



CAIRO COMMUNICATION

Comunicato stampa

EBIT del primo semestre 2003/2004 +35,9. Risultati del “Settimanale DIPIU” molto superiori alle attese (circa 550.000 copie rispetto a 350.000).

- **Approvata la relazione semestrale al 31 marzo 2004: EBITDA (Euro 8,3 milioni) + 25,8 %, EBIT (Euro 4,2 milioni) + 35,9 % e RICAVI lordi consolidati (Euro 98,7 milioni) + 17,3 % in crescita nel periodo rispetto all’esercizio precedente.**
- **La 7: raccolta pubblicitaria di Euro 43,7 milioni (+ 48%), quasi quattro volte la crescita del mercato pubblicitario televisivo nel semestre.**
- **“Settimanale DIPIU”:** nei primi sei numeri diffusione media di circa 550.000 copie rispetto alle 350.000 attese, per il sesto numero previste vendite per circa 710.000 copie.
- **Cairo Communication entra nel settore delle directories telefoniche con la Cairo Directory**

Milano, 28 maggio 2004: Il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato la relazione semestrale al 31 marzo 2004.

Nel primo semestre 2003/2004 il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) cresce da circa Euro 6,6 milioni del 2002/2003 a circa Euro 8,3 milioni (+ 25,8 %) e il margine operativo (EBIT) da circa Euro 3,1 milioni del 2002/2003 a circa Euro 4,2 milioni (+ 35,9 %).

I ricavi lordi consolidati del semestre crescono da circa Euro 84,1 milioni del 2002/2003 a circa Euro 98,7 milioni (+ 17,3%).

L’incremento della voce ammortamenti e accantonamenti è principalmente riconducibile all’ammortamento (Euro 0,6 milioni nel trimestre ottobre-dicembre 2003) del canone di ingresso riconosciuto a fronte del contratto di concessione pubblicitaria per l’emittente La 7 (con decorrenza gennaio 2003).

Il risultato della gestione finanziaria del semestre ottobre 2002-marzo 2003, così come il risultato prima delle imposte, includeva un credito di imposta di circa Euro 1,3 milioni relativo ai dividendi erogati alla Cairo Communication S.p.A. dalla società controllata Cairo TV S.p.A.

La posizione finanziaria netta consolidata al 31 marzo 2004 risulta positiva e pari a circa 102,5 milioni di Euro (circa euro 99,7 milioni al 31 marzo 2003 e circa 104 milioni di Euro al 30 settembre 2003), dopo la distribuzione di dividendi per Euro 12,4 milioni.

In accordo con la facoltà prevista dal Regolamento CONSOB, i prospetti contabili consolidati al 31 marzo 2004 sono stati predisposti al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

La raccolta pubblicitaria su La 7, che ha generato ricavi complessivi di circa Euro 43,7 milioni, è cresciuta fortemente (circa + 48%) rispetto al periodo analogo dell’esercizio precedente, quasi quattro volte la crescita del mercato (+13,3 % il mercato televisivo nel semestre secondo i dati AC Nielsen).

Nel semestre la Cairo Editore ha proseguito nella strategia di sviluppo del settore editoriale iniziata nel corso del 2003 con il lancio di due testate mensili di successo “For Men Magazine” e “Natural Style” che nell’anno mobile marzo 2003-febbraio 2004 hanno ottenuto (dati ADS) rispettivamente circa 140.000 e 90.000 copie medie vendute.

.E' stata infatti affidata a Sandro Mayer, la direzione di un nuovo settimanale familiare di attualità, "Settimanale Dipiù", in edicola a partire dal 19 aprile, dopo soli tre mesi dall'inizio del progetto, ottenendo risultati ben superiori rispetto alle previsioni iniziali.

Sono circa 550.000 le copie medie vendute in edicola nei primi sei numeri, circa 620.000 nel quinto, e circa 710.000 copie quelle previste per il sesto numero, con una curva di vendite sensibilmente crescente. Anche la raccolta pubblicitaria ha avuto una forte accelerazione trainata dai risultati diffusionali, con un valore complessivo di prenotazioni nelle ultime quattro settimane per circa 2,5 milioni di euro.

