



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato Stampa

CAIRO EDITORE: RISTAMPA DI 100.000 COPIE DEL PRIMO NUMERO DI “DIPIU’ TV”,

Milano, 3 febbraio 2005: In considerazione dei risultati dei rilevamenti diffusionali e delle segnalazioni di tante edicole in cui il settimanale era andato esaurito già il giorno successivo all’uscita, Cairo Editore ha ristampato 100.000 copie del primo numero di “DIPIU’ TV”, il nuovo settimanale televisivo diretto da Sandro Mayer lanciato il 31 gennaio con una tiratura iniziale di 1.000.000 di copie.

Il numero attualmente in edicola di “Settimanale DIPIU’”, il secondo periodico più venduto in Italia con una diffusione ADS ad ottobre 2004 di circa 800.000 copie, sulla base dei rilevamenti diffusionali effettuati al 2 febbraio registra una stima di vendita di circa 850.000 copie. Inoltre, alla data del 2 febbraio il portafoglio ordini pubblicitari del “Settimanale DIPIU’” per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2005 ammonta a Euro 7,8 milioni (circa Euro 11 milioni la raccolta nel 2004), risultato che porta a rivedere al rialzo il budget di raccolta pubblicitaria iniziale di Euro 18,5 milioni per i dodici mesi gennaio–dicembre 2005

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale, a Internet e alla Tv commerciale e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it