



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato Stampa

CAIRO EDITORE: “DIPIU’ TV” 940.000 COPIE MEDIE VENDUTE NEI PRIMI 3 NUMERI

Milano, 1 marzo 2005: “DIPIU’ TV”, il nuovo settimanale televisivo della Cairo Editore diretto da Sandro Mayer, ha venduto circa 940.000 copie medie nei primi tre numeri (circa 980.000 copie nel terzo) riscuotendo un successo eccezionale.

Anche dal punto di vista pubblicitario sono stati ottenuti ottimi risultati: al 28 febbraio 2005 il portafoglio ordini per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2005 era pari a circa 3,6 milioni di Euro.

Alla data del 28 febbraio 2005, il portafoglio ordini pubblicitari per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2005 di “Settimanale DIPIU’” ammontava a circa Euro 10 milioni (circa Euro 11 milioni il fatturato del 2004 la cui raccolta è iniziata nel marzo 2004).

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale, a Internet e alla Tv commerciale e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it