



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato Stampa

CAIRO EDITORE: DA OGGI E' IN EDICOLA "DIVA E DONNA" IL NUOVO SETTIMANALE FEMMINILE DIRETTO DA SILVANA GIACOBINI

Milano, 16 novembre 2005. Da oggi è in edicola "Diva e Donna", il nuovo settimanale femminile della Cairo Editore, con una tiratura di oltre 500.000 copie e al prezzo di 1 euro.

"Diva e Donna", diretto da Silvana Giacobini, è un settimanale femminile di nuova generazione che si rivolge alle donne, sempre più protagoniste nella nostra società, che parla di donne celebri, scoprendone però i lati meno conosciuti, e anticipando le nuove tendenze della moda, della bellezza e del benessere psicofisico.

Il lancio verrà supportato da una campagna pubblicitaria televisiva, stampa e sul punto vendita per un investimento di circa 3,5 milioni di Euro. Dalla nuova iniziativa ci si attendono, nei primi dodici mesi di attività piena, ricavi complessivi a livello di Gruppo (pubblicità e diffusione) per oltre Euro 30 milioni (oltre Euro 20 milioni dalla raccolta pubblicitaria).

Cairo Editore prosegue quindi la sua strategia di forte sviluppo della propria attività editoriale nel settore dei settimanali, che grazie ai successi di "Settimanale DIPIU'" (835.296 copie medie vendute nei dodici mesi ottobre 2004 - settembre 2005, in crescita del 4 % rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente) e "DIPIU' TV" (708.484 copie medie vendute nel periodo febbraio-settembre 2005) ha già contribuito al raggiungimento di significativi risultati in termini di crescita di margini e ricavi del Gruppo

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240
Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it