



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato stampa

Con la stipula del contratto per la raccolta pubblicitaria su La7 a partire dal 2003, Cairo Communication rivede gli obiettivi di crescita del fatturato televisivo complessivo per il 2003

Milano, 11 novembre 2002 – A fronte del contratto triennale (2003-2005) stipulato per la concessione in esclusiva della raccolta pubblicitaria sull'emittente La7, Cairo Communication si pone un obiettivo di fatturato medio annuo dal 2003 al 2005 di 90 Milioni di Euro, al lordo degli sconti di agenzia, che verrà retrocesso all'editore per la quota di sua competenza e comunque con corrispettivi garantiti medi annui di almeno 45,8 Milioni di Euro, inclusivi nel primo anno di un canone di ingresso di Euro 7,5 Milioni, oltre ad una quota minima garantita di almeno Euro 37,4 Milioni. . Il contratto si rinnoverà tacitamente per un ulteriore triennio al raggiungimento di obiettivi concordati.

L'obiettivo di fatturato medio annuo lordo per il triennio si basa su una stima di ricavi crescenti nel periodo, a partire da circa Euro 75 Milioni nell'anno solare 2003.

In considerazione dei ricavi attesi dal contratto con La7, che avrà un impatto sui risultati dell'esercizio 2002/2003 per i nove mesi gennaio-settembre 2003, e della mensilizzazione del fatturato annuo lordo, Cairo Communication si pone l'obiettivo di conseguire nel 2002/2003 quasi il raddoppio dei ricavi televisivi complessivi, relativi quindi sia alla televisione a pagamento sia alla televisione commerciale, rispetto all'esercizio 2001/2002.

In particolare poi, alla luce dell'andamento positivo della raccolta pubblicitaria televisiva a pagamento nel trimestre ottobre-dicembre 2002, è confermato l'obiettivo di conseguire una crescita dei soli ricavi relativi alla televisione a pagamento di circa il 25% per l'esercizio 2002/2003, realizzati con la concessione in esclusiva delle reti analogiche e digitali di Telepiù, Cartoon Network e con gli altri canali tematici gestiti.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e tematica, a Internet e alla Tv commerciale.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240
Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it