Inizialmente, a livello previsionale, il breakeven di questa iniziativa editoriale era stimato a 232.000 copie con un prezzo di 1 euro a copia e con ricavi pubblicitari lordi di circa 9 milioni di euro su base annua.

Il successo del lancio porta a prevedere che l'iniziativa imprimerà una decisa accelerazione ai ricavi diffusionali, pubblicitari e ai margini del gruppo Cairo Communication e in considerazione dei risultati conseguiti, il budget di raccolta pubblicitaria lorda è stato rivisto a 15 milioni di euro su base annua (12 mesi di attività a partire da maggio 2004). Con una diffusione media prevista di 410.000 copie, molto inferiore quindi ai livelli attuali, i ricavi complessivi del "Settimanale DIPIU" a livello di Gruppo potranno essere di circa 30 milioni annui.

Proseguendo nella sua strategia di sviluppo in settori ad alta marginalità, il Gruppo Cairo Communication entra nel settore delle directories telefoniche con la Cairo Directory, alla quale è previsto che partecipi, in aumento di capitale (previa valutazione del diritto di opzione che sarà affidata a una società di revisione), anche la controllante UT Communications con una quota di minoranza non superiore al 40% e con impegno di seguire pro quota i necessari aumenti di capitale fino a 10 milioni di Euro, consentendo così alla Società anche di limitare gli effetti del rischio dell'iniziativa.

La direzione della Cairo Directory è stata affidata al dott. Carlo Basile, Direttore Commerciale negli ultimi cinque anni, fino a marzo 2004, e Direttore Vendite nei cinque precedenti della SEAT Pagine Gialle, società che ha assunto la posizione di leader europeo nel settore della pubblicità direttiva.

Con Carlo Basile verrà creato in tempi molto brevi un team snello per sviluppare rapidamente il progetto e lanciare la prima campagna di vendita entro il 2004.

Alla base della scelta di lanciare la nuova iniziativa ci sono tre principali ragioni:

1. Il mercato di riferimento presenta elevate potenzialità: circa 700.000 clienti attivi su circa 3.000.000 esistenti.
2. Sono state individuate opportunità di allargare questo mercato con un prodotto innovativo, multimediale, efficace e conveniente per utenti e inserzionisti, complementare ai prodotti esistenti.
3. Il Gruppo Cairo Communication potrà entrare così nel grande e dinamico mercato della pubblicità locale.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, a Internet e alla Tv commerciale.

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti +39 02 74813240

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Investor Relations

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 31 marzo 2004

I principali dati economici consolidati del primo semestre dell'esercizio 2003/2004 possono essere confrontati come segue con i valori del semestre analogo dell'esercizio precedente:

<u>Dati economici</u>	I semestre 2004	I Semestre 2003
<i>(valori in migliaia di Euro)</i>		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	97.661	82.025
Sconti di agenzia	(12.875)	(10.566)
Variazione delle rimanenze	42	(327)
Altri ricavi	1.047	2.122
Valore della produzione	85.875	73.254
Costi della produzione	(72.197)	(61.574)
Costo del personale	(5.382)	(5.083)
Margine operativo lordo	8.296	6.597
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(4.078)	(3.493)
Risultato operativo	4.218	3.104
Gestione finanziaria	1.559	2.804
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(5)	-
Risultato prima delle poste straordinarie	5.772	5.908
Gestione straordinaria	(172)	(1.133)
Quota di terzi	18	17
Risultato prima delle imposte	5.618	4.792

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 31 marzo 2004:

