



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvata la relazione trimestrale al 31 dicembre 2006

- Nel primo trimestre dell'esercizio 2006/2007 crescono i risultati delle attività in continuità rispetto al trimestre analogo dell'esercizio precedente.
- Ricavi consolidati lordi + 5,7 % a Euro 69,3 milioni (Euro 65,6 milioni nel 2005/2006), EBITDA + 21,4 % a Euro 6,6 milioni (Euro 5,5 milioni nel 2005/2006, quando il risultato includeva a riduzione dei costi per acquisto carta un credito di imposta di Euro 1,8 milioni), EBIT + 21,9% a Euro 5,7 milioni (Euro 4,7 milioni nel 2005/2006) e risultato netto di pertinenza del Gruppo + 19,8 % a Euro 3,2 milioni (Euro 2,7 milioni nel 2005/2006). La perdita netta di pertinenza del Gruppo delle attività cessate, la Diellesei S.p.A. in liquidazione, è stata pari ad Euro 0,4 milioni (Euro 1 milione nel 2005/2006).

Milano, 14 febbraio 2007: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 31 dicembre 2006.

In considerazione della messa in liquidazione della società controllata Diellesei S.p.A., come in bilancio consolidato a 30 settembre 2006, nella relazione trimestrale il risultato netto di pertinenza del Gruppo della stessa è stato evidenziato separatamente nella voce "risultato delle attività cessate". Analogamente è stato riclassificato il conto economico del primo trimestre dell'esercizio 2005/2006.

Nel corso del trimestre, grazie ai risultati delle nuove iniziative editoriali ed alla crescita della raccolta pubblicitaria su La 7, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 69,3 milioni (Euro 65,6 milioni nel 2005/2006), in crescita del 5,7 % rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA), il risultato operativo (EBIT) ed il risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità, pari a circa Euro 6,6 milioni, Euro 5,7 milioni ed Euro 3,2 milioni sono in crescita del 21,4 %, del 21,9 % e del 19,8 % rispetto al trimestre analogo dell'esercizio precedente (rispettivamente Euro 5,5 milioni, Euro 4,7 milioni ed Euro 2,7 milioni nel 2004/2005, quando i risultati includevano, a riduzione dei costi per acquisto carta, parte - pari a Euro 1,8 milioni - del credito di imposta riconosciuto ai sensi della L. 24/12/2003 n. 350.) La non imponibilità di tale credito di imposta ai fini IRES è alla base anche della diversa incidenza della componente fiscale nel trimestre corrente rispetto a quello analogo 2005/2006.

Il risultato del trimestre è stato impattato negativamente dal risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate, la Diellesei S.p.A., la cui liquidazione ha generato costi operativi netti per Euro 0,4 milioni. (Euro 1 milione la perdita netta del trimestre analogo dell'esercizio precedente)

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2006 risulta positiva per circa Euro 91,3 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7,2 milioni: circa Euro 84,1 milioni la posizione finanziaria netta disponibile (al 30 settembre 2006 circa Euro 85,2 milioni al netto delle liquidità vincolate). L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 gennaio 2007 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 2,5 Euro per azione, per complessivi Euro 19,5 milioni.

"Settimanale DIPIU", il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione media ADS di 784.669 copie nei dodici mesi dicembre 2005-novembre 2006, "DIPIU' TV" (622.359 copie medie ADS nei dodici mesi dicembre 2005-novembre 2006) e "Diva e Donna" (238.611 copie medie ADS nei dodici mesi dicembre 2005-novembre 2006), hanno generato nel trimestre ricavi complessivi a livello di Gruppo pari ad Euro 22,5 milioni (Euro 21,6 milioni nel trimestre analogo dell'esercizio precedente), confermando lo straordinario successo raggiunto.

Nel 2006/2007 l'attività sarà focalizzata sul consolidamento e la piena valorizzazione delle testate attuali, in particolare delle iniziative di successo intraprese negli ultimi quattro anni, e si concentrerà nel perseguimento dell'ottimizzazione della struttura dei costi di produzione, editoriali e di distribuzione, con particolare attenzione alla mappatura diffusionale, e nello sviluppo della raccolta pubblicitaria delle testate del Gruppo, così come dei mezzi in concessione (La 7 ed i canali tematici Cartoon Network, Boomenrang, CNN e Bloomberg).

I prospetti contabili trimestrali della capogruppo Cairo Communication S.p.A. al 31 dicembre 2006 sono stati predisposti per la prima volta utilizzando i principi IAS/IFRS. Come per i prospetti contabili trimestrali consolidati, avvalendosi del disposto dell'art. 82 del citato Regolamento, gli schemi di presentazione della relazione trimestrale sono quelli preesistenti previsti nell'allegato 3 D.

