il settimanale ha venduto circa 950.000 copie, con una media di circa 770.000 copie negli ultimi 10 numeri e con una curva di vendite sensibilmente crescente. Anche la raccolta pubblicitaria di "Settimanale DIPIU" ha avuto una forte accelerazione grazie anche ai risultati diffusionali e al 30 luglio il portafoglio ordini per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2004 (complessivamente 37) era pari a oltre 9 milioni di Euro.

I risultati dei primi tre mesi consentono di prevedere che l'iniziativa avrà un notevole impatto positivo sui ricavi diffusionali e pubblicitari e sui margini del gruppo Cairo Communication e per dodici mesi pieni di attività la previsione dei ricavi complessivi del "Settimanale DIPIU" a livello di Gruppo è stata prevista in circa 40 milioni di euro con una marginalità prossima al 20%.

Con riferimento al settore concessionarie, la raccolta pubblicitaria de La 7, che ha generato ricavi complessivi di circa Euro 66 milioni nei nove mesi ottobre 2003 – giugno 2004, è cresciuta fortemente (circa + 41%) rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente.

Nel semestre gennaio-giugno 2004 è in crescita anche la raccolta pubblicitaria sui canali tematici in concessione Cartoon Network, Boomerang e CNN (+40% nel complesso), Discovery Channel, Discovery Civilization, Discovery Travel & Adventure e Discovery Science (+ 61,47% nel complesso) e Bloomberg (+11%).

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, a Internet e alla Tv commerciale.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2004

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi e del terzo trimestre dell'esercizio 2003/2004 possono essere confrontati come segue con i valori dei periodi analoghi dell'esercizio precedente:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2004	30/06/2004	30/06/2003	30/06/2003
	(Nove mesi)	(Trimestre)	(Nove mesi)	(Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	149.438	51.777	125.495	43.470
Sconti di agenzia	-18.908	-6.034	-16.210	-5.644
Variazione delle rimanenze	26	-15	-1.515	-1.188
Altri ricavi	1.522	500	2.295	173
Valore della produzione	132.078	46.228	110.065	36.811
Costi della produzione	-110.383	-38.211	-91.526	-29.952
Costo del personale	-8.519	-3.137	-7.160	-2.077
Margine operativo lordo	13.176	4.880	11.379	4.782
Ammortamenti e accantonamenti	-6.234	-2.156	-5.723	-2.230
Risultato operativo	6.942	2.724	5.656	2.552
Gestione finanziaria	2.204	650	3.451	647
Risultato prima delle poste straordinarie	9.146	3.374	9.107	3.199
Gestione straordinaria	-174	-2	-1.130	3
Quota di terzi	22	3	18	1
Risultato prima delle imposte	8.994	3.375	7.995	3.203

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2004:

I principali **dati patrimoniali** al 30 giugno 2004 possono essere analizzati come segue:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2004	31/03/2004	30/09/2003
<u>Dati patrimoniali</u>			
Immobilizzazioni materiali nette	3.052	2.994	3.049
Immobilizzazioni immateriali nette	15.450	16.588	19.510
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	154	191	209
Azioni proprie	519	248	1.195
Attività finanziarie non immobilizzate	-	-	-
Circolante netto	12.930	11.246	11.663
Totale mezzi impiegati	32.105	31.267	35.626
Passività a lungo e fondi	6.075	6.258	6.153
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	-104.990	-102.533	-104.127
Patrimonio netto del gruppo	131.030	127.548	133.588
Patrimonio netto di terzi	-10	-6	12
Totale mezzi di terzi e mezzi propri *	32.105	31.267	35.626

* I dati di patrimonio netto al 30 giugno 2004 sono esposti al lordo delle imposte degli effetti fiscali dei nove mesi

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 giugno 2004, confrontata con i valori al 31 marzo 2004 e di bilancio al 30 settembre 2003 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2004	31/03/2004	30/09/2003
Disponibilità liquide	88.885	96.521	98.066
Attività finanziarie non immobilizzate.			
Fondo tesoreria Abn Amro	10.085	0	0
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	6.000
Altri titoli	82	82	82
Debiti finanziari verso banche	-62	-70	-21
Totale	104.990	102.533	104.127

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2004

L'evoluzione dei **ricavi del trimestre** per tipologia e settore di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 30/06/2004			Situazione trimestrale al 30/06/2003		
	(tre mesi)			(tre mesi)		
	Concess. di Pubblicità	Editoriale	TOTALI	Concess. di Pubblicità	Editoriale	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	33.148	-	33.148	29.962	0	29.962
Pubblicità su stampa	3.468	6.268	9.736	6.743	3.600	10.343
Cartellonistica stadi e maxischermi	0	-	0	54	0	54
Pubblicità su Internet	28	-	28	34	0	34
Vendita pubblicazioni	-	8.138	8.138	0	2.163	2.163
Abbonamenti	-	858	858	0	826	826
Audiovisivi e vari	-	78	78	0	10	10
Libri e cataloghi	-	-3	-3	0	71	71
I.V.A. assolta dall'editore	-	-206	-206	0	7	7
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	36.644	15.133	51.777	36.793	6.677	43.470
Altri ricavi e proventi	347	153	500	130	43	173
Totale ricavi	36.991	15.286	52.277	36.923	6.720	43.643

L'evoluzione dei **ricavi dei nove mesi ottobre 2003-giugno 2004** per tipologia e settore di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 30/06/2004 (nove mesi)			Situazione trimestrale al 30/06/2003 (nove mesi)		
	Concess. di Pubblicità	Editoriale	TOTALI	Concessionarie di Pubblicità	Editoriale	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	109.879		109.879	80.635	0	80.635
Pubblicità su stampa	8.279	14.954	23.233	26.610	9.649	36.259
Cartellonistica stadi e maxischermi	10		10	228	0	228
Pubblicità su Internet	74		74	115	0	115
Vendita pubblicazioni	-	13.455	13.455		5.326	5.326
Abbonamenti	-	2.562	2.562		2.326	2.326
Audiovisivi e vari	-	111	111		76	76
Libri e cataloghi	-	545	545		710	710
I.V.A. assolta dall'editore	-	(431)	(431)		(180)	(180)
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	118.242	31.196	149.438	107.588	17.907	125.495
Altri ricavi e proventi	962	560	1.522	1.237	1.058	2.295
Totale ricavi	119.204	31.756	150.960	108.825	18.965	127.790