



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvato il bilancio consolidato al 30 settembre 2003: + 52,5% l'EBIT, +42,6 % l'EBITDA e +6,8% i ricavi lordi consolidati dell'esercizio. Raddoppia il dividendo a 1,6 Euro per azione (0,8 Euro nel 2002).

- **EBITDA (Euro 13 milioni) + 42,6%, EBIT (Euro 5,2 milioni) +52,5% e RICAVI consolidati lordi (Euro 155,5 milioni) + 6,8 % in crescita nell'esercizio 2002/2003 rispetto al precedente**
- **Proposto alla Assemblea un dividendo di 1,6 Euro per azione**
- **La 7, + 56,3% la raccolta pubblicitaria dei nove mesi gennaio-settembre 2003; circa + 65,5 % la crescita nel bimestre ottobre-novembre 2003; raggiunto il minimo garantito di Euro 66 milioni per il 2003.**

Milano, 26 novembre 2003: Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Cairo Communication, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio chiuso al 30 settembre 2003.

Nel corso dell'esercizio 2002/2003 il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) cresce da circa Euro 9,1 milioni del 2001/2002 a circa Euro 13 milioni (+42,6 %) e il margine operativo (EBIT) da circa Euro 3,4 milioni del 2001/2002 a circa Euro 5,2 milioni (+ 52,5%), risultati ancor più positivi anche in considerazione del fatto che i costi sostenuti per la pre pubblicazione ed il lancio (redazionali e pubblicitari) delle nuove testate "For Men Magazine" e "Natural Style" sono spesati a conto economico per complessivi circa Euro 1,4 milioni. Sono stati inoltre sostenuti per le due testate ulteriori costi di comunicazione relativi ai numeri successivi ai primi due per circa Euro 0,6 milioni.

I ricavi lordi consolidati dell'esercizio crescono da circa Euro 145,6 milioni del 2001/2002 a circa Euro 155,5 milioni (+6,8%), a fronte di un decremento del mercato pubblicitario nel complesso del - 2,5 % (Dati Ac Nielsen) nel periodo ottobre 2002 - settembre 2003.

L'incremento della voce ammortamenti e accantonamenti è principalmente riconducibile all'ammortamento (Euro 1,9 milioni nell'esercizio) del canone di ingresso riconosciuto a fronte del contratto di concessione pubblicitaria per l'emittente La 7.

Il risultato della gestione finanziaria include crediti di imposta per circa Euro 0,5 milioni (Euro 1,6 milioni nel 2001/2002). Al netto di tali crediti di imposta, il risultato della gestione finanziaria del 2002/2003 è di poco inferiore a quello dell'esercizio precedente, pure a fronte della riduzione dei tassi di interesse intervenuta nel periodo (-22%).

Il risultato ante imposte, e di conseguenza il risultato netto, sono stati impattati negativamente da oneri straordinari pari a circa Euro 1,3 milioni.

Inoltre, per effetto di modifiche normative in materia fiscale relative a DIT e Super DIT l'incidenza fiscale Irpeg della capogruppo Cairo Communication è aumentata dal 7% del 2001/2002 al 22%, con un significativo impatto in considerazione dell'imponibile fiscale della controllante di circa Euro 13,7 milioni.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2003 risulta positiva e pari a circa 104,1 milioni di Euro (circa 100,2 milioni di Euro al 30 settembre 2003).

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di un dividendo di 1,6 Euro per azione, distribuendo interamente il risultato di esercizio della Cairo Communication S.p.A. di circa Euro 10,2 milioni e per la differenza di circa Euro 2,1 milioni attingendo dalla riserva da sovrapprezzo azioni, con data stacco cedola il 22 dicembre 2003.

Nell'esercizio, la Cairo Editore ha proseguito l'attività di sviluppo del progetto iniziato nell'autunno 2002 e, dopo il lancio della testata "For Men Magazine" nel mese di marzo 2003, a fine giugno è stata lanciata anche la nuova testata mensile "Natural Style", un femminile che tratta principalmente argomenti legati ad uno stile di vita naturale. I primi numeri della due riviste hanno riscosso un buon successo sia in termini di raccolta pubblicitaria che di risultato diffusionale con rispettivamente circa 150.000 copie medie edicola per i primi 6 numeri di "For Men Magazine" e 102.000 per i primi 3 numeri di "Natural Style".

Alla strategia di sviluppo di nuove iniziative editoriali verrà dato un ulteriore impulso anche nei prossimi mesi. L'edizione di nuove testate consentirà inoltre un ancor più efficiente utilizzo delle strutture esistenti.

L'andamento della raccolta sull'emittente La7 è stato molto positivo e nei nove mesi gennaio-settembre 2003 ha generato ricavi lordi complessivi per circa Euro 43,7 milioni, con un incremento del 56,3% rispetto al periodo analogo del 2002 (circa Euro 27,9 milioni). Nel bimestre ottobre – novembre 2003, La 7 ha registrato una accelerazione della crescita. Infatti alla data del 26 novembre 2003, il portafoglio ordini relativo alla vendita di pubblicità per il bimestre è pari a circa Euro 17 milioni, rispetto a Euro 10,3 milioni nel bimestre analogo dell'esercizio precedente (+65,5%) e per l'intero anno solare 2003, la raccolta pubblicitaria (incluso dicembre 2003) ha superato i 66 milioni di Euro, ricavi lordi minimi garantiti all'Editore.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, a Internet e alla Tv commerciale.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2003

