



CAIRO COMMUNICATION

COMUNICATO STAMPA

CAIRO COMMUNICATION:

- *Margini in forte crescita della Editoriale Giorgio Mondadori nel migliore trimestre, in termini di risultati economici conseguiti, dalla acquisizione da parte di Cairo Communication. Ricavi editoriali in aumento rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente.*
- *Ricavi pubblicitari televisivi attesi in forte crescita nel quadrimestre settembre-dicembre 2002. Incremento atteso del 13% per l'intero anno solare gennaio-dicembre 2002.*
- *I risultati conseguiti nei nove mesi (utile netto stimato della capogruppo pari a circa 7,4 milioni di Euro) consentiranno alla Cairo Communication di confermare la politica del dividendo per una quota di risultato significativamente superiore a quella distribuita lo scorso anno.*

Milano, 2 agosto 2002 - Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo CAIRO COMMUNICATION, riunitosi oggi ha esaminato ed approvato la relazione trimestrale al 30 giugno 2002.

A livello consolidato il Gruppo ha realizzato nel trimestre ricavi complessivi per circa Euro 37 milioni rispetto a circa Euro 44,3 milioni realizzati nel trimestre analogo dell'esercizio precedente.

Il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) del trimestre è stato pari a circa Euro 2,8 milioni rispetto a circa Euro 3,4 milioni nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Il risultato ante imposte del trimestre, che include nei risultati della gestione finanziaria un credito di imposta di circa Euro 2 milioni relativo ai dividendi distribuiti dalla Cairo TV S.p.A, è stato pari a Euro 4,2 milioni (Euro 3,1 milioni nel trimestre analogo dell'esercizio precedente).

Nei nove mesi in esame, il margine operativo lordo consolidato (EBITDA) è stato pari a Euro 8 milioni (Euro 9,8 milioni nello stesso periodo dell'esercizio precedente) e i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 113,2 milioni (Euro 128,5 milioni nei primi nove dell'esercizio precedente).

La situazione trimestrale consolidata al 30 giugno 2002, così come quella al 30 giugno 2001, è stata predisposta al lordo delle imposte e degli effetti fiscali.

Sulla base di una stima delle imposte di competenza del periodo, il risultato netto consolidato dei nove mesi è stato pari a Euro 5,1 milioni rispetto a Euro 5,9 milioni al 30 giugno 2001, mentre il risultato netto della controllante Cairo Communication S.p.A., comprensivo del dividendo di Euro 3,5 milioni erogato dalla Cairo TV S.p.A., è pari a Euro 7,4 milioni. L'utile netto stimato dei nove mesi della Cairo Communication S.p.A. consentirà al Gruppo di confermare anche in questo esercizio la politica del dividendo per una quota di risultato significativamente superiore a quella distribuita lo scorso anno.

La posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2002 risulta positiva per Euro 102,7 milioni, inclusivi della liquidità detenuta direttamente dalla società controllata al 100% non consolidata Immobiliedit S.r.l., pari a Euro 1,8 milioni. Nel trimestre la liquidità si incrementa di circa Euro 2 milioni, risultato positivo anche in considerazione del persistere del generale rallentamento della situazione economica che porta i clienti ad allungare i tempi di pagamento rispetto alle scadenze concordate.

Urbano Cairo Presidente e Amministratore Delegato di Cairo Communication a margine del Consiglio dichiara "L'andamento delle prenotazioni TV e stampa per l'ultimo quadrimestre 2002 consente di formulare previsioni ottimistiche per una chiusura dell'anno solare 2002 positiva e migliore del mercato. I risultati economici attesi per l'esercizio 2001/2002 ci permetteranno di confermare e incrementare significativamente la politica dei dividendi".

Nel trimestre la controllata Editoriale Giorgio Mondadori, che pubblica le testate Bell'Italia, Bell'Europa, In Viaggio, Airone, Gardenia, Arte e Antiquariato presenta margini in forte crescita rispetto al periodo analogo dell'esercizio precedente. In particolare poi nel trimestre, che è il migliore in termini di risultati economici dalla acquisizione da parte di Cairo Communication, sono stati realizzati ricavi superiori rispetto al periodo analogo dell'esercizio 2000/2001, segnale sicuramente positivo dopo la generale contrazione fatta registrare sia dal mercato pubblicitario che dalle vendite edicola.

