



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato Stampa

Molto superiori alle attese i risultati del “Settimanale DIPIU” della Cairo Editore

Milano, 24 maggio 2004 – Il lancio del nuovo “Settimanale DIPIU” sta andando ben oltre le previsioni iniziali. Nei primi 5 numeri il settimanale ha riscosso un incredibile successo diffusionale e pubblicitario.

Sono circa 490.000 le copie medie vendute in edicola nei primi quattro numeri, 542.000 nel quarto, una previsione di circa 600.000 copie per il quinto e la tiratura del sesto che salirà a 810.000 copie, con una curva di vendite sensibilmente crescente.

Anche la raccolta pubblicitaria ha avuto una forte accelerazione trainata dai risultati diffusionali, con un valore complessivo di prenotazioni nelle ultime quattro settimane per circa 2,5 milioni di euro.

Inizialmente, a livello previsionale, il breakeven di questa iniziativa editoriale era stimato a 232.000 copie con un prezzo di 1 euro a copia, ricavi pubblicitari lordi di circa 9 milioni di euro su base annua e ricavi complessivi annui a livello di Gruppo per oltre 17 milioni di euro. Il successo del lancio porta a prevedere che l’iniziativa imprimerà una decisa accelerazione ai ricavi diffusionali, pubblicitari e ai margini del gruppo Cairo Communication.

Infatti, in considerazione dei risultati conseguiti, il budget di raccolta pubblicitaria lorda è stato rivisto a 15 milioni di euro su base annua (12 mesi di attività a partire da aprile 2004).

Con una diffusione media rivista in 370.000 copie annue, i ricavi complessivi del “Settimanale DIPIU” a livello di Gruppo potranno essere di circa 28,5 milioni annui.

Grazie a “Settimanale DIPIU”, così come ai risultati pubblicitari e diffusionali dei due mensili di successo “For Men Magazine” e “Natural Style” lanciati nel 2003, la Cairo Editore potrà generare in un anno pieno (12 mesi di attività) almeno 40 milioni di euro di fatturato a livello di Gruppo Cairo Communication. Sommati ai ricavi di almeno 20 milioni di euro generati dalla Editoriale Giorgio Mondadori, si prevede che il fatturato annuo del settore editoriale si attesti a circa 60 milioni di Euro.

Grazie alle nuove iniziative, i ricavi pubblicitari del settore editoriale della Cairo Communication sono in crescita di circa il 64% nei cinque mesi gennaio-maggio 2004.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e tematica, a Internet e alla Tv commerciale.

**Per ulteriori informazioni:
Cairo Communication**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240
Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it