I principali **dati economici consolidati** dell'esercizio 2002/2003 possono essere confrontati come segue con i valori dell'esercizio precedente:

<u>Dati economici</u>	30/09/2003	30/09/2002
<i>(valori in migliaia di Euro)</i>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	152.905	141.114
Sconti di agenzia	(19.528)	(17.764)
Variazione delle rimanenze	(322)	(421)
Altri ricavi	2.526	4.467
Valore della produzione	135.581	127.396
Costi della produzione	(113.213)	(109.941)
Costo del personale	(9.385)	(8.353)
Margine operativo lordo	12.983	9.102
Ammortamenti e accantonamenti	(7.795)	(5.700)
Risultato operativo	5.188	3.402
Gestione finanziaria	3.195	4.319
Risultato prima delle poste straordinarie	8.383	7.721
Gestione straordinaria	(1.281)	(254)
Risultato prima delle imposte	7.102	7.467
Imposte sul reddito	(2.088)	(1.736)
Quota di terzi	27	15
Risultato Netto	5.041	5.746

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2003:

I principali **dati patrimoniali** al 30 settembre 2003 possono essere analizzati come segue:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/09/2003	30/09/2002
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.049	2.977
Immobilizzazioni immateriali nette	19.510	17.432
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	209	218
Azioni proprie	1.118	328
Attività finanziarie non immobilizzate	77	4.908
Circolante netto	11.651	19.243
Totale mezzi impiegati	35.614	45.106
Passività a lungo e fondi	6.153	3.914
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(104.127)	(98.357)
Debiti verso società controllate	-	5.165
Patrimonio netto del gruppo	133.588	134.365
Patrimonio netto di terzi	-	19
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	35.614	45.106

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2003, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 30 settembre 2002 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	30/09/03	30/09/2002	Variazioni
Disponibilità liquide	98.065	98.266	(201)
Attività finanziarie non immo.	6.083	90	5.993
Pronti contro termine	0		
Prodotti finanziari assicurativi	0	0	0
Debiti finanziari verso banche e altri finanziatori	(21)	0	(21)
Totale	104.127	98.356	5.771
Debiti verso Immobiliedit	-	(5.165)	5.165
Totale generale	104.127	93.191	10.936

Al 30 settembre 2002, considerando anche i debiti verso Immobiliedit Srl, consolidata nel 2003, e la liquidità detenuta direttamente da tale società controllata (circa Euro 1,8 milioni), il Gruppo Communication deteneva complessivamente una liquidità di circa Euro 100,2 milioni.

Sintesi dei principali dati economici di settore al 30 settembre 2003

I principali **dati economici di settore** del 2002/2003 possono essere confrontati come segue con i valori dell'esercizio precedente:

(valori in migliaia di Euro)	30.9.2003	30.9.2002	30.9.2003	30.9.2002	30.9.2003	30.9.2002
	Concessionarie		Il Trovatore		Editoria	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	127.037	119.337	164	61	25.704	21.717
Sconti di agenzia	(19.528)	(17.764)	-	-	-	-
Variazione delle rimanenze	-	-			(322)	(422)
Altri ricavi	1.924	3.517	7	11	595	939
Valore della produzione	109.433	105.090	171	72	25.977	22.234
Costi della produzione	(93.617)	(94.466)	(272)	(270)	(19.324)	(15.205)
Costo del personale	(3.949)	(3.496)	-	-	(5.436)	(4.857)
Margine operativo lordo	11.867	7.128	(101)	(198)	1.217	2.172
Ammortamenti e accantonamenti	(6.227)	(4.160)	(25)	(19)	(1.543)	(1.521)
Risultato operativo	5.640	2.968	(126)	(217)	(326)	651
Gestione finanziaria	2.979	4.318	(1)	(1)	217	2
Risultato prima della gestione straordinaria	8.619	7.286	(127)	(218)	(109)	653
Gestione straordinaria	(1.134)	-	(7)	-	(140)	(254)
Risultato prima delle imposte	7.485	7.286	(134)	(218)	(249)	399
Imposte sul reddito	(2.182)	(1.857)	0	0	94	121
Quota di terzi	-	15	27			
Risultato Netto	5.303	5.444	(107)	(218)	(155)	520

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2003

L'evoluzione dei **ricavi dell'esercizio** per tipologia e settore di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	Bilancio consolidato al 30/09/2003			Bilancio consolidato al 30/09/2002		
	Concessionarie di pubblicità	Editoriale	TOTALI	Concessionarie di pubblicità	Editoriale	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	97.777		97.777	53.189	0	53.189
Pubblicità su stampa	29.080	14.023	43.103	63.189	11.718	74.907
Cartellonistica stadi e maxischermi	201	0	201	2.458	0	2.458
Pubblicità su Internet	143	0	143	562	0	562
Vendita pubblicazioni	0	7.776	7.776	0	6.159	6.159
Abbonamenti	0	3.176	3.176	0	3.051	3.051
Audiovisivi e vari	0	78	78	0	85	85
Libri e cataloghi	0	907	907	0	966	966
I.V.A. assolta dall'editore	0	(256)	(256)	0	(263)	(263)
TOTALE	127.201	25.704	152.905	119.398	21.716	141.114
Altri ricavi e proventi	1.931	595	2.526	3.528	939	4.467
Totale ricavi	129.132	26.299	155.431	122.926	22.655	145.581