



## CAIROCOMMUNICATION

### Comunicato stampa

#### **Approvata la relazione trimestrale al 31 dicembre 2005**

- **Nel primo trimestre dell'esercizio 2005/2006, ricavi consolidati lordi a Euro 65,6 milioni da Euro 51 milioni (+ 29%);**
- **EBITDA Euro 3,1 milioni (Euro 3,8 milioni nel 2004/2005), EBIT Euro 2,2 milioni (Euro 3 milioni nel 2004/2005), per l'adozione degli IAS/IFRS spesi nel trimestre tutti i costi di lancio e pre pubblicazione (Euro 3,5 milioni) del nuovo settimanale femminile "Diva e Donna";**
- **"Diva e Donna", un altro successo della Cairo Editore con circa 266.000 copie medie vendute nei primi dieci numeri. "Settimanale DIPIU" (830.724 copie medie vendute) e "DIPIU' TV" (685.141 mila copie medie vendute) confermano gli straordinari successi.**

**Milano, 14 febbraio 2006:** Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 31 dicembre 2005.

La relazione trimestrale consolidata al 31 dicembre 2005, la prima successiva alla scadenza del periodo transitorio introdotto dall'art 81-bis del Regolamento Emittenti Consob, è stata predisposta utilizzando i principi contabili internazionali. Peraltro, avvalendosi del disposto dell'art. 82 - bis del citato Regolamento, gli schemi di presentazione della relazione trimestrale sono quelli preesistenti. Il primo bilancio consolidato del Gruppo Cairo Communication redatto secondo i principi contabili internazionali sarà quello che chiuderà al 30 settembre 2006.

Nella relazione trimestrale sono riportati il sommario dei principi contabili adottati più significativi e le informazioni richieste dalla comunicazione CONSOB n. 14990 del 14 aprile 2005 con riferimento alla riconciliazione del patrimonio netto al 1° ottobre 2004 ed al 30 settembre 2005 e del risultato dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2005 applicando rispettivamente i principi contabili italiani e quelli IAS/IFRS.

I dati patrimoniali e finanziari consolidati del primo trimestre 2005/2006 sono confrontati con i valori risultanti dal bilancio consolidato al 30 settembre 2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS/IFRS.

I dati economici consolidati del primo trimestre 2005/2006 sono confrontati con quelli del corrispondente periodo del precedente esercizio 2004/2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS. Nella relazione trimestrale è esposto il dettaglio degli effetti della transizione agli IAS/IFRS sullo stato patrimoniale al 31 dicembre 2004 e sul conto economico del trimestre chiuso al 31 dicembre 2004.

Nel primo trimestre dell'esercizio 2005/2006, grazie ai risultati delle nuove iniziative editoriali ed alla forte crescita della raccolta pubblicitaria su La 7, i ricavi consolidati lordi del Gruppo Cairo Communication crescono da Euro 51 milioni dell'esercizio precedente a circa Euro 65,6 milioni (+29%), comprensivi di ricavi delle vendite e delle prestazioni per Euro 65,1 milioni ed altri ricavi Euro 0,5 milioni. In particolare i ricavi del settore editoriale a livello di Gruppo crescono da circa Euro 21,1 milioni a circa Euro 30,4 milioni (+ 44 %).

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) e il margine operativo (EBIT) sono stati pari rispettivamente a circa Euro 3,1 milioni (Euro 3,8 milioni nel 2004/2005 rideterminati in accordo con

i principi IAS/IFRS) e circa Euro 2,2 milioni (Euro 3 milioni nel 2004/2005 rideterminati in accordo con i principi IAS/IFRS).

I risultati economici del trimestre corrente sono stati impattati negativamente dalla rilevazione a conto economico di tutti i costi sostenuti per la pre pubblicazione ed il lancio - che secondo i principi contabili previgenti venivano invece ripartiti per competenza sui primi dodici mesi di uscita della rivista - del nuovo settimanale femminile “Diva e Donna” (Euro 3,5 milioni). Nei risultati del periodo analogo dell’esercizio precedente, rideterminati con l’applicazione dei principi IAS, non sono invece inclusi costi di lancio, con un impatto quindi negativo per questo trimestre di Euro 3,5 milioni.

