



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvata la relazione trimestrale al 30 giugno 2005: + 9,5 % i ricavi consolidati nel trimestre (Euro 57,2 milioni); "Settimanale DIPIU" (836 mila copie medie) e DIPIU'TV (771 mila copie medie) confermano il loro straordinario successo; La 7 + 22,6 % i ricavi nel semestre gennaio-giugno 2005.

- **Nel terzo trimestre dell'esercizio 2004/2005, ricavi lordi Euro 57,2 milioni, EBITDA Euro 4,5 milioni e EBIT Euro 2,6 milioni, sostanzialmente confermato rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente**
- **Nei primi nove mesi dell'esercizio 2004/2005, ricavi lordi Euro 156,8 milioni, EBITDA Euro 11,7 milioni e EBIT Euro 6,7 milioni.**
- **"DIPIU' TV" con 771 mila copie nella media mobile a maggio 2005 bisca il successo di "Settimanale DIPIU" (836 mila copie nella media mobile giugno 2004-maggio 2005)**
- **La 7 + 22,6 % i ricavi pubblicitari a circa Euro 50 milioni nei sei mesi gennaio-giugno 2005, quasi 10 volte il mercato (2,6% dati AC Nielsen); la crescita prosegue nel bimestre luglio-agosto: + 29 % a circa Euro 9 milioni alla data del 3 agosto 2005.**

Milano, 4 agosto 2005: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 30 giugno 2005.

Nel terzo trimestre dell'esercizio 2004/2005, i ricavi lordi consolidati crescono a Euro 57,2 milioni (Euro 52,3 milioni nel 2003/2004), comprensivi di ricavi delle vendite e delle prestazioni per Euro 56,6 milioni ed altri ricavi Euro 0,6 milioni.

Il margine operativo lordo (EBITDA) e il margine operativo (EBIT) consolidati sono stati pari rispettivamente a circa Euro 4,5 milioni (Euro 4,9 milioni nel 2003/2004) e Euro 2,6 milioni (Euro 2,7 milioni nel 2003/2004), risultati sostanzialmente in linea con quelli del periodo analogo dell'esercizio precedente grazie ai ricavi e margini generati dalle nuove iniziative, che hanno compensato l'effetto della interruzione subita nella raccolta pubblicitaria su Sky Sport 1 e Calcio Sky (circa Euro 9 milioni i ricavi generati nel terzo trimestre 2003/2004).

I risultati del trimestre sono stati anche impattati dalla rilevazione a conto economico dei costi sostenuti per la pre pubblicazione ed il lancio (redazionali e pubblicitari) del nuovo settimanale "DIPIU TV" (Euro 1 milioni nel trimestre), così come dallo start up della nuova iniziativa della Cairo Directory (Euro 0,4 milioni nel trimestre).

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2004/2005 i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 156,8 milioni (Euro 150,9 milioni nel 2003/2004), comprensivi di ricavi delle vendite e delle prestazioni per Euro 153,5 milioni ed altri ricavi per Euro 3,3 milioni, in crescita del 3,9 % rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) e il margine operativo (EBIT) sono stati pari rispettivamente a circa Euro 11,7 milioni (Euro 13,2 milioni nel 2003/2004) e Euro 6,6 milioni (Euro 6,9 milioni nel 2003/2004). Anche nei nove mesi, ricavi e margini generati dalle nuove iniziative

editoriali hanno consentito di conseguire risultati superiori per i ricavi o vicini per i margini a quelli del periodo analogo dell'esercizio precedente, più che compensando la mancata raccolta pubblicitaria su Sky Sport 1 e Calcio Sky, pari a circa Euro 34 milioni nei nove mesi ottobre 2003-giugno 2004. I risultati dei nove mesi ottobre 2004-giugno 2005 sono stati anche impattati negativamente dalla rilevazione a conto economico dei costi sostenuti per la pre pubblicazione ed il lancio - che sono ripartiti per competenza sui primi dodici mesi di uscita della rivista - del nuovo "Settimanale DIPIU" (Euro 1,6 milioni per i nove mesi) e "DIPIU TV" (Euro 1,8 milioni per i nove mesi), per un totale di Euro 3,4 milioni per i nove mesi. Nel periodo analogo dell'esercizio precedente erano stati rilevati costi di lancio per soli Euro 1,2 milioni.

Il decremento della voce ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni è principalmente riconducibile al fatto che con il 30 settembre 2004 si è completato l'ammortamento dei costi sostenuti per il processo di quotazione al Nuovo mercato della Borsa Valori, avvenuta il 19 luglio 2000 (circa Euro 1,1 milioni l'effetto nei 9 mesi).

Il risultato della gestione finanziaria dei primi nove mesi dell'esercizio 2003/2004 includeva un utile su titoli di Euro 0,5 milioni realizzato nel mese di novembre 2003 sulla vendita di azioni proprie.