Nel trimestre aprile-giugno 2002 il trend di forte sviluppo del fatturato pubblicitario televisivo ha subito un rallentamento per effetto del termine anticipato del Campionato Italiano di Calcio in occasione dei Mondiali. (5 partite in meno rispetto al periodo analogo dell'esercizio 2000/2001, per una perdita di ricavi complessivi di almeno Euro 4 milioni). Nei primi nove mesi dell'esercizio l'andamento della raccolta pubblicitaria televisiva rimane positivo, a fronte di un decremento del mercato pubblicitario televisivo nel complesso pari al -4,4 % (Dati AC Nielsen). In considerazione del buon andamento delle prenotazioni (in particolare, alla data del 31 luglio 2002 il portafoglio ordini relativo alla vendita di pubblicità televisiva per il quadrimestre settembre-dicembre pari a Euro 11,5 milioni, è superiore di circa il 30%, rispetto al portafoglio ordini acquisito in pari data lo scorso esercizio), la raccolta pubblicitaria sulle reti televisive analogiche e digitali del Gruppo Tele+ e sui canali tematici in concessione (Cartoon Network, Discovery Channel e Bloomberg Television) è attesa con una crescita molto significativa per il quadrimestre settembre-dicembre 2002. Per l'intero anno solare gennaio-dicembre 2002 ci si attende inoltre un incremento rispetto all'anno solare 2001 almeno pari al 13%.

In data 31 luglio 2002 è stato stipulato un contratto con Turner Broadcasting per la concessione pubblicitaria in Italia di CNN che consolida i buoni rapporti, iniziati nel 1999 con la concessione di Cartoon Network, tra Turner Broadcasting e Cairo TV.

Sulla base dell'andamento delle prenotazioni per l'autunno si prevedono ricavi pubblicitari su stampa nell'anno solare gennaio-dicembre 2002 sostanzialmente in linea con l'anno precedente.

Il Gruppo CAIRO COMMUNICATION, è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale e a Internet..

Per ulteriori informazioni:

Cairo Communication

Mario Cargnelutti

Investor Relations

Tel +39 02 748.11.11

Mob 335 6608304

m.cargnelutti@cairocommunication.it

Bonaparte48

Angelo Bonerba

Tel 02 88.00.971

Mob 335 5200795

bonerba@livolsi.com

Gruppo Cairo Communication – Dati consolidati

I principali **dati economici consolidati** dei primi nove mesi e del terzo trimestre dell'esercizio 2001/2002 possono essere confrontati come segue con i valori dei periodi analoghi dell'esercizio precedente:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/06/2002 (Nove mesi)	30/06/2002 (Trimestre)	30/06/2001 (Nove mesi)	30/06/2001 (Trimestre)
Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	113.175	36.189	128.551	43.729
Sconti di agenzia	(14.646)	(4.614)	(15.849)	(5.506)
Variazione delle rimanenze	(292)	64	(82)	(151)
Altri ricavi	3.628	838	2.081	546
Valore della produzione	101.865	32.477	114.701	38.618
Costi della produzione	(87.396)	(27.439)	(99.179)	(33.235)
Costo del personale	(6.451)	(2.210)	(5.694)	(1.928)
Margine operativo lordo	8.018	2.828	9.828	3.455
Ammortamenti e accantonamenti	(3.979)	(1.252)	(3.723)	(1.235)
Risultato operativo	4.039	1.576	6.105	2.220
Gestione finanziaria	3.908	2.687	3.008	905
Risultato prima delle poste straordinarie	7.947	4.263	9.113	3.125
Gestione straordinaria	(2)	-	298	49
Risultato prima delle imposte	7.945	4.263	9.411	3.174

I principali **dati patrimoniali consolidati** della situazione trimestrale al 30 giugno 2002 possono essere confrontati come segue con i valori della Relazione semestrale al 31 marzo 2002 e del bilancio consolidato al 30 settembre 2001:

<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	30/06/2002	31/03/2002	30/09/2001
<u>Dati patrimoniali</u>			
Immobilizzazioni materiali nette	2.894	2.963	2.986
Immobilizzazioni immateriali nette	18.417	19.322	21.038
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	207	224	221
Partecipazioni iscritte nelle attività finanziarie non immobilizzate	4.908	4.908	4.908
Circolante netto	18.064	14.887	14.168
Totale mezzi impiegati	44.490	42.304	43.321
Passività a lungo e fondi	3.612	3.612	3.535
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	(100.872)	(98.795)	(97.119)
Debiti verso società controllate	5.165	5.165	5.165
Patrimonio netto del gruppo *	136.564	132.301	131.719
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	21	21	21
TOTALE MEZZI DI TERZI E MEZZI PROPRI	44.490	42.304	43.321

* I dati di patrimonio netto al 31 marzo 2002 sono esposti al lordo delle imposte degli effetti fiscali del semestre.