I risultati economici del periodo rilevano anche i costi di esercizio - principalmente costi del personale e spese generali - della Cairo Directory, pari nel trimestre a Euro 2,3 milioni a livello di margine operativo lordo. Nei risultati del periodo analogo dell’esercizio precedente, rideterminati con l’applicazione dei principi IAS, sono inclusi costi relativi alla Cairo Directory per Euro 1,3 milioni, che in accordo con i principi previgenti erano stati capitalizzati in parte (Euro 1,2 milioni) quali costi di start up. A fronte del risultato della società controllata è stata rilevata la perdita di pertinenza di terzi per circa Euro 1 milione.

In accordo con la facoltà prevista dal Regolamento CONSOB, i prospetti contabili consolidati al 31 dicembre 2005 sono stati predisposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre risulta positiva per circa Euro 106,1 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7,1 milioni: circa Euro 99 milioni la posizione finanziaria netta disponibile (al 30 settembre 2005 circa Euro 100,5 milioni al netto delle liquidità vincolate). L’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 30 gennaio 2006 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 3 Euro per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data stacco cedola il 13 febbraio 2006, per complessivi Euro 23,5 milioni.

La Cairo Editore, dopo lo straordinario successo di “Settimanale DIPIU”, il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione media ADS di 830.724 copie nei dodici mesi dicembre 2004 - novembre 2005 e di “DIPIU’ TV”, con una diffusione media ADS di 685.141 mila copie nel periodo febbraio-novembre 2005, nel mese di settembre 2005 ha affidato a Silvana Giacobini, uno dei direttori più noti ed esperti del mercato editoriale italiano, la ideazione e direzione di un settimanale femminile, “Diva e Donna”, uscito in edicola il 16 novembre 2005. I primi 10 numeri hanno registrato un venduto medio di circa 266.000 copie, risultato estremamente soddisfacente e in linea con le previsioni. Anche la raccolta pubblicitaria di “Diva e Donna” ha avuto un ottimo andamento generando ricavi di Euro 2,2 milioni nei sei numeri pubblicati nel 2005.

*Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Cairo Communication**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240  
Investor Relations

[m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

## Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2005

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre dell'esercizio 2005/2006 possono essere confrontati come segue con i valori del trimestre analogo dell'esercizio precedente, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS/IFRS:

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2005 (Trimestre)	31/12/2004 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	65.064	50.312
Sconti di agenzia	(6.581)	(5.221)
Variazione delle rimanenze	146	14
Altri ricavi	539	644
<b>Valore della produzione</b>	<b>59.168</b>	<b>45.749</b>
Costi della produzione	(50.496)	(38.303)
Costo del personale	(5.548)	(3.628)
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>3.124</b>	<b>3.818</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(911)	(800)
<b>Risultato operativo</b>	<b>2.213</b>	<b>3.018</b>
Gestione finanziaria	471	568
<b>Risultato prima delle poste straordinarie</b>	<b>2.684</b>	<b>3.586</b>
Gestione straordinaria	0	0
Risultato di pertinenza di terzi	1.014	551
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>3.698</b>	<b>4.137</b>

## Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2005:

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione trimestrale al 31 dicembre 2005 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 30 settembre 2005, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS:

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2005	30/09/2005
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.718	3.765
Immobilizzazioni immateriali nette	11.543	11.483
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	6.017	6.013
Circolante netto	(3.688)	(7.320)
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>17.590</b>	<b>13.941</b>
Passività a lungo e fondi	5.636	5.298
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(106.126)	(107.519)
Patrimonio netto del gruppo	119.851	117.986
Patrimonio netto di terzi	(1.771)	(1.824)
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>17.590</b>	<b>13.941</b>

\* I dati di patrimonio netto al 31 dicembre 2005 sono esposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali del periodo

