



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvata la relazione trimestrale al 30 giugno 2006

- Nel terzo trimestre dell'esercizio 2005/2006, + 20 % i ricavi consolidati lordi a Euro 68,6 milioni, EBITDA a Euro 3,3 milioni (Euro 3,4 milioni nel 2004/2005) e EBIT a Euro 2,4 milioni (Euro 2,4 milioni nel 2004/2005).
- Nei primi nove mesi dell'esercizio 2005/2006, + 24,9 % i ricavi consolidati lordi a Euro 193,9 milioni, in crescita anche EBITDA a Euro 7,5 milioni (Euro 5,9 milioni nel 2004/2005). EBIT, pari a 2,2 milioni (Euro 3,1 milioni nel 2004/2005) impattato negativamente da svalutazioni conseguenti alla messa in liquidazione della società controllata Diellesei in liquidazione (pari a Euro 2,2 milioni).
- Lanciato nel trimestre "DIPIUTV Giochi" (circa 178.500 copie vendute nei primi due numeri), che segue "DIPIUTV Cucina" (336.500 copie nei primi nove numeri) e "DIPIUTV Stellare" (269.300 copie nei primi sei numeri). Nei primi nove mesi dell'esercizio questi lanci sono stati supportati da costi di comunicazione per Euro 1,2 milioni, che si aggiungono agli Euro 5,4 milioni investiti per il lancio di "Diva e Donna".
- Con "Diva e Donna" (253.221 copie nel periodo novembre 2005-aprile 2006), "Settimanale DIPIU" (806.956 copie nei dodici mesi maggio 2005-aprile 2006) e "DIPIU' TV" (642.032 copie nei dodici mesi maggio 2005-aprile 2006) Cairo Editore diventa il secondo editore di settimanali italiano, escludendo le riviste allegate ai quotidiani.

Milano, 4 agosto 2006: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 30 giugno 2006.

La relazione trimestrale consolidata al 30 giugno 2006 è stata predisposta utilizzando i principi contabili internazionali. Peraltro, avvalendosi del disposto dell'art. 82 - bis del citato Regolamento, gli schemi di presentazione della relazione trimestrale sono quelli preesistenti. I dati economici consolidati del terzo trimestre e dei primi nove mesi 2005/2006 sono confrontati con quelli dei corrispondenti periodi del precedente esercizio 2004/2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS.

Nel terzo trimestre dell'esercizio 2005/2006 i ricavi lordi consolidati del Gruppo Cairo Communication crescono da Euro 57,1 milioni dell'esercizio precedente a circa Euro 68,6 milioni (+20 %) grazie ai risultati delle nuove iniziative editoriali ed alla crescita della raccolta pubblicitaria su La 7. Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) del trimestre sono stati rispettivamente pari a Euro 3,3 milioni (Euro 3,4 milioni nel 2004/2005) rideterminato con l'applicazione dei principi IAS) ed Euro 2,4 (Euro 2,4 milioni nel 2004/2005).

I risultati economici del trimestre includono le perdite operative - principalmente costi del personale e spese generali - della Diellesei in liquidazione pari nel trimestre a Euro 1,6 milioni a livello di margine operativo lordo.

Nel trimestre è proseguito il forte investimento in comunicazione a supporto delle nuove iniziative editoriali, i nuovi mensili "DIPIUTV Cucina", "DIPIUTV Stellare", "DIPIUTV Giochi" e "DIVA e DONNA", con un investimento complessivo di Euro 1,5 milioni.

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2005/2006 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 193,9 milioni (Euro 155,2 milioni nel 2004/2005). Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) ed il risultato operativo (EBIT) sono stati rispettivamente pari a circa Euro 7,5 milioni (Euro 5,9 milioni nel 2004/2005) rideterminato con l'applicazione dei principi IAS) ed Euro 2,2 milioni (Euro 3,1 milioni nel 2004/2005).

Il risultato operativo dei nove mesi è stato impattato negativamente da valutazioni conseguenti alla messa in liquidazione della Diellesei in liquidazione S.p.A. (già Cairo Directory) che ha determinato la necessità di svalutare alcune voci dell'attivo della società controllata in considerazione del loro valore recuperabile per complessivi Euro 2,2 milioni. I risultati economici dei nove mesi includono anche le perdite operative - principalmente costi del personale e spese generali - della Diellesei in liquidazione, pari nel periodo a circa Euro 6 milioni a livello di margine operativo lordo (Euro 4,6 milioni nei primi nove mesi dell'esercizio precedente).