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2002, confrontata con i valori di semestrale al 31 marzo 2002 e di bilancio consolidato al 30 settembre 2001 è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

(valori in migliaia di Euro)	30/06/2002	31/03/2002	30/09/01
Disponibilità liquide	102.848	100.833	101.282
Attività finanziarie che non costituiscono immob.ni	90	90	90
Debiti finanziari verso banche e altri finanziatori	-	(62)	(1.671)
Quota a breve finanziamento Interbanca	(2.066)	(1.033)	(1.033)
Quota a lungo finanziamento Interbanca	-	(1.033)	(1.549)
Totale	100.872	98.795	97.119
Debiti verso Immobiliedit	(5.165)	(5.165)	(5.165)
Totale generale	95.707	93.630	91.954

La **composizione dei ricavi** delle vendite e delle prestazioni lordi **del solo trimestre aprile – giugno 2002**, suddivisa fra i due principali settori di attività (concessionaria di pubblicità ed attività editoriale) può essere analizzata come segue:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 30/06/2002 (tre mesi)			Situazione trimestrale al 30/06/2001 (tre mesi pro - forma)		
	Concess. di Pubblicità	Editoriale	TOTALI	Concessionarie di Pubblicità	Editoriale	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	11.258	-	11.258	14.991	-	14.991
Pubblicità su stampa	18.393	2.967	21.360	20.252	3.028	23.280
Cartellonistica stadi	851	-	851	2.239	-	2.239
Maxischermi	107	-	107	-	-	-
Pubblicità su Internet	56	-	56	564	-	564
Vendita pubblicazioni	-	1.621	1.621	-	1.492	1.492
Abbonamenti	-	783	783	-	793	793
Audiovisivi e vari	-	0	0	-	-	-
Libri e cataloghi	-	214	214	-	179	179
I.V.A. assolta dall'editore	-	(61)	(61)	-	(80)	(80)
Altri ricavi e prestazioni di servizi	-	-	-	-	272	272
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	30.665	5.524	36.189	38.045	5.684	43.729
Altri ricavi e proventi	714	124	838	413	133	546
Totale ricavi	31.379	5.648	37.027	38.458	5.817	44.275

La **composizione dei ricavi** delle vendite e delle prestazioni lordi **nei primi nove mesi** dell'esercizio 2001/2002, suddivisa fra i due principali settori di attività (concessionaria di pubblicità ed attività editoriale), può essere analizzata come segue:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	Situazione trimestrale al 30/06/2002 (nove mesi)			Situazione trimestrale al 30/06/2001 (nove mesi pro – forma)		
	Concess. di Pubblicità	Editoriale	TOTALI	Concessionarie di Pubblicità	Editoriale	TOTALI
Pubblicità su reti televisive	45.154	-	45.154	45.119	-	45.119
Pubblicità su stampa	48.429	8.857	57.286	56.995	10.000	66.995
Cartellonistica stadi	2.693	-	2.693	6.051	-	6.051
Maxischermi	107	-	107	-	-	-
Pubblicità su Internet	478	-	478	2.116	-	2.116
Vendita pubblicazioni	-	4.377	4.377	-	4.828	4.828
Abbonamenti	-	2.299	2.299	-	2.362	2.362
Audiovisivi e vari	-	26	26	-	133	133
Libri e cataloghi	-	964	964	-	966	966
I.V.A. assolta dall'editore	-	(209)	(209)	-	(292)	(292)
Altri ricavi e prestazioni di servizi	-	-	-	-	273	273
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni lordi	96.861	16.314	113.175	110.281	18.270	128.551
Altri ricavi e proventi	2.933	695	3.628	1.307	774	2.081
Totale ricavi	99.794	17.009	116.803	111.588	19.044	130.632