In accordo con la facoltà prevista dal Regolamento CONSOB, i prospetti contabili consolidati al 30 giugno 2005 sono stati predisposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2005 risulta positiva per circa Euro 110 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7 milioni: quindi circa Euro 103 milioni la posizione finanziaria netta disponibile (al 30 settembre 2004 circa Euro 108 milioni al netto delle liquidità vincolate), dopo avere distribuito dividendi per circa Euro 12,5 milioni nel mese di febbraio 2005.

La Cairo Editore ha ulteriormente consolidato lo straordinario successo registrato da "Settimanale DIPIU", il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione media nei dodici mesi giugno 2004-maggio 2005 (Dati ADS) di 836 mila copie ed ha inoltre proseguito nello sviluppo di "DIPIU TV", lanciato il 31 gennaio 2005, che ha riscosso un notevole successo con una diffusione media mobile a maggio 2005 di 771 mila copie.

Anche la raccolta pubblicitaria di "Settimanale DIPIU" e "DIPIU TV" ha avuto un forte impulso e al 3 agosto 2005 il portafoglio ordini pubblicitari per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2005 dei due settimanali era rispettivamente pari a circa Euro 18 milioni e Euro 8,1 milioni.

La raccolta pubblicitaria de La 7 nel semestre gennaio – giugno 2005 (circa Euro 50 milioni i ricavi) ha accelerato il suo trend di crescita (+22,6% rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente), quasi 10 volte la crescita del mercato (+2,6 % il mercato televisivo secondo i dati AC Nielsen). Tassi di crescita confermati anche nel bimestre luglio-agosto 2005: circa Euro 9 milioni i ricavi alla data del 3 agosto 2005, + 29 % rispetto alla raccolta totale del bimestre analogo dell'esercizio precedente.

Al fine di prepararsi alla transizione verso l'applicazione degli international financial reporting standard (IFRS), la cui obbligatorietà decorrerà per la Cairo Communication a partire dal bilancio al 30 settembre 2006, la Società ha portato avanti il progetto volto a identificare le principali differenze tra i principi attualmente adottati e gli IFRS in termini di trattamenti contabili, criteri di valutazione, informativa addizionale e modalità di rappresentazione delle poste di bilancio.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2005

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi e del terzo trimestre dell'esercizio 2004/2005 possono essere confrontati come segue con i valori dei periodi analoghi dell'esercizio precedente:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2005 (Nove mesi)	30/06/2005 (Trimestre)	30/06/2004 (Nove mesi)	30/06/2004 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	153.547	56.571	149.438	51.777
Sconti di agenzia	(15.793)	(5.874)	(18.908)	(6.034)
Variazione delle rimanenze	(151)	(26)	26	(15)
Altri ricavi	3.300	656	1.522	500
Valore della produzione	140.903	51.327	132.078	46.228
Costi della produzione	(118.983)	(43.150)	(110.383)	(38.211)
Costo del personale	(10.171)	(3.707)	(8.519)	(3.137)
Margine operativo lordo	11.749	4.470	13.176	4.880
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(5.083)	(1.869)	(6.234)	(2.156)
Risultato operativo	6.666	2.601	6.942	2.724
Gestione finanziaria	1.593	524	2.204	650
Risultato prima delle poste straordinarie	8.259	3.125	9.146	3.374
Gestione straordinaria	(663)	(11)	(174)	(2)
Quota di terzi	313	146	22	3
Risultato prima delle imposte	7.909	3.260	8.994	3.375

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2005:

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione trimestrale al 30 giugno 2005 possono essere confrontati come segue con i valori della Relazione semestrale al 31 marzo 2005 e del bilancio consolidato al 30 settembre 2004:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2005	31/03/2005	30/09/2004
Dati patrimoniali			
Immobilizzazioni materiali nette	3.359	3.335	3.031
Immobilizzazioni immateriali nette	18.088	16.220	14.821
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	272	180	189
Azioni proprie	86	51	765
Attività finanziarie non immobilizzate	0	0	0
Circolante netto	(753)	(2.423)	1.890
Totale mezzi impiegati	21.052	17.363	20.696
Passività a lungo e fondi	5.419	5.299	5.112
Posizione finanziaria netta	(109.938)	(110.392)	(114.904)
Debiti verso società controllate	0	0	0
Patrimonio netto del gruppo *	125.120	121.861	129.743
Patrimonio netto di terzi *	451	595	745
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	21.052	17.363	20.696

* I dati di patrimonio netto al 30 giugno ed al 31 marzo 2005 sono esposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali del periodo.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 giugno 2005, confrontata con i valori della Relazione semestrale al 31 marzo 2005 e del bilancio consolidato al 30 settembre 2004 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2005	31/03/2005	30/09/2004
Disponibilità liquide	73.072	97.450	101.888
Disponibilità liquide vincolate	7.070	7.048	6.995
<i>Attività finanziarie non immobilizzate:</i>			
- Altri titoli	25.548	82	82
-Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	6.000
Debiti finanziari verso banche	(1.752)	(188)	(61)
Totale	109.938	110.392	114.904