I risultati economici dei primi nove mesi dell'esercizio 2005/2006 sono stati impattati negativamente anche dalla rilevazione a conto economico di tutti i costi sostenuti per la pre pubblicazione ed il lancio del nuovo "DIVA e DONNA" (Euro 3,5 milioni), cui si sommano ulteriori costi pubblicitari per Euro 1,9 milioni (Euro 5,4 milioni complessivi), così come dai costi di comunicazione sostenuti a supporto del lancio dei mensili "DIPIUTV Cucina", "DIPIUTV Stellare", "DIPIUTV Giochi" e "In Viaggio", pari a circa Euro 1,6 milioni (circa Euro 7 milioni l'investimento complessivo in comunicazione per le nuove iniziative, includendo anche Euro 5,4 milioni di "DIVA e DONNA"). Nei risultati del periodo analogo dell'esercizio precedente sono invece inclusi tutti i costi di lancio di "DIPIU" TV pari a Euro 4,2 milioni ed il successivo investimento in comunicazione sulla stessa testata di Euro 0,5 milioni.

In accordo con la facoltà prevista dal Regolamento CONSOB, i prospetti contabili consolidati al 30 giugno 2006 sono stati predisposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2006 risulta positiva per circa Euro 84,4 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7,1 milioni: circa Euro 77,3 milioni la posizione finanziaria netta disponibile (al 30 settembre 2005 circa Euro 100,5 milioni al netto delle liquidità vincolate). L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 30 gennaio 2006 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 3 Euro per azione, per complessivi Euro 23,5 milioni, distribuiti per Euro 19,8 milioni alla data del 30 giugno 2006.

In considerazione del successo già incontrato dai mensili "DIPIUTV Cucina" - lanciato nel novembre 2005 e con una diffusione media di 336.500 copie nei primi nove numeri - e "DIPIUTV Stellare" - lanciato nel gennaio 2006 e con una diffusione media di 269.300 copie nei primi sei numeri-, nel mese di luglio è stato lanciato anche il mensile "DIPIUTV Giochi", che già nei primi due numeri ha venduto circa 178.500 copie. I tre mensili sono venduti in allegato a "DIPIUTV" al prezzo complessivo di 1 euro (aumentato ad Euro 1,2 nel luglio 2006).

Con "Diva e Donna" (253.221 copie nel periodo novembre 2005-aprile 2006) che si aggiunge a "Settimanale DIPIU" 806.956 copie nei dodici mesi maggio 2005-aprile 2006) e "DIPIU" TV" (642.032 copie nei dodici mesi maggio 2005 - aprile 2006) la Cairo Editore prosegue la sua strategia di forte sviluppo della attività editoriale nei settimanali e, escludendo le riviste allegate ai quotidiani, diventa il secondo editore italiano di settimanali.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2006

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi e del terzo trimestre dell'esercizio 2005/2006 possono essere confrontati come segue con i valori dei periodi analoghi dell'esercizio precedente, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS/IFRS:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2006 (Nove mesi)	30/06/2006 (Trimestre)	30/06/2005 (Nove mesi)	30/06/2005 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	191.923	67.930	153.547	56.571
Sconti di agenzia	(18.943)	(6.777)	(15.793)	(5.874)
Variazione delle rimanenze	422	38	(151)	(26)
Altri ricavi	1.994	715	1.689	556
Valore della produzione	175.396	61.906	139.292	51.227
Costi della produzione	(151.682)	(53.273)	(121.080)	(43.222)
Costo del personale	(16.261)	(5.321)	(12.328)	(4.556)
Margine operativo lordo	7.453	3.312	5.884	3.449
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(3.028)	(950)	(2.744)	(1.089)
Svalutazione di voci dell'attivo della società controllata Diellesei in liquidazione (già Cairo Directory)	(2.246)	0	0	0
Risultato operativo	2.179	2.362	3.140	2.360
Gestione finanziaria	1.418	495	1.579	524
Quota di terzi	2.076	13	2.159	1.007
Risultato prima delle imposte	5.673	2.870	6.878	3.891

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2006:

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione trimestrale al 30 giugno 2006 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 30 settembre 2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/06	30/09/2005
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.427	3.765
Immobilizzazioni immateriali nette	12.187	11.483
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	5.805	6.013
Circolante netto	(4.013)	(7.320)
Totale mezzi impiegati	17.406	13.941
Passività a lungo e fondi	5.716	5.298
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(84.393)	(107.519)
Patrimonio netto del gruppo	98.252	117.986
Patrimonio netto di terzi	(2.169)	(1.824)
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	17.406	13.941

* I dati di patrimonio netto al 30 giugno 2006 sono esposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali del periodo

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 giugno 2006, confrontata con i valori di bilancio consolidato 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/06	30/09/05	Variazioni
Disponibilità liquide	84.217	100.376	(16.159)
Deposito vincolato	7.163	7.092	71
Titoli e attività finanziarie correnti:			
- Altri titoli	161	82	79
- Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Debiti finanziari verso banche	(13.148)	(6.031)	(7.117)
Totale	84.393	107.519	(23.126)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2006

