



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Cairo Communication: concessione pubblicitaria per i canali Sportitalia e Sportitalia 2

Milano, 22 dicembre 2009 - **Cairo Pubblicità SpA**, società del Gruppo Cairo Communication, e **Interactive Group SpA** hanno stipulato un contratto pluriennale di concessione per la raccolta pubblicitaria in esclusiva sulle emittenti digitali e satellitari Sportitalia e Sportitalia 2 ed il sito www.sportitalia.com, a partire dal 2010.

La sottoscrizione del contratto di concessione, che non prevede corrispettivi minimi garantiti per l'editore, segna l'inizio di una partnership con un gruppo editoriale dinamico, che produce canali sportivi di successo ed elevata qualità e personalità editoriale, per il conseguimento di obiettivi di sviluppo della raccolta pubblicitaria dei canali, che nel 2009 ha generato ricavi per circa Euro 10 milioni al lordo degli sconti di agenzia.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it