



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

Approvato il bilancio consolidato al 30 settembre 2004: “Settimanale DIPIU” è il secondo periodico più venduto in Italia con 810.000 copie medie nei primi 31 numeri. + 33% l’UTILE NETTO consolidato a 6,7 milioni di Euro. Confermato il dividendo: 1,6 Euro per azione.

- **UTILE NETTO consolidato (Euro 6,7 milioni) + 33%, RICAVI consolidati lordi (Euro 187,8 milioni) + 20,8%, EBITDA (Euro 15,1 milioni) + 16,1% e EBIT (Euro 6 milioni) +15,1%, in crescita rispetto all’esercizio precedente;**
- **“Settimanale DIPIU” è il secondo periodico più venduto in Italia con circa 810.000 copie medie nei primi 31 numeri;**
- **La 7: raccolta pubblicitaria di circa Euro 79 milioni (+35%) nei dodici mesi ottobre 2003-settembre 2004, circa tre volte la crescita del mercato pubblicitario televisivo nel periodo;**
- **Proposto alla Assemblea un dividendo di 1,6 Euro per azione.**

Milano, 29 novembre 2004: Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Cairo Communication, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio relativo all’esercizio chiuso al 30 settembre 2004.

Nel corso dell’esercizio 2003/2004 il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) cresce a circa Euro 15,1 milioni (+16,1 %) da circa Euro 13 milioni del 2002/2003 e il margine operativo (EBIT) a circa Euro 6 milioni (+ 15,1%) da circa Euro 5,2 milioni del 2002/2003; risultati molto positivi, anche in considerazione del fatto che nell’esercizio sono stati sostenuti costi per la pre pubblicazione ed il lancio delle nuove testate (redazionali e pubblicitari). I ricavi lordi consolidati dell’esercizio crescono a circa Euro 187,8 milioni (+ 20,8%) da circa Euro 155,4 milioni nel 2002/2003.

L’incremento della voce ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni dell’esercizio 2003/2004 è anche riconducibile all’ammortamento nel trimestre ottobre-dicembre 2003 (Euro 0,6 milioni) del canone di ingresso riconosciuto a fronte del contratto di concessione pubblicitaria per l’emittente La 7 (con decorrenza gennaio 2003).

Il risultato della gestione finanziaria dell’esercizio 2002/2003, così come il risultato prima delle imposte, includevano un credito di imposta di circa Euro 0,5 milioni relativo ai dividendi erogati alla Cairo Communication S.p.A. dalla società controllata Cairo TV S.p.A.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2004 risulta positiva per circa Euro 114,9 milioni inclusivi di liquidità vincolate per circa Euro 7 milioni: circa 108 milioni di Euro la posizione finanziaria netta disponibile (104,1 milioni di Euro al 30 settembre 2003).

Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla Assemblea la distribuzione di un dividendo di 1,6 Euro per azione, con data stacco cedola il 7 febbraio 2005.

Nell'esercizio la società controllata Cairo Editore ha realizzato la scelta del Gruppo Cairo di dare un forte impulso allo sviluppo del settore editoriale, privilegiando la crescita interna con il lancio di nuove testate, e a partire dal 19 aprile 2004, dopo soli tre mesi dall'inizio del progetto, è uscito in edicola il nuovo "Settimanale Dipiù", diretto da Sandro Mayer, uno dei direttori più noti e più esperti del mercato editoriale italiano.

Il successo del lancio è stato straordinario ed oggi è il secondo periodico più venduto con una media nei primi 31 numeri di circa 810.000 copie (circa 789.000 copie medie dati ADS nell'anno mobile settembre 2003-agosto 2004, primi 20 numeri). Anche la raccolta pubblicitaria del settimanale ha avuto una forte sviluppo e al 26 novembre 2004 il portafoglio ordini per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2004 (complessivamente 37) era pari a oltre 11 milioni di Euro.

I risultati dei primi sette mesi consentono di prevedere che l'iniziativa avrà un notevole impatto positivo sui ricavi diffusionali e pubblicitari e sui margini del gruppo Cairo Communication e per dodici mesi pieni di attività si prevedono ricavi complessivi del "Settimanale DIPIU" a livello di Gruppo per circa 43 milioni di euro con un margine di contribuzione a livello di Gruppo prossimo al 25 %, prima delle spese di lancio.

Con riferimento al settore concessionarie, la raccolta pubblicitaria de La 7, che ha generato ricavi complessivi di circa Euro 79 milioni nei dodici mesi ottobre 2003 – settembre 2004, è cresciuta fortemente (circa + 35%) rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente, a fronte di una crescita del mercato televisivo nei dodici mesi del 13 % secondo i dati AC Nielsen.