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2005

L'evoluzione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del trimestre per tipologia e settore di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 30/06/2005			Situazione trimestrale al 30/06/2004		
	(tre mesi)			(tre mesi)		
	Editoriale	Concess. di Pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concess. di Pubblicità	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	-	27.899	27.899	-	33.148	33.148
Pubblicità su stampa	9.455	4.396	13.851	6.268	3.468	9.736
Cartellonistica stadi e maxischermi	-	-	-	-	-	-
Pubblicità su Internet	-	4	4	-	28	28
Vendita pubblicazioni	14.214	-	14.214	8.138	-	8.138
Abbonamenti	874	-	874	858	-	858
Audiovisivi e vari	(7)	-	(7)	78	-	78
Libri e cataloghi	49	-	49	(3)	-	(3)
I.V.A. assolta dall'editore	(313)	-	(313)	(206)	-	(206)
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	24.272	32.299	56.571	15.133	36.644	51.777
Altri ricavi e proventi	125	531	656	153	347	500
Totale ricavi	24.397	32.830	57.227	15.286	36.991	52.277

La composizione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** nei primi nove mesi dell'esercizio 2004/2005, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità), può essere analizzata come segue:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 30/06/2005 (nove mesi)			Situazione trimestrale al 30/06/2004 (nove mesi)		
	Editoriale	Concess. di Pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concess. di Pubblicità	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	-	81.536	81.536	-	109.879	109.879
Pubblicità su stampa	22.191	10.588	32.779	14.954	8.279	23.233
Cartellonistica stadi e maxischermi	-	-	-	-	10	10
Pubblicità su Internet	-	27	27	-	74	74
Vendita pubblicazioni	36.775	-	36.775	13.455	-	13.455
Abbonamenti	2.544	-	2.544	2.562	-	2.562
Audiovisivi e vari	60	-	60	111	-	111
Libri e cataloghi	586	-	586	545	-	545
I.V.A. assolta dall'editore	(760)	-	(760)	(431)	-	(431)
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	61.396	92.151	153.547	31.196	118.242	149.438
Altri ricavi e proventi	1.971	1.329	3.300	560	962	1.522
Totale ricavi	63.367	93.480	156.847	31.756	119.204	150.960

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo

I principali **dati economici** della capogruppo del trimestre e dei primi nove mesi dell'esercizio 2004/2005 possono essere confrontati come segue con i valori dei periodi analoghi dell'esercizio precedente:

(valori in milioni di lire)	30/06/2005 (9 mesi)	30/06/2005 (Trimestre)	30/06/2004 (9 mesi)	30/06/2004 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	114.897	42.126	132.668	42.775
Sconti di agenzia	(15.792)	(5.873)	(18.907)	(6.035)
Altri ricavi	1.287	507	814	207
Valore della produzione	100.392	36.760	114.575	36.947
Costi della produzione	(89.923)	(33.132)	(100.177)	(32.415)
Costo del personale	(3.229)	(899)	(3.233)	(1.047)
Margine operativo lordo	7.240	2.729	11.165	3.485
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(4.408)	(1.551)	(5.777)	(1.954)
Risultato operativo	2.832	1.178	5.388	1.531
Gestione finanziaria	1.381	442	2.050	593
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	0	0
Risultato prima delle poste straordinarie	4.213	1.620	7.438	2.124
Gestione straordinaria	(647)	(11)	(129)	0
Risultato prima delle imposte	3.566	1.609	7.309	2.124

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 30 giugno 2005:

I principali **dati patrimoniali** della situazione trimestrale al 30 giugno 2005 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori della Relazione semestrale al 31 marzo 2005 e del bilancio al 30 settembre 2004:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2005	31/03/2005	30/09/2004
<u>Dati patrimoniali</u>			
Immobilizzazioni materiali nette	413	454	505
Immobilizzazioni immateriali nette	2.324	8.354	10.505
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	19.211	15.311	13.991
Azioni proprie	85	51	765
Circolante commerciale netto	13.716	4.797	7.229
Totale mezzi impiegati	35.749	28.967	32.995
Passività a lungo e fondi (Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	405	1.344	1.248
	(91.291)	(97.491)	(103.942)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885	4.885
Patrimonio netto *	121.750	120.229	130.804
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	35.749	28.967	32.995

* I dati di patrimonio netto al 30 giugno e al 31 marzo 2005 sono esposti al lordo delle imposte degli effetti fiscali di periodi

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 30 giugno 2005 può essere confrontata come segue con i valori della Relazione semestrale al 31 marzo 2005 e del bilancio al 30 settembre 2004:

Cairo Communication S.p.A.	30/06/2005	31/03/2005	30/09/2004
Disponibilità liquide	52.674	84.361	90.865
Disponibilità liquide vincolate	7.070	7.048	6.995
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	6.000
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	25.548	82	82
Debiti verso banche	0	0	(8)
Totale	91.291	97.491	103.934
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.884)	(4.884)
Totale generale	86.406	92.607	99.050