



CAIROCOMMUNICATION

Comunicato Stampa

CAIRO EDITORE: “DIPIU’ TV” 930.000 COPIE VENDUTE

Milano, 10 febbraio 2005: Il primo numero di “DIPIU’ TV”, il nuovo settimanale televisivo della Cairo Editore diretto da Sandro Mayer, secondo risultanze quasi definitive ha venduto circa 930.000 copie. Per il secondo numero, in edicola dal 7 febbraio con una tiratura di 1.050.000 copie, dai rilevamenti diffusionali effettuati nel corso della settimana ci si attende una diffusione di circa 950.000 copie.

Anche la raccolta pubblicitaria di “DIPIU’ TV” ha avuto un forte sviluppo: al 9 febbraio 2005 il portafoglio ordini pubblicitari del settimanale per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2005 era pari a circa 2,6 milioni di Euro, circa 0,5 milioni di Euro dei quali raccolti nella ultima settimana.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale, a Internet e alla Tv commerciale e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it