Nell'esercizio è stata in crescita anche la raccolta pubblicitaria sui canali tematici in concessione, in particolare su Cartoon Network e Boomerang, con ricavi pubblicitari a Euro 5,9 milioni in crescita del 40 % rispetto all'esercizio precedente

Nel mese di aprile 2004 è stata costituita la società Cairo Directory per entrare nel settore delle directories telefoniche, proseguendo così nella strategia di sviluppo in settori ad alta marginalità.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, a Internet e alla Tv commerciale.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 settembre 2004

I principali **dati economici consolidati** dell'esercizio 2003/2004 possono essere confrontati come segue con i valori dell'esercizio precedente:

<u>Dati economici</u>	30/09/2004	30/09/2003
<i>(valori in migliaia di Euro)</i>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	183.973	152.905
Sconti di agenzia	(22.025)	(19.528)
Variazione delle rimanenze	(124)	(322)
Altri ricavi	3.862	2.526
Valore della produzione	165.686	135.581
Costi della produzione	(139.070)	(113.213)
Costo del personale	(11.533)	(9.385)
Margine operativo lordo	15.083	12.983
Ammortamenti, e accantonamenti e svalutazioni	(9.108)	(7.795)
Risultato operativo	5.975	5.188
Gestione finanziaria	2.741	3.195
Risultato prima delle poste straordinarie	8.716	8.383
Gestione straordinaria	(174)	(1.281)
Risultato prima delle imposte	8.542	7.102
Imposte sul reddito	(1.904)	(2.088)
Quota di terzi	67	27
Risultato Netto	6.705	5.041

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 settembre 2004:

I principali **dati patrimoniali** al 30 settembre 2004 possono essere analizzati come segue:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/09/2004	30/09/2003
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	3.031	3.049
Immobilizzazioni immateriali nette	14.821	19.510
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	189	209
Azioni proprie	765	1.195
Attività finanziarie non immobilizzate	-	-
Circolante netto	1.890	11.663
Totale mezzi impiegati	20.696	35.626
Passività a lungo e fondi	5.112	6.153
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(114.904)	(104.127)
Debiti verso società controllate	-	-
Patrimonio netto del gruppo	129.743	133.588
Patrimonio netto di terzi	745	12
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	20.696	35.626

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2004, confrontata con i valori di bilancio consolidato al 30 settembre 2003 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	30/09/04	30/09/2003	Variazioni
Disponibilità liquide	101.888	98.066	3.822
Disponibilità liquide vincolate	6.995	-	6995
Attività finanziarie non immobilizzate:			
- Altri titoli	82	82	-
-Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	-
Debiti finanziari verso banche	(61)	(21)	(40)
Totale	114.904	104.127	10.777

Sintesi dei principali dati economici di settore al 30 settembre 2004

I principali **dati economici di settore** del 2003/2004 possono essere confrontati come segue con i valori dell'esercizio precedente:

(valori in migliaia di Euro)	30.09 2004	30.09 2003	30.09 2004	30.09 2003	30.09 2004	30.09 2003	30.09 2004	30.09 2003
	Editoria		Concessionarie		Directory		Trovatore	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	48.993	25.704	134.826	127.037	-	-	154	164
Sconti di agenzia		-	(22.025)	(19.528)	-	-	-	-
Variazione delle rimanenze	(124)	(322)		-	-	-	-	-
Altri ricavi	792	595	3.060	1.924	-	-	10	7
Valore della produzione	49.661	25.977	115.861	109.433	-	-	164	171
Costi della produzione	(39.456)	(19.324)	(99.278)	(93.617)	(86)	-	(249)	(272)
Costo del personale	(7.289)	(5.436)	(4.243)	(3.949)		-	-	-
Margine operativo lordo	2.916	1.217	12.340	11.867	(86)	-	(85)	(101)
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(1.267)	(1.543)	(7.799)	(6.227)	(18)		(24)	(25)
Risultato operativo	1.649	(326)	4.541	5.640	(105)	-	(109)	(126)
Gestione finanziaria	221	217	2.519	2.979	6	-	(6)	(1)
Risultato prima della gestione straordinaria	1.870	(109)	7.060	8.619	(99)	-	(115)	(127)
Gestione straordinaria	(1)	(140)	(153)	(1.134)	-	-	(20)	(7)
Risultato prima delle imposte	1.869	(249)	6.907	7.485	(99)	-	(135)	(134)
Imposte sul reddito	677	94	(2.579)	(2.182)		-	(2)	0
Quota di terzi					40	-	26	27
Risultato Netto	2.546	(155)	4.328	5.303	(59)	-	(110)	(107)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 settembre 2004

L'evoluzione dei ricavi dell'esercizio per tipologia e settore di attività può essere analizzata come segue, confrontata con i valori dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	Bilancio consolidato al 30/09/2004			Bilancio consolidato al 30/09/2003		
	Editoriale	Concessionarie di pubblicità	TOTALI	Editoriale	Concessionarie di pubblicità	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	0	124.513	124.513	0	97.777	97.777
Pubblicità su stampa	20.152	10.394	30.546	14.023	29.080	43.103
Cartellonistica stadi e maxischermi	0	10	10	0	201	201
Pubblicità su Internet	0	63	63	0	143	143
Vendita pubblicazioni	25.431	0	25.431	7.776	0	7.776
Abbonamenti	3.392	0	3.392	3.176	0	3.176
Audiovisivi e vari	116	0	116	78	0	78
Libri e cataloghi	629	0	629	907	0	907
I.V.A. assolta dall'editore	(727)	0	(727)	(256)	0	(256)
TOTALE	48.993	134.980	183.973	25.704	127.201	152.905
Altri ricavi e proventi	792	3.070	3.862	595	1.931	2.526
Totale ricavi	49.785	138.050	187.835	26.299	129.132	155.431