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 31 dicembre 2005, confrontata con i valori di bilancio consolidato 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	31/12/05	30/09/05	Variazioni
Disponibilità liquide	103.987	100.376	3.611
Titoli e attività finanziarie correnti:			
- Deposito vincolato	7.114	7.092	22
- Altri titoli	82	82	0
- Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Debiti finanziari verso banche	(11.057)	(6.031)	(5.026)
<b>Totale</b>	<b>106.126</b>	<b>107.519</b>	<b>(1.393)</b>

### Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2005

La composizione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del primo trimestre 2005/2006, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità, che include anche Il Trovatore) può essere analizzata come segue:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi (Migliaia di Euro)	Situazione trimestrale al 31/12/2005 (tre mesi)			Situazione trimestrale al 31/12/2004 (tre mesi)		
	Editoriale	Concessionarie	Totali	Editoriale	Concessionarie	Totali
Vendita pubblicazioni	15.343	0	15.343	10.531	0	10.531
Pubblicità su stampa	9.505	5.016	14.521	6.218	3.593	9.811
Pubblicità televisiva		33.265	33.265		28.880	28.880
Maxischermi		0	0	0	0	0
Cartellonistica stadi		976	976	0	0	0
Pubblicità su Internet		18	18	0	9	9
Abbonamenti	848	0	848	833	0	833
Audiovisivi e vari	6	0	6	57	0	57
Libri e cataloghi	285	83	368	415	0	415
I.V.A. assolta dall'editore	(281)	0	(281)	(224)	0	(224)
<b>Totale ricavi delle vendite</b>	<b>25.706</b>	<b>39.358</b>	<b>65.064</b>	<b>17.830</b>	<b>32.482</b>	<b>50.312</b>
Altri ricavi	257	282	539	295	349	644
<b>Totale ricavi</b>	<b>25.963</b>	<b>39.640</b>	<b>65.603</b>	<b>18.125</b>	<b>32.831</b>	<b>50.956</b>

## Sintesi dei principali dati economici della capogruppo

I prospetti contabili della capogruppo sono stati redatti utilizzando criteri omogenei a quelli utilizzati per la redazione del bilancio di esercizio al 30 settembre 2005.

I principali **dati economici** della capogruppo del primo trimestre dell'esercizio 2005/2006 – redatti utilizzando criteri omogenei a quelli utilizzati per la redazione del bilancio di esercizio al 30 settembre 2005- possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

(Euro/000)	31/12/2005	31/12/2004
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	44.775	38.777
Sconti di agenzia	(4.747)	(5.219)
Altri ricavi	119	628
Valore della produzione	<b>40.147</b>	<b>34.186</b>
Costi della produzione	(37.294)	(30.817)
Costo del personale	(653)	(1.325)
Margine operativo lordo	<b>2.200</b>	<b>2.044</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(583)	(1.447)
Risultato operativo	<b>1.617</b>	<b>597</b>
Gestione finanziaria	462	536
Gestione straordinaria	0	0
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>2.079</b>	<b>1.133</b>

## Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 dicembre 2005

I principali **dati patrimoniali** della situazione trimestrale al 31 dicembre 2005 della Cairo Communication S.p.A. possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 30 settembre 2005:

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2005	30/09/2005
<b><u>Dati patrimoniali</u></b>		
Immobilizzazioni materiali nette	354	386
Immobilizzazioni immateriali nette	3.094	3.366
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	16.271	16.121
Azioni proprie	1.986	86
Circolante commerciale netto	31.482	23.323
<b>Totale mezzi impiegati</b>	<b>53.187</b>	<b>43.282</b>
Passività a lungo e fondi	413	387
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(92.365)	(100.165)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	140.254	138.175
<b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>	<b>53.187</b>	<b>43.282</b>

La **posizione finanziaria netta** della capogruppo al 31 dicembre 2005, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

<b>Cairo Communication S.p.A.</b>	31/12/2005	30/09/2005	Variazione
Disponibilità liquide	79.169	87.019	(7.850)
Disponibilità liquide vincolate	7.114	7.092	22
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	82	82	0
Debiti verso banche	0	(28)	28
<b>Totale</b>	<b>92.365</b>	<b>100.165</b>	<b>(7.800)</b>
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.885)	0
<b>Totale</b>	<b>87.480</b>	<b>95.280</b>	<b>(7.800)</b>