



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Milano, 5 luglio 2004: Mentre prosegue, in capo a Cairo Communication SpA, a seguito della incorporazione della controllata Cairo TV SpA, l'arbitrato promosso da quest'ultima nei confronti di Sky Italia Srl, subentrata a seguito del noto merger fra le attività del Gruppo Telepiù e quelle di Stream nel contratto decennale di concessione in esclusiva dei canali Premium, dei prodotti pay per view e della guida programmi del gruppo Telepiù stipulato il 19 maggio 1998, Sky Italia Srl ha interrotto dopo il 30 giugno 2004 anche la trasmissione della pubblicità raccolta da Cairo sui canali Sky Sport 1, Calcio Sky e Diretta Gol, sui quali era proseguita dopo la cessione delle aziende Telepiù ed anche dopo l'avvio della piattaforma unica del 31 luglio 2003.

Cairo ha reagito chiedendo al Tribunale di Milano tutela in via d'urgenza; il ricorso di Cairo non è stato accolto in prima istanza, con provvedimento depositato sabato 3 luglio 2004, soprattutto perché – a parere del giudice – non è stato possibile in sede cautelare accertare con cognizione sommaria la corrispondenza fra i canali Telepiù affidati a Cairo e quelli Sky e per difetto di periculum in mora. Cairo presenterà nei prossimi giorni reclamo contro tale provvedimento, la cui motivazione non riguarda, e dunque non pregiudica, il merito della controversia sottoposta agli arbitri.

La raccolta pubblicitaria sui canali Sky ha generato negli ultimi dodici mesi circa 41,5 milioni di euro di ricavi (8,3 milioni al netto della quota editore e degli sconti di agenzia), ovvero circa il 29% dei 141 milioni di euro di ricavi del settore concessionarie ed il 22,4% dei 185 milioni di euro di ricavi consolidati, inclusivi del settore editoriale, attesi nell'esercizio 2003/2004.

A livello di Gruppo, nel settore editoriale prosegue lo straordinario successo del nuovo "Settimanale Dipiù", lanciato dalla Cairo Editore il 19 aprile scorso, che al decimo numero ha venduto circa 780.000 copie e che negli ultimi cinque numeri ha avuto una diffusione media di circa 730.000 copie. I risultati dei primi tre mesi consentono di prevedere che l'iniziativa avrà un notevole impatto positivo sui ricavi diffusionali e pubblicitari e sui margini del gruppo Cairo Communication e per dodici mesi pieni di attività la previsione dei ricavi complessivi del "Settimanale DIPIU'" a livello di Gruppo è stata rivista in circa 40 milioni di euro con una marginalità prossima al 20%.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento e digitale, a Internet e alla Tv commerciale.

Per ulteriori informazioni: Cairo Communication

Mario Cargnelutti
Investor Relations
tel.+39 02 74813240
e-mail: m.cargnelutti@cairocommunication.it