La composizione **dei ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del terzo trimestre 2005/2006, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità, che include anche Il Trovatore) può essere analizzata come segue:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 30/06/2006			Situazione trimestrale al 30/06/2005		
	(tre mesi)			(tre mesi)		
	Editoriale	Concess. di Pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concess.di Pubblicità	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	-	31.956	31.956	-	27.899	27.899
Pubblicità su stampa	11.881	5.312	17.193	9.455	4.396	13.851
Cartellonistica stadi e maxischermi	-	279	279	-	-	-
Pubblicità su Internet	-	(2)	(2)	-	4	4
Vendita pubblicazioni	17.698	0	17.698	14.214	-	14.214
Abbonamenti	830	-	830	874	-	874
Audiovisivi e vari	(6)	54	48	(7)	-	(7)
Libri e cataloghi	310	-	310	49	-	49
I.V.A. assolta dall'editore	(381)	-	(381)	(313)	-	(313)
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	30.332	37.599	67.931	24.272	32.299	56.571
Altri ricavi e proventi	129	586	715	125	431	556
Totale ricavi	30.461	38.185	68.646	24.397	32.730	57.127

La composizione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** dei primi nove mesi dell'esercizio 2005/2006 per tipologia e settore di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 30/06/2006 (nove mesi)			Situazione trimestrale al 30/06/2005 (nove mesi)		
	Editoriale	Concess. di Pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concess. di Pubblicità	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	-	93.721	93.721	-	81.536	81.536
Pubblicità su stampa	29.335	14.198	43.533	22.191	10.588	32.779
Cartellonistica stadi e maxischermi	-	1.823	1.823	-	-	-
Pubblicità su Internet	-	16	16	-	27	27
Vendita pubblicazioni	50.234	-	50.234	36.775	-	36.775
Abbonamenti	2.523	-	2.523	2.544	-	2.544
Audiovisivi e vari	-	113	113	60	-	60
Libri e cataloghi	952	-	952	586	-	586
I.V.A. assolta dall'editore	(992)	-	(992)	(760)	-	(760)
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	82.052	109.871	191.923	61.396	92.151	153.547
Altri ricavi e proventi	823	1.171	1.994	702	987	1.689
Totale ricavi	82.875	111.042	193.917	62.098	93.138	155.236

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo

I principali **dati economici** della capogruppo dei primi nove mesi e del terzo trimestre dell'esercizio 2005/2006 – redatti utilizzando criteri omogenei a quelli utilizzati per la redazione del bilancio di esercizio al 30 settembre 2005 - possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

<i>(valori in milioni di lire)</i>	30/06/2006 (9 mesi)	30/06/2006 (Trimestre)	30/06/2005 (9 mesi)	30/06/2005 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	128.098	45.542	114.897	42.126
Sconti di agenzia	(13.458)	(4.539)	(15.792)	(5.873)
Altri ricavi	694	171	1.287	507
Valore della produzione	115.334	41.174	100.392	36.760
Costi della produzione	(108.056)	(38.708)	(89.923)	(33.132)
Costo del personale	(1.744)	(567)	(3.229)	(899)
Margine operativo lordo	5.534	1.899	7.240	2.729
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(1.587)	(521)	(4.408)	(1.551)
Risultato operativo	3.947	1.378	2.832	1.178
Gestione finanziaria	1.791	634	1.381	442
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(8.296)	(1.200)	0	0
Risultato prima delle poste straordinarie	(2.558)	812	4.213	1.620
Gestione straordinaria	0	0	(647)	(11)
Risultato prima delle imposte	(2.558)	812	3.566	1.609

* Al lordo delle imposte

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 30 giugno 2006

I principali dati patrimoniali della Cairo Communication S.p.A al 30 giugno 2006, possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 30 settembre 2005:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/06	30/09/2005
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	340	386
Immobilizzazioni immateriali nette	2.534	3.366
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	14.155	16.121
Azioni proprie	2.186	86
Circolante commerciale netto	25.759	23.323
Totale mezzi impiegati	44.974	43.282
Passività a lungo e fondi	4.955	387
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(77.112)	(100.165)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	112.246	138.175
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	44.974	43.282

I dati di patrimonio netto al 30 giugno 2006 sono esposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali del periodo

La **posizione finanziaria netta della capogruppo** al 30 giugno 2006, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Cairo Communication S.p.A.	30/06/06	30/09/2005	Variazione
Disponibilità liquide	63.788	87.019	(23.231)
Disponibilità liquide vincolate	7.163	7.092	71
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	161	82	79
Debiti verso banche	0	(28)	28
Totale	77.112	100.165	(23.053)
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.885)	0
Totale	72.227	95.280	(23.053)