In Appendice alla relazione trimestrale, sono presentate le informazioni richieste dalla comunicazione CONSOB n. 14990 del 14 aprile 2005 con riferimento alla riconciliazione del patrimonio netto della capogruppo al 1° ottobre 2005 ed al 30 settembre 2006 e del risultato dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2006 e la riconciliazione del patrimonio netto e dei risultati di periodo della capogruppo al 31 dicembre 2005 applicando rispettivamente i principi contabili italiani e quelli IAS/IFRS.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 dicembre 2006

I principali **dati economici consolidati** del primo trimestre dell'esercizio 2006/2007 possono essere confrontati come segue con i valori del trimestre analogo dell'esercizio precedente:

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2006 (Trimestre)	31/12/2005 (Trimestre)
Ricavi operativi lordi	69.007	65.064
Sconti di agenzia	(6.980)	(6.581)
Ricavi operativi netti	62.027	58.483
Variazione delle rimanenze	(108)	146
Altri ricavi e proventi	305	534
Totale ricavi	62.224	59.163
Costi della produzione	(51.041)	(49.490)
Costo del personale	(4.566)	(4.222)
Margine operativo lordo	6.617	5.451
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni crediti	(937)	(793)
Risultato operativo	5.680	4.658
Gestione finanziaria	645	567
Risultato prima delle imposte	6.325	5.225
Imposte sul reddito	(2.709)	(1.537)
Quota di terzi	9	(2)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività in continuità	3.625	3.686
Risultato netto delle attività cessate	(444)	(1.715)
Quota di competenza di terzi delle perdite delle attività cessate	0	685
Risultato netto di pertinenza del Gruppo delle attività cessate	(444)	(1.030)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	3.181	2.656

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2006

I principali **dati patrimoniali consolidati** del bilancio consolidato al 31 dicembre 2006 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 30 settembre 2006:

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2006	30/09/2006
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.364	3.353
Immobilizzazioni immateriali nette	9.440	9.544
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	5.975	5.995
Circolante netto	(6.182)	(10.540)
Totale mezzi impiegati	12.597	8.352
Passività a lungo e fondi	8.063	8.574
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(91.299)	(92.395)
Patrimonio netto del gruppo	95.848	92.658
Patrimonio netto di terzi	(15)	(485)
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	12.597	8.352

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 31 dicembre 2006, confrontata con i valori di bilancio consolidato 30 settembre 2006 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Descrizione	31/12/06	30/09/06	Variazioni
Cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	96.787	97.872	(1.085)
Deposito vincolato	7.217	7.189	28
Attività finanziarie correnti	161	161	0
Scoperti di conto corrente	(366)	(327)	(39)
Debiti verso banche per finanziamenti	(12.500)	(12.500)	0
Totale	91.299	92.395	(1.096)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2006

La composizione **dei ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del primo trimestre dell'esercizio 2006/2007, suddivisa fra i due principali settori di attività (attività editoriale e concessionaria di pubblicità, che include anche Il Trovatore) può essere analizzata come segue:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 31/12/2006			Situazione trimestrale al 31/12/2005		
	(tre mesi)			(tre mesi)		
(Migliaia di Euro)	Editoriale	Concessionarie	Totali	Editoriale	Concessionarie	Totali
Vendita pubblicazioni	16.055		16.055	15.343	0	15.343
Pubblicità su stampa	9.670	5.087	14.757	9.505	5.016	14.521
Pubblicità televisiva		35.792	35.792		33.265	33.265
Cartellonistica stadi		1.066	1.066		976	976
Pubblicità su Internet		9	9		18	18
Abbonamenti	847		847	848	0	848
Audiovisivi e vari			0	6	0	6
Libri e cataloghi	775		775	285	83	368
I.V.A. assolta dall'editore	(294)		(294)	(281)	0	(281)
Totale ricavi delle vendite	27.053	41.954	69.007	25.706	39.358	65.064
Altri ricavi	223	82	305	257	282	539
Totale ricavi	27.276	42.036	69.312	25.963	39.640	65.603

Sintesi dei principali dati economici della capogruppo

I principali **dati economici della capogruppo** del primo trimestre dell'esercizio 2006/2007 - redatti per la prima utilizzando i principi contabili IAS/IFRS - possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS:

(Euro/000)	31/12/2006	31/12/2005
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	47.131	44.775
Sconti di agenzia	(5.176)	(4.747)
Altri ricavi	36	35
Valore della produzione	41.991	40.063
Costi della produzione	(39.001)	(37.135)
Costo del personale	(588)	(653)
Margine operativo lordo	2.402	2.275
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(392)	(400)
Risultato operativo	2.010	1.875
Gestione finanziaria	589	462
Risultato prima delle imposte	2.599	2.337
Imposte sul reddito	(990)	(910)
Risultato netto	1.609	1.427

Sintesi dei principali dati patrimoniali della capogruppo al 31 dicembre 2006

I principali **dati patrimoniali della Cairo Communication S.p.A** al 31 dicembre 2006 possono essere confrontati come segue con i valori di bilancio al 30 settembre 2006, le cui grandezze sono state rideterminate con l'applicazione dei principi IAS:

(valori in migliaia di Euro)	31/12/2006	30/09/2006
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	270	323
Immobilizzazioni immateriali nette	548	574
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	13.751	14.155
Circolante commerciale netto	26.952	15.548
Totale mezzi impiegati	41.521	30.600
Passività a lungo e fondi	7.986	9.687
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(73.687)	(84.700)
Debiti verso società controllate	4.885	4.885
Patrimonio netto	102.337	100.728
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	41.521	30.600

La posizione finanziaria netta della capogruppo al 30 settembre 2006, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2005 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Cairo Communication S.p.A.	31/12/2006	30/09/2006	Variazione
Disponibilità liquide	66.309	71.350	(5.041)
Disponibilità liquide vincolate	7.217	7.189	28
Prodotti finanziari assicurativi	0	6.000	(6.000)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	161	161	0
Debiti verso banche	0	0	0
Totale	73.687	84.700	(11.013)
Debiti verso società controllate	(4.885)	(4.885)	0
Totale	68.802	79.815	(11.013)