



**CAIRO COMMUNICATION**

**Comunicato Stampa**

**CAIRO COMMUNICATION: PROSPETTIVE DI SVILUPPO**

**Milano, 2 ottobre 2007:** Nel trimestre luglio-settembre 2007 la raccolta pubblicitaria sul settimanale femminile “Diva e Donna” ha registrato un trend estremamente positivo, in crescita del 12 % rispetto al trimestre analogo dell’esercizio precedente (+7 % a Euro 13,5 milioni la raccolta pubblicitaria nel trimestre delle testate del Gruppo Cairo nel loro complesso).

Il buon andamento diffusionale di “Diva e Donna” ha consentito di incrementarne il prezzo di vendita di 20 centesimi a partire dalla fine del mese di settembre 2007. Da tale operazione è possibile attendersi un incremento della marginalità operativa a livello di Gruppo di circa Euro 1,6 milioni nell’esercizio 2007/2008. Un aumento di prezzo di copertina di 10 centesimi è previsto, a partire da ottobre 2007, anche per “DipiùTV”, con un incremento atteso della marginalità operativa a livello di Gruppo di circa Euro 1,5 milioni nell’esercizio 2007/2008.

Cairo Editore anche nel prossimo esercizio 2007/2008 continuerà a perseguire l’ottimizzazione dei costi di produzione, editoriali e di distribuzione. Particolare attenzione sarà inoltre prestata alla crescita della raccolta pubblicitaria, sia in prezzi che in numero pagine, specialmente di “Diva e Donna”, ma anche di “Settimanale Dipiù” e “DipiùTV”. Dopo un esercizio, il 2006/2007, che è stato di consolidamento delle iniziative di successo intraprese nei precedenti quattro anni, si valuteranno progetti di fattibilità editoriale ed economica per il lancio di nuove iniziative.

Anche l’andamento della raccolta pubblicitaria su La 7 nel trimestre luglio-settembre 2007 è stato estremamente positivo, generando ricavi per Euro 20,1 milioni in crescita del 29% rispetto al trimestre analogo dell’esercizio precedente. Analoghi risultati sono stati conseguiti nella raccolta pubblicitaria sui canali tematici Cartoon Network e Boomerang, cresciuta del 17 % nei nove mesi gennaio-settembre 2007 rispetto al periodo analogo dell’esercizio precedente.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet*

**Per ulteriori informazioni:**

**Cairo Communication**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

[m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)