



## CAIROCOMMUNICATION

### Comunicato Stampa

#### **PREVISIONI DI FATTURATO E MARGINI. LINEE DI SVILUPPO FUTURE**

**Milano, 12 ottobre 2005** - Grazie ai risultati delle nuove iniziative editoriali ed alla accelerazione del trend di crescita della raccolta pubblicitaria su La 7, nell'anno fiscale 2004/2005 i ricavi consolidati lordi del Gruppo Cairo Communication crescono da Euro 187,8 milioni dell'esercizio precedente a circa Euro 202 milioni (circa Euro 215 milioni i ricavi consolidati nei dodici mesi gennaio-dicembre 2005). In particolare i ricavi previsti per il settore editoriale a livello di Gruppo - inclusivi quindi delle commissioni del settore concessionarie - crescono da circa Euro 50 milioni dell'esercizio precedente a circa Euro 100 milioni (circa Euro 110 milioni nei dodici mesi gennaio-dicembre 2005).

Con riferimento al settore concessionarie, la raccolta pubblicitaria su La 7 realizzata con clienti terzi rispetto al gruppo di riferimento dell'editore, escluso quindi il fatturato "captive", nel 2005 ha accelerato il suo trend di crescita. Alla data dell'11 ottobre 2005, il portafoglio ordini per la pubblicità già trasmessa e da trasmettere nel 2005 ammonta nel complesso a Euro 83 milioni.

Questo risultato, sommato ai ricavi realizzati con clienti non "captive" nel 2003 e 2004, pari rispettivamente circa Euro 66 milioni ed Euro 76 milioni, ha consentito di conseguire già alla data dell'11 ottobre 2005 ricavi complessivi, realizzati o acquisiti, per circa Euro 225 milioni, rispetto all'obiettivo contrattuale di Euro 228 milioni per il rinnovo automatico triennale, rendendone certo il raggiungimento e l'ampio superamento.

Il team costituito sotto la guida di Silvana Giacobini sta lavorando per realizzare il nuovo settimanale femminile della Cairo Editore, che per il primo numero uscirà in edicola con una tiratura prevista di almeno 500.000 copie. Il lancio sarà supportato da una campagna pubblicitaria televisiva, stampa e sul punto vendita del valore di circa 3,5 milioni di Euro. Dalla nuova iniziativa ci si attendono, nei primi dodici mesi di attività piena, ricavi complessivi a livello di Gruppo (pubblicità e diffusione) per oltre Euro 30 milioni (oltre Euro 20 milioni dalla raccolta pubblicitaria), con una marginalità a livello di Gruppo di almeno il 20 % prima delle spese di lancio.

Cairo Editore prosegue quindi la sua strategia di forte sviluppo della propria attività editoriale nel settore dei settimanali, che grazie ai successi di "settimanale DIPIU'" (circa 837.000 le copie medie vendute nei sei mesi aprile-settembre 2005, in crescita del 5,5 % rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente) e "DIPIU' TV" (circa Euro 17,5 milioni i ricavi della testata a livello di Gruppo negli otto mesi febbraio-settembre 2005) ha già contribuito al raggiungimento di significativi risultati in termini di crescita di margini e ricavi del Gruppo

In particolare, alla data dell'11 ottobre 2005 il portafoglio ordini pubblicitari per i numeri pubblicati e da pubblicare nel 2005 di "Settimanale DIPIU'" e "DIPIU' TV" era rispettivamente pari a circa Euro 18,8 milioni e Euro 8,3 milioni.

*Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria di settimanali e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV e a Internet e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.*

#### **Per ulteriori informazioni:**

#### **Cairo Communication**

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

[m.cargnelutti@cairocommunication.it](mailto:m.cargnelutti@cairocommunication.it)

Investor Relations