



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvata la relazione trimestrale al 31 dicembre 2003: + 40,9 % l'EBITDA, + 38,6 % l'EBIT e + 29,6 % i ricavi lordi consolidati del periodo.

- **EBITDA (Euro 4,6 milioni) + 40,9 %, EBIT (Euro 2,6 milioni) + 38,6 % e RICAVI lordi consolidati (Euro 55,1 milioni) + 29,6 % in crescita nel periodo rispetto all'esercizio precedente**
- **affidata a Sandro Mayer la direzione di un nuovo settimanale familiare di attualità di prossima pubblicazione. Cairo Editore entra nel settore dei settimanali**
- **La 7, + 71 % a Euro 25 milioni la raccolta pubblicitaria dei tre mesi ottobre-dicembre 2003**

Milano, 6 febbraio 2004: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 31 dicembre 2003.

Nel primo trimestre 2003/2004 il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) cresce da circa Euro 3,2 milioni del 2002/2003 a circa Euro 4,6 milioni (+ 40,9 %) e il margine operativo (EBIT) da circa Euro 1,9 milioni del 2002/2003 a circa Euro 2,6 milioni (+ 38,6 %).

I ricavi lordi consolidati del trimestre crescono da circa Euro 42,5 milioni del 2002/2003 a circa Euro 55,1 milioni (+ 29,6 %)

L'incremento della voce ammortamenti e accantonamenti è principalmente riconducibile all'ammortamento (Euro 0,6 milioni nel trimestre) del canone di ingresso riconosciuto a fronte del contratto di concessione pubblicitaria per l'emittente La 7.

Il risultato della gestione finanziaria del trimestre ottobre-dicembre 2002, così come il risultato prima delle imposte, includevano un credito di imposta di circa Euro 1,3 milioni relativo ai dividendi erogati alla Cairo Communication S.p.A. dalla società controllata Cairo TV S.p.A.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2003 risulta positiva e pari a circa 92 milioni di Euro (circa 104 milioni di Euro al 30 settembre 2003), dopo la distribuzione di dividendi per Euro 12,4 milioni.

In accordo con la facoltà prevista dal Regolamento CONSOB, i prospetti contabili consolidati al 31 dicembre 2003 sono stati predisposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

Nel trimestre la società controllata Cairo Editore ha confermato la scelta del Gruppo Cairo di dare un forte impulso allo sviluppo del settore editoriale. E' stata infatti affidata a Sandro Mayer la direzione di un nuovo settimanale familiare di attualità di prossima pubblicazione. La Cairo Editore entra nel mercato dei settimanali, settore ad alta marginalità, e prosegue nella strategia di sviluppo già iniziata nel corso del 2003 con il lancio di due testate mensili di successo "For Men Magazine" e "Natural Style".

La raccolta pubblicitaria su La7 è cresciuta fortemente rispetto al 2002 ottenendo nel periodo un doppio record, sia a livello di trimestre con circa Euro 25 milioni di ricavi (+71% rispetto ai ricavi generati nel periodo analogo del 2002) che di singolo mese (novembre) con circa Euro 9 milioni di ricavi. I ricavi complessivi per La 7 nell'anno 2003 sono stati pari a circa Euro 68,5 milioni, con un

incremento del 61%. L'andamento della raccolta pubblicitaria è in crescita anche nel trimestre gennaio-marzo 2004 con un +27 % del portafoglio ordini del trimestre per La 7, alla data del 5 febbraio 2004, rispetto alla pari data nel 2003.

Nel trimestre ottobre-dicembre 2003 è proseguita anche l'attività di raccolta pubblicitaria su canali di Sky Italia e di altri editori tematici, ottenendo un buon incremento dei prezzi medi di vendita. La Cairo TV ha promosso un arbitrato, con la nomina dell'arbitro, prof. avv. Guido Rossi, per ottenere il riconoscimento del suo diritto all'integrale adempimento del contratto di concessione pubblicitaria esclusiva sottoscritto in data 19 maggio 1998 con Telepiù S.p.A. Il 29 gennaio 2004 si è costituito il collegio arbitrale.

L'andamento della raccolta pubblicitaria del Gruppo Cairo sui canali Sky e degli altri editori tematici è in accelerazione a partire dal gennaio 2004 e alla data del 5 febbraio 2004 il portafoglio ordini relativo al trimestre gennaio-marzo 2004, pari a circa Euro 15 milioni, presenta un incremento di oltre il 10 % rispetto al portafoglio ordini in pari data l'anno precedente.

