



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato Stampa

CAIRO COMMUNICATION: PROSPETTIVE DI SVILUPPO

Milano, 2 marzo 2007: Cairo Editore, nel corrente esercizio 2006/2007 sta focalizzando la sua attività principalmente sul consolidamento delle testate attuali, in particolare delle iniziative di successo intraprese negli ultimi quattro anni, concentrandosi nel perseguimento dell'ottimizzazione della struttura dei costi di produzione, editoriali e di distribuzione, con particolare attenzione alla mappatura diffusionale, e nello sviluppo della raccolta pubblicitaria.

Gli ultimi dati diffusionali di "Settimanale DIPIU", "DIPIU' TV" e "Diva e Donna" ne confermano lo straordinario successo. In particolare "Diva e Donna" nei quattro numeri tra il 24 gennaio ed il 4 febbraio 2007 ha venduto mediamente 305.000 copie in forte progresso rispetto ai mesi precedenti.

Le testate del Gruppo nell'anno solare 2006 hanno generato ricavi pubblicitari lordi complessivi di Euro 54,7 milioni, in crescita del 16% rispetto al 2005 (rispettivamente Euro 47,1 milioni, Euro 28,7 milioni ed Euro 16,4 milioni i ricavi pubblicitari lordi negli anni solari 2005, 2004 e 2003).

L'andamento della raccolta pubblicitaria su La 7 nel trimestre gennaio-marzo 2007 è estremamente positivo e, alla data del 28 febbraio 2007, il portafoglio ordini relativo alla vendita di pubblicità per il trimestre, pari a Euro 31,1 milioni, è già in crescita di quasi il 13,7 % rispetto ai ricavi conseguiti nel corso del trimestre analogo dell'esercizio precedente. In particolare, il portafoglio ordini per il mese di marzo 2007, pari ad Euro 12,4 milioni, è in crescita del 22,8 % rispetto ai valori consuntivi del marzo 2006.

Nell'anno solare 2006 la raccolta pubblicitaria su La 7, pari a circa Euro 105 milioni, è stata in crescita del 9,3 % rispetto al 2005 (+ 0,8% il mercato pubblicitario televisivo, dati AC Nielsen). Analoghi risultati sono stati conseguiti per i canali tematici in concessione Cartoon Network e Boomerang che nel 2006 hanno generato ricavi pubblicitari pari ad Euro 9,1 milioni in crescita del 14,3 % rispetto ad Euro 8 milioni del 2005.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

Investor Relations

m.cargnelutti@cairocommunication.it