



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato Stampa

**CAIRO EDITORE: NUOVO SETTIMANALE TELEVISIVO DIRETTO DA SANDRO MAYER
CAIRO DIRECTORY: PROSPETTIVE DI SVILUPPO A TRE ANNI**

Milano, 1 dicembre: la Cairo Editore prosegue nella sua strategia di sviluppo, privilegiando la crescita interna con il lancio di nuove testate, e dopo lo straordinario successo del “Settimanale DIPIU”, oggi il secondo periodico più venduto in Italia con una media nei primi 31 numeri di circa 810.000 copie, lancerà entro la primavera del 2005 un settimanale televisivo, diretto Sandro Mayer., con elevati obiettivi diffusionali.

Nel 2005 il Gruppo Cairo inizierà il primo ciclo di vendita nel settore delle directories con la Cairo Directory. Dalla nuova iniziativa si prevedono ricavi in crescita da circa 43,5 milioni di euro per il primo ciclo a 80 milioni per il secondo e 120 milioni di euro per il terzo, con un margine di contribuzione ai costi fissi e di struttura in crescita da circa -4,5 milioni di euro del primo ciclo ad un margine positivo di 14 milioni per il secondo e di 32 milioni di euro per il terzo. Per ciclo di vendita si intende l’acquisizione pubblicitaria relativa a tutte le edizioni previste per ciascun anno e generalmente non coincide con l’esercizio sociale.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e tematica, a Internet e alla Tv commerciale e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it