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione semestrale al 31 marzo 2004 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 30 settembre 2003:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	31/03/2004	30/09/2003
<u>Dati patrimoniali</u>		
Immobilizzazioni materiali nette	2.994	3.049
Immobilizzazioni immateriali nette	16.588	19.510
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	191	209
Azioni proprie	248	1.195
Attività finanziarie non immobilizzate	-	-
Circolante netto	11.246	11.663
Totale mezzi impiegati	31.267	35.626
Passività a lungo e fondi	6.258	6.153
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(102.533)	(104.127)
Patrimonio netto del gruppo	127.548	133.588
Patrimonio netto di terzi	(6)	12
Totale mezzi di terzi e mezzi propri *	31.267	35.626

* I dati di patrimonio netto al 31 marzo 2004 sono esposti al lordo delle imposte degli effetti fiscali del semestre.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 31 marzo 2004, confrontata con i valori di bilancio al 30 settembre 2003 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	31/03/04	30/09/2003	Variazioni
Disponibilità liquide	96.521	98.066	(1.545)
Attività finanziarie non immobilizzate.			
Prodotti finanziari assicurativi	6.000	6.000	-
Altri titoli	82	82	-
Debiti finanziari verso banche	(70)	(21)	(49)
Totale	102.533	104.127	(1.594)

Dettaglio dei ricavi consolidati al 31 marzo 2004

La composizione dei **ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi** del primo semestre 2003/2004, suddivisa fra i due principali settori di attività (concessionaria di pubblicità ed attività editoriale) può essere analizzata come segue:

(valori in migliaia di Euro)	Situazione semestrale al 31/03/2004			Situazione semestrale al 31/03/2003		
	(sei mesi)			(sei mesi)		
	Concessionarie di Pubblicità	Editoriale	TOTALI	Concessionarie di Pubblicità	Editoriale	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	76.731	-	76.731	50.673	-	50.673
Pubblicità su stampa	4.811	-	4.811	19.867	-	19.867
Cartellonistica stadi e maxischermi	10	-	10	174	-	174
Pubblicità su Internet	46	-	46	81	-	81
Pubblicità Settore editoriale	-	8.686	8.686	-	6.049	6.049
Vendita pubblicazioni	-	5.317	5.317	-	3.163	3.163
Abbonamenti	-	1.704	1.704	-	1.500	1.500
Audiovisivi e vari	-	33	33	-	66	66
Libri e cataloghi	-	548	548	-	639	639
I.V.A. assolta dall'editore	-	(225)	(225)	-	(187)	(187)
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	81.598	16.063	97.661	70.795	11.230	82.025
Altri ricavi e proventi	620	427	1.047	1.107	1.015	2.122
Totale ricavi	82.218	16.490	98.708	71.901	11.245	84.147

Sintesi dei principali dati economici di settore al 31 marzo 2004

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati conseguiti nel primo semestre 2003/2004 a livello dei singoli settori, editoria concessionarie e Il Trovatore, comparandoli con i risultati di settore per il 2002/2003:

(valori in migliaia di Euro)	31.3.2004	31.3.2003	31.3.2004	31.3.2003	31.3.2004	31.3.2003
	Concessionarie		Editoria		Il Trovatore	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	81.544	70.720	16.063	11.230	54	75
Sconti di agenzia	(12.875)	(10.566)		-	-	-
Variazione delle rimanenze	0		42	(327)		-
Altri ricavi	617	1.104	427	1.015	3	3
Valore della produzione	69.286	61.258	16.532	11.918	57	78
Costi della produzione	(59.453)	(52.896)	(12.632)	(8.534)	(113)	(144)
Costo del personale	(2.186)	(2.064)	(3.196)	(3.019)	-	-
Margine operativo lordo	7.647	6.298	704	365	(56)	(66)
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti	(3.628)	(2.926)	(437)	(551)	(12)	(16)
Risultato operativo	4.019	3.372	267	(186)	(68)	(82)
Gestione finanziaria	1.450	2.783	106	22	(1)	(1)
Risultato prima della gestione straordinaria	5.469	6.155	373	(164)	(69)	(83)
Gestione straordinaria	(151)	(1.133)	(2)	-	(20)	-
Quota terzi	18	17		-	-	-
Risultato prima delle imposte	5.336	5.039	371	(164)	(89)	(83)