



**CAIROCOMMUNICATION**

**Comunicato Stampa**

**Cairo Communication esce dal settore delle directories**

**Milano, 10 luglio 2006:** L'Assemblea straordinaria della Cairo Directory, partecipata da Cairo Communication al 60%, ha deliberato oggi la messa in liquidazione della società, che nel contempo ha modificato la propria denominazione in Diellesei società per azioni in liquidazione. Liquidatori sono stati nominati il dott. Marco Pompignoli, con funzioni di legale rappresentante, il dott. Giuseppe Ferrauto, il rag. Ezio Micheli e l'avv. Alberto Predieri. La scelta del Gruppo di uscire dal settore delle directories, nel quale aveva avviato la sua iniziativa a partire dall'estate del 2004, è maturata principalmente in considerazione della situazione economica generale e della elevata complessità ed alta competitività del mercato di riferimento, condizioni che già avevano comportato il protrarsi della fase di sviluppo della attività della società e la revisione del business plan inizialmente predisposto.

Dall'attività nel settore delle directories, il Gruppo si attendeva, sulla base dei dati dell'ultimo business plan, ricavi in crescita da circa 15,1 milioni di Euro per il primo ciclo di vendita a 28 milioni per il secondo e 46,2 milioni per il terzo, con un risultato operativo lordo comprensivo delle spese generali e dei costi del personale e di struttura previsto per i tre cicli di vendita in crescita da negativo per circa 10,5 milioni di Euro nel primo, a negativo per circa 4,9 milioni nel secondo a positivo per circa 3 milioni nel terzo.

Dal monitoraggio della realizzazione del business plan, in considerazione della progressione del portafoglio ordini e dei tempi di reclutamento e formazione della rete di vendita, nonché della ridotta formazione dei ricavi per lo slittamento nei tempi di uscita delle pubblicazioni, anche per il perdurare di un accertamento peritale tutt'ora in corso a seguito dell'iniziativa giudiziaria assunta da Seat Pagine Gialle SpA, era peraltro recentemente emersa la necessità di procedere ad una ulteriore revisione dei tempi di realizzazione dello stesso, che avrebbe ulteriormente posticipato il raggiungimento del break-even.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet.*

**Per ulteriori informazioni:  
Cairo Communication SpA**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240  
m.cargnelutti@cairocommunication.it  
Investor Relations