



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato Stampa

CAIRO EDITORE: RICAVI ATTESI DEL NUOVO SETTIMANALE TELEVISIVO

Milano, 2 dicembre: Dal lancio del nuovo settimanale televisivo diretto Sandro Mayer annunciato ieri, Cairo Editore si attende, nei primi dodici mesi di attività dalla data di uscita, ricavi complessivi a livello di Gruppo Cairo compresi tra i 25 ed i 30 milioni di Euro, con una raccolta pubblicitaria tra i 12/13 milioni di Euro. La tiratura per i primi numeri sarà di almeno 800.000 copie, con spese di lancio previste in circa 3 milioni di Euro.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e tematica, a Internet e alla Tv commerciale e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240
Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it