



**CAIROCOMMUNICATION**

**Comunicato Stampa**

**CAIRO EDITORE: “TV MIA” VENDE 560.000 COPIE**

**Milano, 12 febbraio 2008:** I primi tre numeri di “TV MIA”, la nuova guida televisiva settimanale della Cairo Editore diretta da Sandro Mayer, in edicola dal 21 gennaio, hanno registrato un venduto medio di circa 530.000 copie (circa 560.000 il terzo), superiore alle nostre attese, con una curva di vendite crescente, segno evidente di apprezzamento del giornale.

Questi risultati, insieme all’ottimo andamento della raccolta pubblicitaria, lasciano prevedere che “TV Mia” possa generare nel suo primo anno dal lancio ricavi a livello di Gruppo di circa Euro 9 milioni, tali da consentire alla testata di conseguire nello stesso periodo una marginalità di contribuzione positiva.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet*

**Per ulteriori informazioni:**

**Cairo Communication**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240  
Investor Relations

[m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)