



## CAIRO COMMUNICATION

### Comunicato Stampa

#### **CAIRO COMMUNICATION: PROSPETTIVE DI SVILUPPO**

**Milano, 2 marzo 2006:** Cairo Editore, dopo i successi di “Settimanale DIPIU” (circa Euro 49,5 milioni i ricavi del 2005 con un margine di contribuzione del 29%), “Dipiù TV” e “Diva e Donna”, ha lanciato ultimamente due allegati mensili “Dipiù TV Cucina” e “Dipiù TV Stellare”, entrambi venduti assieme a “Dipiù TV” al prezzo complessivo di 1 Euro, che hanno incontrato un grande apprezzamento dei lettori con rispettivamente 281.000 copie medie vendute nei primi 4 numeri di “Dipiù TV Cucina” (380.000 nell’ultimo) e 371.000 copie vendute nel primo numero di “Dipiù TV Stellare”.

La società Cairo Publishing a partire dal mese di febbraio 2006 ha iniziato le pubblicazioni di un catalogo iniziale di 16 libri per pubblicare, nell’anno solare 2006, circa 50 titoli con una previsione di ricavi netti di circa Euro 2,9 milioni.

In considerazione della situazione economica generale, della alta competitività del mercato di riferimento, della scelta strategica del Gruppo di pianificare prudentemente gli investimenti in comunicazione e per il reclutamento della forza di vendita (senza normalmente riconoscere minimi garantiti o premi di ingresso) e di alcuni risparmi pianificati nei costi di produzione (principalmente carta e stampa) è stato rivisto il business plan della Cairo Directory.

Nel nuovo business plan, che deve essere monitorato periodicamente sulla base dei risultati effettivi, si prevedono ricavi in crescita da circa 15,1 milioni di Euro per il primo ciclo di vendita a 28 milioni per il secondo e 46,2 milioni per il terzo, con un margine di contribuzione ai costi fissi e di struttura in crescita da circa - 4,2 milioni di Euro del primo ciclo di vendita ad un margine positivo di 1,9 milioni per il secondo e 10,2 milioni per il terzo. Al netto delle spese generali e dei costi del personale e di struttura, il risultato operativo lordo previsto per i tre cicli di vendita è pari a circa -10,5 milioni di Euro del primo, -4,9 milioni per il secondo e ad un margine positivo di 3 milioni per il terzo. Per ciclo di vendita si intende l’acquisizione pubblicitaria relativa a tutte le edizioni previste per ciascun anno e generalmente non coincide con l’esercizio sociale.

Il business plan originario prevedeva ricavi in crescita da circa 43,5 milioni di euro per il primo ciclo di vendita a 80 milioni per il secondo e 120 milioni di euro per il terzo, con un margine di contribuzione ai costi fissi e di struttura in crescita da circa -4,5 milioni di euro del primo ciclo, sostanzialmente confermati nel nuovo business plan, ad un margine positivo di 14 milioni per il secondo e di 32 milioni di euro per il terzo.

L’andamento della raccolta pubblicitaria su La 7 nel trimestre gennaio-marzo 2006 è in crescita rispetto all’anno precedente e, alla data del 28 febbraio 2006, il portafoglio ordini relativo alla vendita di pubblicità per il trimestre, pari a Euro 26,6 milioni, è in crescita di quasi il 20% rispetto al portafoglio ordini in pari data per il trimestre analogo dell’esercizio precedente.

*Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.*

#### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Cairo Communication**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

[m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Investor Relations