Nel 2004 l'attività di raccolta pubblicitaria oltre ai canali di Sky ed ai canali Cartoon Network (che ha ottenuto nell'anno solare 2003 un incremento dei ricavi del 28,5 % rispetto all'anno precedente), Discovery Channel, Bloomberg e CNN, si estenderà anche ai canali tematici Boomerang (canale di cartoni animati della Turner) e Discovery Civilization, Discovery Travel & Adventure e Discovery Science (per questi ultimi tre canali a partire da marzo 2004).

In considerazione delle opportunità legate alla possibilità di concentrare in una unica società tutte le attività di raccolta della pubblicità su mezzi TV (in chiaro e a pagamento), con una evidente razionalizzazione delle attività gestionali, il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication del 26 gennaio 2004 ha deliberato di proporre alla Assemblea dei soci un progetto di fusione per incorporazione della Cairo TV S.p.A. in Cairo Communication stessa.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, a Internet e alla Tv commerciale.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2003

I principali dati economici consolidati del primo trimestre dell'esercizio 2003/2004 possono essere confrontati come segue con i valori del trimestre analogo dell'esercizio precedente:

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2003 (Trimestre)	31/12/2002 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	54.508	41.510
Sconti di agenzia	(9.582)	(5.355)
Variazione delle rimanenze	148	9
Altri ricavi	619	1.007
Valore della produzione	45.693	37.171
Costi della produzione	(38.346)	(31.428)
Costo del personale	(2.765)	(2.393)
Margine operativo lordo	4.582	3.250
Ammortamenti e accantonamenti	(1.984)	(1.375)
Risultato operativo	2.598	1.875
Gestione finanziaria	1.071	2.117
Risultato prima delle poste straordinarie	3.669	3.992
Gestione straordinaria	-	(472)
Risultato di pertinenza di terzi	12	6
Risultato ante imposte	3.681	3.526

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2003:

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione trimestrale al 31 dicembre 2003 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 30 settembre 2003:

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2003	30/09/2003
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.020	3.049
Immobilizzazioni immateriali nette	18.023	19.510
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	207	209
Azioni proprie	219	1.195
Attività finanziarie non immobilizzate	-	-
Circolante netto	17.963	11.663
Totale mezzi impiegati	39.432	35.626
Passività a lungo e fondi	6.237	6.153
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(91.938)	(104.127)
Patrimonio netto del gruppo	125.132	133.588
Patrimonio netto di terzi	1	12
Totale mezzi di terzi e mezzi propri *	39.432	35.626

* I dati di patrimonio netto al 31 dicembre 2003 sono esposti al lordo delle imposte degli effetti fiscali del trimestre.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 31 dicembre 2003, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2003 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	31/12/03	30/09/2003	Variazioni
Disponibilità liquide	85.917	98.065	(12.148)
Attività finanziarie non imm:			
- Altri titoli	83	83	0
-Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Debiti finanziari verso banche e altri finanziatori	(62)	(21)	(41)
Totale generale	91.938	104.127	(12.189)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2003

La composizione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del primo trimestre 2003/2004, suddivisa fra i due principali settori di attività (concessionaria di pubblicità ed attività editoriale) può essere analizzata come segue:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi (Migliaia di Euro)	Situazione trimestrale al 31/12/2003 (tre mesi)			Situazione trimestrale al 31/12/2002 (tre mesi)		
	Concessionarie	Editoriale	Totali	Concessionarie	Editoriale	Totali
Pubblicità televisiva	42.303	0	42.303	20.447	0	20.447
Pubblicità su stampa	3.504	0	3.504	15.229	0	15.229
Maxischermi	10	0	10	100	0	100
Cartellonistica stadi	0	0	0	64	0	64
Pubblicità su Internet	20	0	20	55	0	55
Pubblicità EGM	0	4.658	4.658	0	2.904	2.904
Vendita pubblicazioni	0	2.924	2.924	0	1.467	1.467
Abbonamenti	0	858	858	0	735	735
Audiovisivi e vari	0	11	11	0	43	43
Libri e cataloghi	0	335	335	0	538	538
I.V.A. assolta dall'editore	0	(117)	(117)	0	(72)	(72)
Totale ricavi delle vendite	45.837	8.669	54.506	35.895	5.615	41.510
Altri ricavi	393	226	619	719	288	1.007
Totale ricavi	46.230	8.895	55.125	36.614	5.903	42.517