



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato Stampa

CAIRO COMMUNICATION: NEL 2004 FORTE CRESCITA DELLA RACCOLTA PUBBLICITARIA PER LE TESTATE DEL GRUPPO

Milano, 15 dicembre 2004: Anche grazie allo straordinario successo di “Settimanale DIPIU” lanciato nell’aprile, nell’anno solare 2004 la raccolta pubblicitaria sulle testate del Gruppo è in forte crescita rispetto all’anno precedente. Il portafoglio ordini alla data del 13 dicembre, per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2004, ammonta infatti a complessivi Euro 29,1 milioni (Euro 11 milioni i ricavi di “Settimanale DIPIU”) in crescita del 79% rispetto ai ricavi del 2003 (Euro 16,3 milioni).

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e tematica, a Internet e alla Tv commerciale e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it